

KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ REKLÂM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

(12.03.2020 tarih ve 99 sayılı meclis kararıyla revize edilen şekli)



KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

REKLÂM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam, Hukuki Dayanaklar

Amaç

Madde 1- (1) Bu yönetmelik, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde; her türlü reklâm, ilan ve tanıtım elemanlarının kullanımını görüntü kirliliğine yol açmadan, güvenliği sağlayarak ve kent estetiğine katkıda bulunarak düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

Kapsam

MADDE 2- (1) Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ile Büyükşehir Belediyesi sınırları dahilindeki tüm İlçe Belediyelerini kapsar.

Hukuki Dayanak

MADDE 3- (1) Bu yönetmelik; 5393 sayılı Belediye Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 3194 sayılı İmar Kanunu, 775 sayılı Gecekondu Kanunu, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 4207 sayılı Tütün Mamullerinin Zararlarının Önlenmesine Dair Kanun, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 3257 sayılı Sinema Video Eserleri Hk. Kanunu, 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu, 2911 sayılı Toplantı ve Gösteri Yürüyüşleri Kanunu, 5711 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Büyükşehir ve İlçe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

İKİNCİ KISIM

Tanımlar, Genel İlkeler, Uygulama Esasları

BİRİNCİ BÖLÜM

Tanımlar

Tanımlar

MADDE 4- (1) Bu yönetmelikte geçen kavram ve terimler aşağıda tanımlanmaktadır;

a) Reklam: Faaliyet gösterdiği alan dışında belirli bir süreyle sınırlı olmak üzere, bir malı, hizmeti, markayı, sektörü, mal veya hizmet sunan gerçek veya tüzel kişiyi, ticari amaçla tanıtma faaliyetidir.

b) İlan: Ticari olmayan duyuru veya bilgilendirmedir.

c) Tanıtım: Kişi veya kuruluşun tanınmasını sağlamak amacı ile faaliyet gösterdiği alanda yapılan uygulamalardır.

ç) Sabit Reklam, İlan ve Tanıtım Elemanları: Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Estetik Kurulunun belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklam panoları, elektronik panolar, reklam kuleleri(totem), pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklam panoları, bilgi bankaları (KİOKS), megavizyon, bez-kağıt afiş asma elemanları, cam grafiği (one way vision), vinyl v.b. elemanlardır.

d) Geçici Reklam, İlan ve Tanıtım Elemanları: Bez Afiş, pankart ve el ilanlarıdır.

e) Hareketli Reklam ve Tanıtım Elemanları: Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan Otobüs, Tren, Tramvay, Metro, Vapur vb. toplu taşıma araçları, ticari araçlar, Zeplin, Helikopter, Balon, Bisiklet v.b. ile canlı varlıklar üzerindeki reklam ve tanıtım elemanlarıdır.

f) Sağır Cepheler: Bina cephelerinde pencere ve kapı gibi boşluğu olmayan dış cephelerdir. Havalandırmalara açılan pencereleri olan cepheler sağır cephe sayılmaz

g) Sağır Duvarlar: Bina cephelerinde pencere ve kapı boşluğu dışında kalan dolu kısımlardır.

h) Totemler: Direk üzerine montajı yapılmış ışıklı veya ışiksiz tabelalardır.

i) Ayaklı tanıtım ve reklam elemanları: Tabela üst noktasının yerden yüksekliği 3,5 m ve altında olan reklam ve tanıtım elemanlarıdır.

i) Led Ekran: Led lambalar kullanılarak oluşturulmuş matris alan üzerinde grafik tabanlı sistemler olup, reklâm, TV, afet vb. durumlar için bilgilendirme ekranlarıdır.

i) Reklam veren: Ürettiği ya da pazarladığı ürünün, hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının veya ürün-hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen kişi veya kuruluşlardır.

j) Reklam alan: Reklamı hedef kitleye ulaştıran, sergileme alanlarının sahibi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişilerdir.

k) Reklamcı Kuruluş (şirket, ajans): Reklamları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek veya tüzel kişilerdir.

l) İlgili Belediye: 5216 sayılı Kanunun yetki verdiği alanlara göre; Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyeleridir.

m)Estetik Kurul: Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Meclisinin 16.02.2006 tarih ve 114 sayılı kararıyla onaylanan yönerge (Belediyesi Meclisinin 12.11.2010 tarih ve 636 sayılı kararıyla yönetmelik olmuştur) ile kurulmuş, bu yönetmelikle belirlenen görev ve yetkilerle çalışan kuruldur.

n) Estetik Birim: İlçe Belediyeleri bünyesinde Belediye Başkanınca İmar, Fen İşleri ve Gelir Müdürlüklerinden görevlendirilecek uzman personelden oluşan birimdir.

o) Kamu Ortak Kullanım Alanları: Yollar, Meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt üst-alt geçitleri, yaya yolları, açık otoparklar, iskeleler ve benzeri alanlardır.

ö) Sergileme Alanları: Her türlü reklam, ilan ve tanıtım elemanlarının konulup asılabildiği hareketli ve hareketsiz alanlardır.

