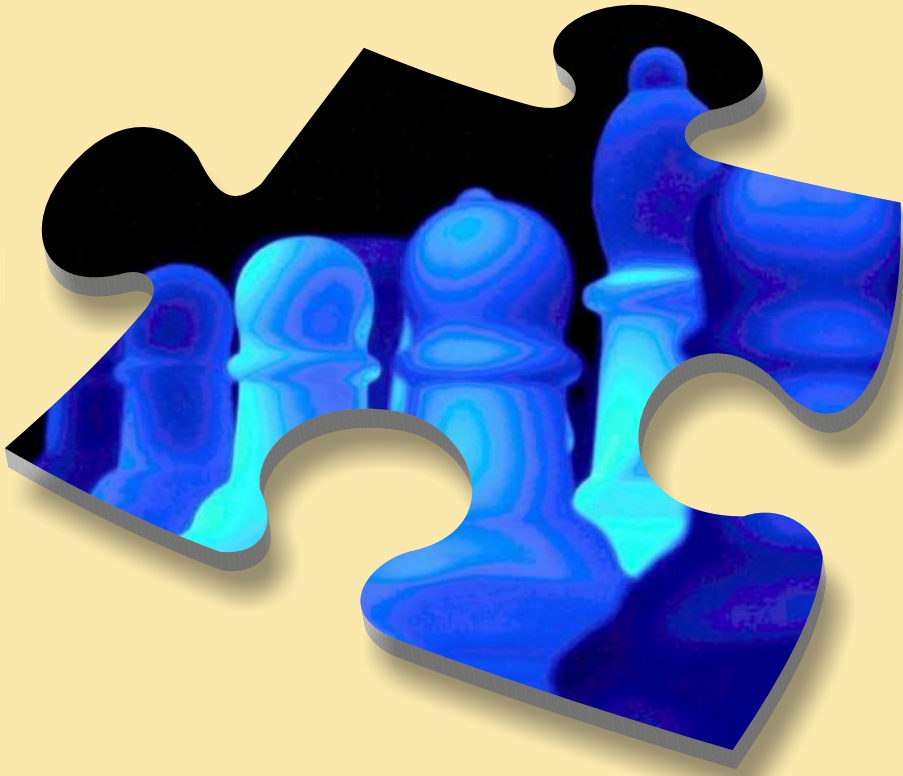


KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

Stratejik Planı 2007-2011

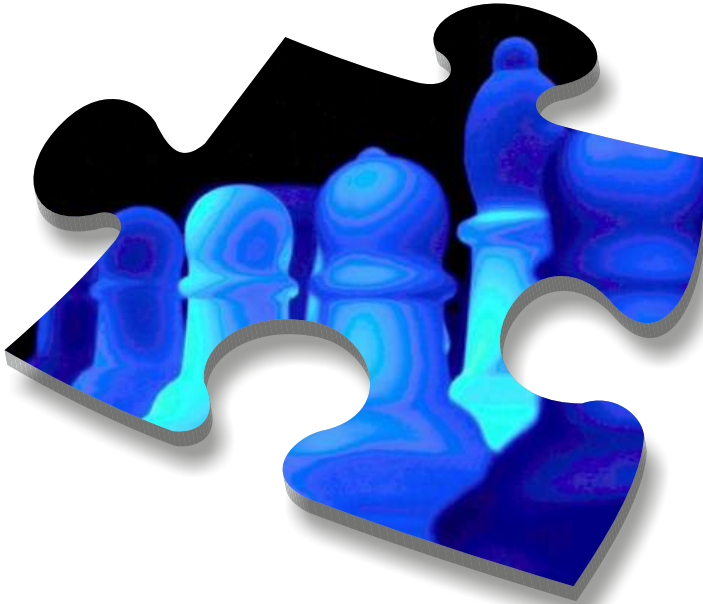


Çalışınca oluyor.

www.kocaeli.bel.tr

KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

Stratejik Planı 2007-2011





KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Ömerağa Mah. A. Yüksel Cad. Belsa Plaza B Blok Kat:4
41028 - İzmit / KOCAELİ