Bu alanlar;

1) Büyükşehir Belediyesinin hüküm ve tasarrufu altında bulunan alanlarda, özel projelerle veya ihale yoluyla ve Estetik Kurul görüşüyle belirlenen alanlar,

2) Kullanım amacına göre binaların, çatıları, bahçeleri, bahçe duvarları, sağır cepheleri ile sadece bir ticari birime ait binaların sağır duvarları.

3) Özel kişi ve kuruluşlar ile kamu kurumları, dernekler ve vakıfların mülkiyetindeki boş alanlar ve arsalar.

4) Kamu ortak kullanım alanları (meydanlar, yaya kaldırımları, yaya alt geçitleri, yeşil alanlar, spor alanları, sosyal ve kültürel tesis alanları, rekreasyon, fuar, hal ve pazar yerleri, açık, kapalı ve katlı otoparklar, plaj vb.) ile bu alanların içinde bulunan kule, tak, büfe, bank vb. gibi yapı ve kent mobilyalarından bu yönetmelikte izin verilen yerleri,

5) İnşaat alanları, açık ve kapalı depo alanları, açık alanlı imalathaneler ve benzeri yerler,

6) Kara, deniz ve demir yolu üzerinde çalışan toplu taşıma araçları ve özel araçlar ile bunlara ait iskele, gar ve duraklar.

sergileme alanlarıdır.

İKİNCİ BÖLÜM

Genel İlkeler

MADDE 5- (1)Sergileme alanlarında verilecek izinlerde esas alınacak genel ilkeler;

a) Sergileme alanlarında reklam, ilan ve tanıtım elemanlarının yerleştirilmesi için yetki alanına göre Estetik Kurul/Estetik Birim'in uygunluk görüşü ve/veya ilgili belediyesinin izni olması şarttır.

b) Sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki, sigara, genel ahlak kurallarını ve toplumun duygularını olumsuz etkileyen ifade veya görüntülerin sergilenmesine izin verilemez.

c) Reklam, ilan ve tanıtımlarda tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı ve diğer rakip firmaları küçültücü mahiyetteki ifadeler kullanılamaz.

ç) Dil, ırk, yöre, cinsiyet, din, mezhep, inanç ve kanaatlere dayalı ayrımcılık ve şiddet fiillerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici özellik taşıyan nesnelere sergilenmesine izin verilmez.

d) Reklam ve tanıtım elemanlarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgar gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olmak zorundadır.

e) Yılbaşı, bayram ve benzeri özel günlerin başlangıcından önce 10 gün ve bitiminden sonra 5 günü aşmamak üzere izne tabi olmaksızın, bina ve işyerlerindeki vitrinlerin içinde ışıklı veya ışiksiz tanıtım yapılabilir.

f) Estetik Kurulca korunması öngörülen yapılara, bahçelerine ve bahçe duvarlarına yapılacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları estetik kurulun görüşü alınarak yapılır.

g) Koruma Kurullarınca ilan edilen sit alanlarında, tescilli kültür ve tabiat varlıkları üzerine yapılacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına izin verilmesi için belediyesince ilgisine göre Kocaeli Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu ve/veya Kocaeli Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Komisyonunun görüşü aranır.

h) Müze ve Ören Yerleri için, "Kültür ve Turizm Bakanlığının Müze ve Ören Yerleri Giriş, Bilgilendirme ve Yönlendirme Tabelaalarına İlişkin Yönergesi" nde yer alan hükümler öncelikle geçerlidir.

ı) Harita ölçü noktalarını örtecek, kaldıracak, bulunmasını engelleyecek şekilde, reklam ve tanıtım elemanları yerleştirilemez.

i) Kentin silüetini bozacak, doğal ve tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde reklam, ilan ve tanıtım elemanları konulamaz.

j) Reklam, ilan ve tanıtım elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

k) Görüntü kirliliğine yol açacak, binanın ve çevrenin mimari karakterini bozacak boyut, biçim, renk, konum ve sıklıkta uygulamalara izin verilmez.

l) (Değişik: 12.03.2020 tarih 99 Sayılı Meclis Kararı) Ağaçların üzerine ve çevresine reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yapılamaz

m) Resmi kurumlar ve meslek odalarına ait reklam, ilan ve tanıtım elemanlarının içeriği kendi yönetmelik hükümlerine göre düzenlenir.

n) Estetik Kurul'ca alınan ilke kararlarına ve kentsel tasarım veya cephe iyileştirme projeleri ile getirilen hükümlere öncelikle uyulur.

o) Tanıtım ve reklam uygulamalarında markalar ve tescilli isimler dışında, yabancı dille reklam ve tanıtım uygulaması konamaz.

ö) Sergileme elemanlarının paslanması, bozulması, yırtılması, tehlike arzemesi vb. durumlarda ilgili belediyece yapılacak uyarıya rağmen gerekli düzeltmenin yapılmaması halinde, belediyece gerekli önlemler alınır ve bedeli % 20 fazlasıyla ilgisinden tahsil edilir.

p) Reklam, ilan ve tanıtım elemanlarını koyacak kişi veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür. Üçüncü kişilere karşı doğacak zararlardan sorumludur.

r) Reklam, ilan ve tanıtım öğelerinin ses veya ışıkları çevreyi rahatsız edecek şekilde yerleştirilemez.

s) Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlara ait reklam ve tanıtım uygulamaları Estetik Kurul görüşü doğrultusunda izinlendirilir.

ş) Reklam, İlan ve Tanıtım elemanları, düzenlenmiş yeşil alanların içine, tarihi eser ve tescilli yapıların, İbadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binaların, Okullar ve Kültür-Sanat işlevli yapıların v.b önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde yerleştirilir.

t) (Değişik: 12.03.2020 tarih 99 Sayılı Meclis Kararı) Milli ve dini bayramlarda, resmi anma günlerinde, mahalli müşterek etkinliklerden dolayı asılan bayrak, (Bayrak Kanununda tanımlanmış Bayrak Kanunu haricindeki tüm Bayraklar) afiş, flama poster vb. uygulamalar ilgili günün bitiminden itibaren on gün sonra ilgili kurum veya kuruluş tarafından kaldırılır. İlgili kurum veya kuruluş tarafından bu süre sonunda kaldırılmadığı takdirde bu tür asılı uygulamalar, sorumluluk alanı gözetmeksizin Kocaeli Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır ve kaldırılan gereçler ilgilisi tarafından teslim alınmak üzere 10 gün muhafaza edilir. Teslim alınmayan gereçler uygun şekilde değerlendirilir veya tutanak ile imha edilir.

u) (Değişik: 12.03.2020 tarih 99 Sayılı Meclis Kararı) Bu yönetmelikte belirtilen alanlar dışında veya yönetmelikte belirtilmeyen yerlerde reklam, ilan ve tanıtım elemanı konulamaz. Böyle bir durumun tespiti halinde sorumluluk alanı gözetmeksizin Kocaeli Büyükşehir Belediyesi tarafından bu tür gereçler kaldırılır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Sergileme Alanlarında Uygulama Esasları

MADDE 6- (1) Bina cephelerinde uyulması gerekli esaslar:

a) Konut Alanlarının sağır cepheler dışındaki bina cephelerinde reklam, ilan ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

b) Zemin katlarda yapılacak tanıtım uygulamaları bina yüzeylerine paralel ve yapışık olması zorunludur. Buralarda cepheye monte edilen kutu harf uygulamaları öncelikle kullanılır.

c) Zemin katlardaki ticaret birimi veya birimlerinin tanıtım elemanı yerden en az 2.40 m mesafede, kalınlığı 0.20 m'yi, eni en fazla 0.70 m'yi, boyu işyeri cephesini geçmeyecek şekilde uygulama yapılır.

ç) Yan yana gelen tanıtım elemanları, uygulandıkları yer, boyut, malzeme ve renk açısından birbirleri ile uyumlu olmalıdır.

d) Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan ticaret biriminde tanıtıcı levhalar bu madde hükümlerine uyularak her iki cephede yer alabilir. Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı bu yönetmeliğe uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır.

e) Zemin katlarda cam yüzeyin % 25 ini geçmeyecek şekilde tanıtım uygulaması yapılabilir, ancak ürün resimleri yapıştirilamaz.

f) Zemin katta bulunan ticaret birimlerinin tentesi üzerinde ticarethanenin adı, logosu veya amblemi yer alabilir. Tentenin yerden olan yüksekliği en az 2.40 m, genişliği yaya kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde en fazla 2.00 m olacaktır.

g) Ticaret birimi veya birimlerinin tanıtıcı elemanı, kalınlığı 0.20m'yi geçmeyecek şekilde, zemin katlarda en fazla 0.70m yükseklikte ve yerden en az 2.40m mesafede, diğer katlarda ise en fazla 1.00m yükseklikte ve her katta işyeri cephe yüzeyinin %10'unu geçmeyecek şekilde konulabilir. Bu elemanlar, boyut ve derinlik olarak birbirlerini aşmayacak, malzeme ve renk uyumu sağlanacak, düşeyde ve yatayda aynı hizada olacak ve güvenlik koşullarına uygun şekilde yerleştirilir ve tabelaların elektrik tesisatı cepheden görünmeyecek şekilde tasarlanır.

h) Tek veya birden fazla bağımsız bölümden oluşan binaların giydirme cam cephelerinde cephe yüzeyinin tamamı kaplanmak suretiyle, reklam görseli cephenin azami %50'sini kapsayan ve bütünlük gösteren tanıtım uygulaması Estetik Kurul/Estetik Birim'in görüşü alınarak yapılır. Ancak, Karayollarına görünüm veren cephelerde reklam ve tanıtım uygulamalarına izin, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün uygunluk görüşü ve Estetik Kurul kararından sonra verilir.

ı) Ticari binalarda yönetim planı yapılarak, bina giriş kapısının yanında her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım elemanı konulmalıdır.

i) Lokanta, kafeterya vb. işyerleri, mülkiyetlerinin içine (bahçe, avlu vb.) girişe yakın bir konumda, sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösteren, 60 x 100 cm ölçülerini geçmeyen, seyyar levhayı izne gerek olmaksızın koyabilirler.

j) Kullanılacak olan sağır cephelere birden fazla reklam konulamaz.

k) Alışveriş merkezleri, Terminaller, Turizm tesisleri, Kargo ve Lojistik alanlar, Resmi Kurum ve Kuruluşlar, Sivil Toplum Kuruluşlarının ve Sanayi tesislerinin bina cephelerinde tanıtım uygulaması Estetik Kurul'un görüşü alınarak yapılabilir.

l) Alışveriş merkezlerinde, Terminallerde yönetim planı yapılarak, her işyerine yer ayrılmak suretiyle toplu ticari tanıtım elemanı konulabilir. Yer, boyut, malzeme ve renk konularında Estetik Kurul/Estetik Birim'in görüşü alınır.

m) Bina cephesi giriş kapısının yanında, binadaki Resmi Kurum ve Kuruluşlar ve/veya Sivil Toplum Kuruluşları için toplu tanıtım elemanı düzenlenebilir.

n) Sağlık kuruluşlarının tanıtımı özel mevzuatları gereğince yapılır.