Tel. : +90 262 3243208

Faks : +90 262 3314261

e-posta : strateji@kocaeli.bel.tr

www.kocaeli.bel.tr

GRAFİK-TASARIM

Mehmet TELORMAN
Basın Yayın ve Halkla İlişkiler
Dairesi Başkanlığı

TASHİH

Yılmaz İHTİYAR
Mehmet Ali CİRİT
Strateji Geliştirme Dairesi
Başkanlığı

STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

Başkan	İbrahim KARAOSMANOĞLU
Başkan Vekili	İlyas ŞEKER
Genel Sekreter	Münir KARALOĞLU
Genel Sekreter Yardımcısı	Ersin YAZICI
Genel Sekreter Yardımcısı	Mustafa SOYDABAŞ
Genel Sekreter Yardımcısı	Gülser USTAOĞLU
Strateji Geliştirme Dai. Bşk.	Dr. Bayram ÇOLAKOĞLU

KURUMSAL GELİŞİM PROJESİ DANIŞMA KURULU

Tanıtım ve Halkla İlişkiler	Prof. Dr. Ahmet Hamdi İSLAMOĞLU (Kocaeli Üniversitesi İİBF)
İnsan Kaynakları Yönetimi	Prof. Dr. Nihat ERDOĞMUŞ (Kocaeli Üniversitesi İİBF)
Performans Yönetimi	Doç. Dr. Hamza ATEŞ (Kocaeli Üniversitesi İİBF)
Stratejik Planlama	Yrd. Doç. Dr. Tahir BÜYÜKAKIN (Kocaeli Üniversitesi İİBF)
Hizmet Kalitesi ve Ölçümü	Yrd. Doç. Dr. Şenol HACİEFENDİOĞLU (Kocaeli Üniversitesi İİBF)

İÇİNDEKİLER

Başkanın Sunumu.....	4
Genel Sekreterin Sunumu.....	6

I. BÖLÜM

STRATEJİK PLANIN PLANLANMASI	9
A. STRATEJİK PLAN NEDİR VE NİÇİN HAZIRLANMIŞTIR?.....	10
B. STRATEJİK PLANIN TASARIMI NASIL YAPILDI?	14
C. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ NASIL YÜRÜTÜLDÜ?.....	17
1. Kurum Felsefesinin Belirlenmesi	19
2. Stratejik Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi.....	21
3. Faaliyet ve Projelerin Belirlenmesi ve Bütçeleme	22

II. BÖLÜM

ANA HATLARI İLE STRATEJİK PLAN	23
A. DURUM TESPİT ANALİZİ.....	24
B. VİZYON, MİSYON VE İLKELER.....	30
1. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Kurum Felsefesi	31
2. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Kurum Felsefesi Nasıl Anlaşılmalıdır?	34
C. STRATEJİK AMAÇLAR VE STRATEJİK HEDEFLER	42
1. Kurumsal Dönüşümün Gerçekleştirilmesi	44
2. Kentsel Dönüşümün Sağlanması	48
3. Toplumsal Dönüşümün Teşviki	52
4. Ekonomik Dönüşümün Desteklenmesi.....	56

III. BÖLÜM

TAHMİNİ KAYNAK DAĞILIMI	61
Stratejik Plan (2007-20011) : Kurumsal Dönüşüm	62
Stratejik Plan (2007-20011) : Kentsel Dönüşüm	64
Stratejik Plan (2007-20011) : Toplumsal Dönüşüm	66
Stratejik Plan (2007-20011) : Ekonomik Dönüşüm.....	68

EKLER

EK-1 Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Stratejik Planı Meclis Kararı.....	72
EK-2 Temel İstatistik Göstergeler	73



Sevgili hemşehrilerim ve değerli çalışma arkadaşlarım

Ortak sevdamız Kocaeli'nin aydınlık yarınlarını el ele, gönül gönüle inşa etme yolunda kararlı ve azimli adımlarla yürümeye devam ediyoruz. Geleceğimize sahip çıkma ve çocuklarımıza daha iyi bir gelecek miras bırakma yolunda bir adımı daha geride bıraktığımızı, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin 2007-2011 Stratejik Planı'nı tamamlamış olduğumuzu sizlere duyurmaktan büyük bir mutluluk duyuyorum.