MADDE 7- (1) Bina Sağır Cephe ve Sağır Duvarlarında uyulması gerekli esaslar:

a) Sağır cepheler ve sağır duvar yüzeylerinin azami %70'ini aşmamak üzere reklam alanı olarak kullanılabilir. Sağır cephenin bir kısmına reklam veya tanıtım uygulaması yapılması durumunda, açıkta kalan diğer kısımlar konulan reklamın zemin rengine uygun bir renkte boyanmalıdır.

b) Karayollarına görünüm veren sağır cephelere ve sağır duvarlara reklam uygulamalarına izin, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün uygunluk görüşü ve Estetik Kurul kararından sonra verilir.

c) Turizm tesislerinin sağır duvarlarında yer alacak tanıtım uygulamaları Estetik Kurul görüşü doğrultusunda yapılır.

MADDE 8- (1) Düz ve eğimli çatılarda uyulması gerekli esaslar:

a) Konut, Konut+Ticaret alanlarındaki düz ve eğimli çatılarda reklam, ilan ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

b) Binayı veya tek kullanıma ait binalarda kullanıcıyı tanıtıcı uygulama elemanları en fazla bir tane ve kendi ismi olmak üzere çatıda yer alabilir. Yer, boyut, malzeme ve renk konularında Estetik Kurulun görüşü doğrultusunda yapılabilir.

c) Estetik Kurul/Estetik Birim'ce uygun görüş verilen bina çatılarına konulacak tanıtım elemanının yüksekliği çatı mahya üst kotunu, teras çatılarda parapet yüksekliğini ve eni ise bina cephesinin 1/3'nü geçemez.

ç) Bina yüksekliğini artıracak biçimde ve çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde binaların çatılarına pano, amblem veya logo konulamaz.

d) Alışveriş merkezleri, Terminaller, Turizm tesisleri, Kargo ve Lojistik alanlar, Resmi Kurum ve Kuruluşlar, Sivil Toplum Kuruluşlarının ve Sanayi tesislerinin bina çatılarında merkez isminin yer aldığı uygulamadan büyük olmamak, kendi aralarında aynı yükseklikte olmak ve Estetik Kurul'un görüşü alınmak kaydıyla tanıtımı yapılabilir.

e) Karayollarına görünüm veren Konut, Konut+Ticaret alanları dışındaki çatılarda reklam ve tanıtım uygulamalarına izin, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün uygun görüşü ve Estetik Kurul kararından sonra verilir.

MADDE 9- (1) Bahçeler ve bahçe duvarlarında uyulması gerekli esaslar :

a) Konut alanlarının bahçe ve bahçe duvarlarına reklam, ilan ve tanıtım elemanları konulamaz.

b) Ticaret ve hizmet alanlarında totem uygulaması yapılabilir. Ancak tek kullanıma ait binaların bahçe ve bahçe duvarlarında tanıtım uygulaması Estetik Kurul/Estetik Birim'in görüşü doğrultusunda yapılabilir.

c) Binaların bahçelerinde yapılacak tanıtım elemanının en yakın ucu, komşu parsel sınırına ve yola 3m den fazla yaklaşamaz.

ç) Totemlerin ana yollarda trafik ışıklarına mesafesi en az 100 m, tali yollarda en az 50 m, birbirlerine mesafeleri en az 20 m olmalıdır.

d) Alışveriş merkezlerinde, Terminaller, Kargo ve Lojistik alanlarında, Akaryakıt ve LPG İkmal İstasyonları, Resmi Kurum ve Kuruluşlar, Sivil Toplum Kuruluş alanları, Sağlık Tesis Alanlarında, Sanayi sitesi ve Sanayi tesislerinde, Turizm tesislerinde birer tane olmak üzere ayaklı toplu tanıtım elemanı ve totem uygulaması bölgenin karakteri, estetik ve şehircilik ilke ve esaslarıyla birlikte, uçuş konisi, mania hattı gibi kıstaslar dikkate alınarak ve Estetik Kurul görüşü doğrultusunda yapılabilir.

e) Turizm Tesis Alanlarında (Oteller, tatil köyleri, günü birlik tesis alanları vb.) Estetik Kurul'un görüşü doğrultusunda bahçe duvarlarına tanıtım uygulaması yapılabilir.

f) Sanayi sitelerinin girişlerinde yalnızca sanayi sitesinin ismi yer alabilir. Tüm işyerlerinin isim ve tanıtımının yer aldığı toplu tanıtım elemanı konulabilir.

g) Akaryakıt İstasyonlarının kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

h) Sağlık Tesis Alanlarında, Sanayi Sitelerinin bahçe duvarlarında reklam uygulaması yapılamaz.

i) Karayollarına görünüm veren bahçe ve bahçe duvarlarında reklam ve tanıtım uygulamalarına izin, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün uygunluk görüşü ve Estetik Kurul kararından sonra verilir.

Ortak Kullanım Alanları:

MADDE 10- (1) Kamu ortak kullanım alanlarında reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, gerekli görülen müdürlüklerin uygunluk görüşü ile Estetik Kurul/Estetik Birim onayından sonra yapılabilir. Kamu ortak kullanım alanlarının zemin kaplamaları reklam, ilan ve tanıtım amacıyla kullanılamaz.

(2) Kamu alanlarına konuşlandırılmak istenen led ekran tabela ve totemlerin müsaadesi Büyükşehir Belediyesince ihale yöntemi ile verilir.

Kamu alanları dışında kalan bina ve bahçelerde (çatı, teras, balkon, v.b. alanları dışında) aşağıdaki şartları sağlamak koşuluyla Led ekran uygulamalarına Estetik Kurul'un uygunluk görüşü doğrultusunda sadece bir adet olmak üzere izin verilir.

- a) Binanın sağır cephe ve sağır duvarında mimari tasarımını bozmayacak özelliklerde olmalı,
- b) Bina bahçelerindeki uygulamalarda en yakın ucu komşu parsel sınırlarına ve yola en fazla 3m yaklaşmalı,
- c) Led Ekran uygulamasının yapılabilirliğine dair İnşaat Mühendisi ve Elektrik/Elektronik Mühendislerinin onayladığı teknik rapor sunulmalı,
- d) Uygulamanın trafik yönünden sakıncası olmadığına dair ilgili kurumlardan (Karayolları, KBB Trafik Şube Müdürlüğü vb.) uygunluk görüşü alınmalı,

(3) Yapımlarını Büyükşehir veya İlçe Belediyelerinin yaptığı yeşil alanlar, pazaryerleri, açık otoparklar vb. çevre duvarlarında, içlerinde veya projelerinde gösterilen yerlerde yalnızca ilgili belediyesinin hizmetlerine ait bilgilendirme panoları asılabilir.

a) Yaya/Taşıt Alt ve Üst Geçitleri

1) Yaya ve taşıt üst geçitleri kamu kurum ve kuruluşlarının icraatları ve etkinliklerinin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

2) Anlaşılabilir olarak üst geçit, köprü, tünel gibi yapıları yapıp, isim koyma hakkı elde eden özel veya tüzel şahısların ad ve amblemi, Estetik Kurul'ca uygun görüldükten sonra kullanılabilir.

3) Metro ve benzeri özel projeler ile yaya alt geçitlerinin duvar yüzeylerinin % 30'undan fazlasını aşmamak şartıyla Estetik Kurul kararıyla reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

4) Taşıt tünel ve alt geçitlerinin yan duvarları ile tavan ve tabanları reklam sergileme alanı olarak kullanılamaz.

b) Yaya ve Taşıt Yolları

1) Yaya yolları ve bölgeleri ile kaldırımlarda yer alacak olan billboard, euroboard, megalight vb. reklam, ilan ve tanıtım elemanları yaya yolu genişliği 1.80 m den fazla olan yerlerde işyerlerinin cephelerini kapatmayacak şekilde, mülkiyet sınırına bitişik en fazla üçlü gruplar halinde yola paralel olarak düzenlenebilir. Bunların boyutları ve her bir grup arasındaki mesafeleri, konacakları alanın durumuna göre kolayca algılanabilecek şekilde belirlenir.

2) Yaya geçişi için kalan genişlik 2.50 m'nin altına düşmeyecek şekilde genişliği 1.50 m'yi geçmeyen reklam, ilan ve tanıtım uygulaması Estetik Kurul görüşü alınarak yapılabilir.

3) Araç yolu kenarlarında yanıp sönen ışıklı reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

4) Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergahı üzerinde, karayolları kamulaştırma sınırları içinde veya dışında reklam, ilan ve tanıtım uygulamasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün uygun görüşü ve Estetik Kurul kararından sonra izin verilir.

c) Meydanlar, Yeşil Alanlar, Açık Otoparklar, İskeleler ve benzeri alanlar

1) Estetik Kurulca sergileme alanı olarak belirlenip Kocaeli Büyükşehir Belediyesince ihale kapsamına alınan kısımlar dışında reklam, ilan ve tanıtım uygulamasına izin verilmez. İhale aşamasında, Estetik Kurulca onaylı yer seçimi haritası, uygulama projeleri ve teknik şartnamesi ihale işlem dosyasına konur.

2) Açık otoparklarda ve iskelelerde sadece tanıtım uygulaması yapılabilir.

Kent Mobilyaları:

MADDE 11- (1) Elektrik direklerine reklam, ilan ve tanıtım uygulaması yapılamaz. Ancak kamu hizmet tanıtımları yapılabilir.

(2) Kaldırım üzerine yerleştirilen, cadde ve sokak isim tabelaların takıldığı direklere yön levhaları konulabilir.

a) Tabelaların sıralanmasında en üstte cadde sokak isimleri olmak üzere, aşağıya doğru sırasıyla, acil ünitesi olan hastaneler, tarihi ve turistik yerler olarak sıralanmalıdır,

b) Cadde-sokak, sağlık kurumlarının, tarihi ve turistik yerlerin isimlerinin yazıldığı yüzey ve yazılarının kendi yönetmeliğine uygun renk ve ebatta olması,

c) Cadde-sokak isimlerinin yer aldığı, tabela direklerinin yüksekliği bulunduğu kottan itibaren en fazla 3.50 m, tek direk üzerinde yer alan tabelaların yere en yakın mesafesi 2.20 m olmalıdır.

ç)Yön ve yer gösterici tabela direkleri özürlü insanların dolaşımını engellemeyecek ve kent estetiğini bozmayacak şekilde konulmalıdır.

d) Yön ve yer gösterici tabelalar, net görülecek şekilde konumlandırılmalı ve gece rahat okunacak özellikte malzeme kullanılmalıdır.

e) Özel kurum ve kuruluşlar yol kenarlarına yer ve yön gösteren tabelalar koyamazlar. Ancak Özel kuruluşlar yönlendirmelerini, Ulaşım Dairesi Başkanlığının uygun gördüğü yerlere konulan sadece toplu yönlendirme elemanında yapabilirler. Toplu yönlendirme elemanlarının tasarımında Estetik Kurulun uygunluk görüşü alınır.

(3) Yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üzerlerinde bulunan büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin üzerinde bulunan tanıtım tabelaları yüksekliği, satış birimi kat yüksekliğinin 1/5 den fazla olamaz ve her cepheye birden fazla tanıtım tabelası konamaz. Tanıtım tabelası satış birimine yatay ve dikey çıkıntı oluşturacak şekilde konamaz. Buralarda reklam uygulamasına izin verilmez.

(4) Toplu taşıma araçlarına ait kapalı durakların, araçların geliş yönü tersindeki yan iç ve dış yüzü reklam alanı olarak kullanılabilir.

(5) Atık toplama kutuları üzerine yapılacak reklam uygulamalarına ilgili belediyesince izin verilir.

(6) Büfe ve benzeri ticari satış birimleri, duraklar, atık toplama kutuları ve sergileme elemanları dışındaki kent mobilyaları üzerine reklam, ilan ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

İnşaatlar, Metruk Binalar ve Arsalar

MADDE 12- (1) Yapı Ruhsatı mevcut yapılarda her türlü inşaat faaliyetlerinde inşaat halindeki binanın üzerine görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için kurulan iskele sistemine vinyl germe suretiyle;

a) İskele sistemin yüksekliği, bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını aşmamalıdır.

b) İskele sistemi yüzeyinin tamamı vinyl germe tekniği ile reklam amaçlı kullanılacaktır. Ancak ürün mesajı iskele yüzeyinin %50' sini aşmamalıdır.

c) Reklam amaçlı kullanılacak iskele yüzeyi birden fazla firmanın tasarrufuna verilemez. Ürün mesajı tek bir unsur içerecektir.

d) Kullanılacak reklam teması için uygulama yapılmadan önce Estetik Kurul/Estetik Birim'in görüşü alınacaktır.

(2) Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cepheleri vinyl germe yöntemiyle reklam ve ilan uygulaması yapılabilir.

(3) Karayollarına görünüm veren her türlü inşaat faaliyetlerinde, metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binalarda reklam ve tanıtım uygulamalarına izin, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün uygun görüşü ve Estetik Kurul kararından sonra verilir.

Hareketli Reklam ve Tanıtım Elemanları

MADDE 13- (1) Toplu taşıma araçlarına konulacak reklam, ilan ve tanıtımlar için Ulaşım Dairesi Başkanlığının ve Estetik Kurul uygun görüşünden sonra izin verilebilir.

(2) Toplu taşıma ve ticari araçlar üzerinde bulunan reklamlarda üç boyutlu ve sürücülerin dikkatini dağıtacak uygulamalar yapılamaz. Ancak aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulamalar yapılabilir;

a) Bir kampanya kapsamında Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde reklam işi yapacak şirket, **06.08.2011** tarih ve **28017** sayılı "Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkındaki Yönetmelik" 6. maddesine göre ilgili trafik kuruluşundan yetki belgesi alındıktan sonra Estetik Kurulu uygunluk görüşü doğrultusunda izin verilir.

b) Cam yüzeyler üzerine hiçbir şekilde reklam-tanıtım uygulaması yapılamaz.

c) Özel araçlar, ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklamını yapamaz

ç) Aynı araç üzerinde birden fazla reklam yapılamaz.

d) Reklam uygulaması, araç yüzeyinin % 50'sini geçmeyecek şekilde konulacaktır.

e) Araçlar üzerinde bulunan reklamlar; silinme, zedelenme ve benzeri sebeplerle görüntü kirliliğinin neden olmamalıdır.

f) Reklam; araç camının hemen altında başlayacak, karoser alt kenarında sona erdirilecektir.

g) Reklamlarda kullanılacak pano, tabela ve benzerlerinin aracın ön, yan ve arka camlarının üzerine gelmeyecek şekilde olması esastır.

ğ) Işıklı cihazlarla reklam yapılması halinde, trafik ışıklarına ait renkler kullanılmamalı, ışıklı reklamlar göz kamaştırarak şiddette aydınlatılmamalıdır.

h) Otobüs veya minibüslerde kullanılacak reklam tabelası, panosu veya benzerlerinin, araç karoserinden ayrı olarak, araç boyutlarını aşacak şekilde bulundurulamaz ve kullanılamaz.

(3) Fuar alanları, kentsel ve bölgesel parklar (Sekapark, Doğu Kışla Parkı vb.), meydanlarda bisikletli reklam ve tanıtım uygulamalarına izin verilebilir.

(4) Kamu alanlarında konuşlandırılmak istenen yürüyen reklam müsaadesi Büyükşehir Belediyesince ihale yöntemi ile verilir. Yürüyen reklam uygulamalarının boyut ve içeriklerine Estetik Kurul'un uygunluk görüşü doğrultusunda izin verilir.

Geçici Reklam İlan ve Tanıtım Elemanları

MADDE 14- (1) Bez afişler süreli olarak asılabilir.

(2) Bez afişler en fazla 1.50 m x 6.00 m boyutunda ve yerden yüksekliği en az 3.00 m veya İlçe Belediyelerince oluşturulan afiş asma panolarının ölçülerinde olmalıdır.

(3) Bez afiş asma süresi 15 gün ile sınırlıdır. İzinler İlçe Belediyesi tarafından verilecektir. İzin süresinin aşılması durumunda İlçe Belediyesi Zabıta Birimlerinde 17. maddeye uygun olarak kaldırılır.

(4) El ilanlarının dağıtımına (veya asılmasına), çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde ilgili Belediyesi tarafından izin verilecektir.

(5) Yol kenarları ve kaldırımlarda bulunan elektrik, haberleşme ve doğalgaz panolarına, istinat duvarlarına, bariyerlere, sinyalizasyon direklerine, kontrol panolarına reklam, ilan afişi asılması ve yapıştırılması yasaktır.

(6) İzinsiz olarak meydanlar, parklar, cadde ve sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya ilanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kağıt ve benzeri afiş ve ilan asan kişi ve kuruluş, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fıkrasına göre; afiş ve ilanlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanununun 2.fıkrasına göre, işlem yapılır.

Diğer Uygulamalar

MADDE 15- (1) Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin iznine tabidir.

(2) Bu yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu tarafından verilir.

ÜÇÜNCÜ KISIM

İzin Verme ve Denetim İle İlgili Esaslar

BİRİNCİ BÖLÜM

İzin Verme İle İlgili Esaslar

İzin Verme Yetkisi

MADDE 16: (1) Büyükşehir ve İlçe Belediyeleri sorumluluk alanlarına göre kamu ortak kullanım alanlarında yer alan ve bu alanlara görünüm veren her türlü sabit reklam, ilan ve tanıtım elemanları Estetik Kurul/Estetik Birimce düzenlenecek "*Estetik Kurul/Estetik Birim Değerlendirme Raporu (EK-1)*" doğrultusunda izinlendirilir.

(2) Hareketli reklam ve tanıtım elemanları ile ilgili izin vermeye Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Estetik Kurulca düzenlenecek "*Estetik Kurul/Estetik Birim Değerlendirme Raporu (EK-1)*" doğrultusunda izinlendirilir.

(3) Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanlığı sorumluluk alanlarında; Estetik Kurul uygunluk görüşünden (EK-1) sonra Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı "*Reklam, İlan ve Tanıtım İzin Belgesi (EK-2)*" doğrultusunda izin vermeye yetkilidir.

(4) İlçe Belediye Başkanlıkları sorumluluk alanlarında; İlçe Belediyesi Estetik Birimlerinin uygunluk görüşünden (EK-1) sonra Gelir Müdürlükleri "*Reklam, İlan ve Tanıtım İzin Belgesi (EK-2)*" doğrultusunda izin vermeye yetkilidir.

(5) Kocaeli Büyükşehir Belediyesinde ilan edilen özel proje alanlarında yapılacak her türlü reklâm, ilan ve tanıtım uygulamaları Estetik Kurul uygunluk görüşü doğrultusunda izinlendirilir.

(6) Kocaeli Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanlarında 3m²'ye kadar olan tanıtım elemanları İlçe Belediyesi tarafından izinlendirilir.

(7) Her bir tabela için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz. İzin alınmadan hiçbir suretle reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz. Bu tür uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından oluşturulan ekiplerce Belediye adına resen 17. maddeye uygun olarak kaldırılır veya kaldırılır.

İzin Verme Süresi

MADDE 17: (1) Reklam uygulamaları için verilen izin, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu ve takip eden takvim yılı süresince geçerlidir.

(2) Tanıtım uygulamaları için verilen izin, iş yeri açma ruhsatı süresince geçerlidir. Ancak tanıtım elemanının bulunduğu güzergahta Cephe İyileştirme Projesi varsa ve/veya verilen izin kriterlerine aykırı durumlar belirlenirse izin iptal edilir.

(3) Süresi sona eren ilanlar, izin süresi yenilenmeyen reklam uygulamaları ve iş yeri açma ruhsatı süresi sona eren yerlerdeki tanıtım uygulamaları ilgilisi tarafından kaldırılır. Süre bitiminden sonra 15 gün içerisinde kaldırılmayan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili İlçe Belediyesince kaldırılır ve masrafı %20 fazlasıyla ilgisinden tahsil edilir.

(4) Toplu taşıma ve ticari araçlardaki reklam uygulamaları, verilen izin süresi bitiminden itibaren 3 gün içinde kaldırılır.

İKİNCİ BÖLÜM

Denetim İle İlgili Esaslar

Denetim Yetkisi

MADDE 18 : (1) Kocaeli Büyükşehir Belediyesi;

a) İl sınırları içerisinde;

1) Sorumluluk alanları gözetmeksizin, meydanlar, caddeler, bulvarlar, anayollar ve bu yerlere cepheli yapılar üzerindeki her türlü reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarını gerektiğinde denetler.

2) Bu denetimlerle ilgili istenen her türlü bilgi ve belgeyi İlçe Belediyeleri en geç onbeş gün içinde Kocaeli Büyükşehir Belediyesine iletir.

3) Denetim sonucunda belirlenen yönetmeliğe aykırı uygulamaların giderilmesi için ilgili belediyeye üç ayı geçmemek üzere süre verilir. Bu süre içinde giderilmeyen yönetmeliğe aykırı uygulamaları Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından oluşturulan ekiplerce gidermeye yetkilidir.

b) Kendi sorumluluk alanlarında;

1) Reklam ve tanıtım elemanlarının, izin durumları ve izinli olanların verilen karara uygunluğu İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığı Tarihi Mekanlar ve Kent Estetiği Şube Müdürlüğü ve Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından denetlenir.

2) Reklam ve tanıtım uygulamalarına ait vergi denetimi Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı tarafından yürütülür.

3) İzin alınmadan konulan Reklam, İlan ve Tanıtım uygulamalarından estetiği olumsuz etkileyen unsurlar Tarihi Mekânlar ve Kent Estetiği Şube Müdürlüğü'nce tespit edilmesi halinde tebligata gerek kalmaksızın Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından kaldırılır.

(2) İlçe Belediyeleri sadece kendi sorumluluk alanlarında denetim yapmaya yetkilidir.

a) Reklam, ilan ve tanıtım elemanlarının, izin durumları ve izinli olanların verilen karara uygunluğu Estetik Birim ve Zabıta Müdürlüğü tarafından yürütülür.

b) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına ait vergi denetimi Vergi denetimi Gelir Müdürlükleri tarafından yürütülür.

c) İlçe Belediyeleri Zabıta Müdürlüğüne tespit edilen yönetmeliğe aykırı uygulamalar belediye Estetik Birimine bildirilir. Yönetmeliğe aykırı uygulamalar gerektiğinde Estetik Birimin görüşü de alınarak İlçe Belediyeleri Zabıta Müdürlüğüne giderilir.

İzinsiz Konulan Reklam, İlan ve Tanıtım Elemanları

MADDE 19- (1) Büyükşehir Belediyesinin il sınırları içerisinde sorumluluk alanları gözetmeksizin yönetmeliğe aykırı uygulamalar Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(2) İlçe Belediyeleri sorumluluk alanları içinde yapılan her türlü yönetmeliğe aykırı uygulamalar, İlçe Belediyeleri tarafından kaldırılır.

(3) Uyarılara rağmen uygulama esaslarında değişikliğe gitmeyen firmalar hakkında 1 yıl süre ile reklam faaliyetlerinden men cezası verilebilir.

(4) Yönetmeliğe aykırı uygulamalar tebligat sonrasında kaldırılmazsa; Büyükşehir Belediyesi veya İlçe Belediyeleri tarafından Kabahatler Kanununa göre işlem yapılarak kaldırılır ve masrafı %20 fazlasıyla ilgisinden tahsil edilir.

(5) Bu ilan reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için, Türk Ceza Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Son ve Geçici Hükümler

Madde 20- (1) Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Serbest Bölgeler ve Turizm alan, merkez ve bölgeleri hakkındaki uygulamalarda, bölgelerin özel kanunlarının hükümleri saklıdır.

(2) Bu yönetmelikte yazılı olmayan hususlarla ilgili uygulamalarda Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü alınır ve bu görüş uygulanır.

Madde 21- (1) Bu yönetmelik yürürlüğe girdiği tarihten itibaren, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Meclisinin 18.04.2008 tarih ve 264 Sayılı kararıyla onaylanan Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Reklam, İlan Tanıtım Yönetmeliği hükümleri yürürlükten kalkar.

Geçici Madde 1: Bu yönetmeliğin yayın tarihinden önce izin alınmış reklam ve tanıtım uygulamaları bu yönetmeliğin yayın tarihinden itibaren en geç 2 yıl içerisinde yönetmeliğe uygun hale getirilir. Yönetmeliğe uygun hale getirilmeyenler, ilgili Belediyesince kaldırılır masrafı % 20 fazlasıyla sahibinden tahsil edilir.

Yürürlük

Madde 22- (1) Bu yönetmelik, Kocaeli Büyükşehir Belediye Meclisi'nce kabul edilip ilanın yerel gazetede yayınlanmasını müteakip yürürlüğe girer.

Yürütme

Madde 23- (1) Bu yönetmeliği, sorumluluk alanları içerisinde; Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı ve İlçe Belediye Başkanları yürütür.