Daha önce de çeşitli vesilelerle sizlere duyurduğumuz üzere, stratejik planlama çalışmaları, son derece önem verdiğimiz kurumsal dönüşümün gerçekleştirilmesi amacıyla Mart 2005 tarihinde başlatılan Kurumsal Gelişim Projesi'nin önemli bir safhasıdır. Yine daha önce sizlerle paylaştığımız üzere, Kocaeli Üniversitesi'nin bilimsel desteği ile yürütmekte olduğumuz Kurumsal Gelişim Projesi'nin amacı, kaynak kullanımı, hizmet süreçleri, karar alma, yönetim ve denetimde etkinliği sağlamak; yeni yasal düzenlemelerle uyumlu, katılımcı, şeffaf ve hesap veren bir yönetim sistemi oluşturmaktır.

Bu amaç doğrultusunda, "stratejik planlama", "hizmet yönetimi", "insan kaynakları yönetimi", "performans yönetimi" ile "tanıtım ve halkla ilişkiler" olmak üzere beş ana başlık altında sürdürülmekte olan çalışmaların stratejik planlama kısmı tamamlanmış bulunmaktadır.

Haziran 2005 itibariyle başlatılan stratejik plan çalışmaları katılımcılık konusuna büyük hassasiyet gösterilerek ve titizlikle yürütülmüş ve nihayet Ağustos 2006 itibariyle Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Meclisi tarafından onaylanarak kabul edilmiştir. 2007-2011 dönemini kapsayan stratejik planımız Ocak-2007 tarihi itibariyle uygulanmaya başlayacaktır.

Sizlerle birlikte Kocaeli için 2023 yılında ulaşılabilecek bir vizyon belirledik; Kocaeli'yi, yaşam kalitesiyle imrenilecek, yaşamaktan mutluluk ve gelecek nesillere devretmekten gurur duyulacak, dünyaca tanınan bir körfez şehrine dönüştüren, model bir belediye olacağız dedik. Misyonumuzun; katılımcı bir yönetim anlayışıyla, adaletten, verimlilikten ve yaşam kalitesinden ödün vermeden, insanımızı, çevremizi ve toplumsal değerlerimizi ekonomik zenginlikle buluşturan hizmetleri sunmak olduğunu belirttik.

Bu nihai amaca ulaşmak üzere dört temel sonuç alanı belirledik: Kurumsal dönüşümün gerçekleştirilmesi, kentsel dönüşümün sağlanması, toplumsal dönüşümün teşviki, ekonomik dönüşümün desteklenmesi. Söz konusu temel sonuç alanları konusunda 15 stratejik amaç; stratejik amaçların gerçekleştirilmesine yönelik olarak da 57 stratejik hedef belirlendi. Bu stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik olarak da 99 adet temel faaliyet/proje planlandı. Söz konusu planlama süreci katılımcılığa büyük özen gösterilerek yürütüldü.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin 2007-2011 dönemine ilişkin gelir beklentileri ve iç-dış çevre analizi ile tutarlı olarak yürütülen bu çalışmalar sayesinde kamusal kaynakları daha etkin, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanacağız. Şöyle ki; stratejik plan, tüm çalışanlarımızı idealize edilmiş, ortak bir amaca yöneltecek; yani, vizyonumuzu gerçekleştirmeye odaklayacaktır. Bir başka ifadeyle stratejik plan bizim pusulamız; neyi, niçin ve nasıl yapacağımızı hatırlatan bir kılavuz olacaktır. Böylece, varmak istediğimiz noktaya en kısa yoldan, en hızlı şekilde ve kaynak israfına yol açmadan ulaşmak mümkün olacaktır.

Stratejik planın bir başka yararı ise, şeffaflık ve hesapverebilirliğe katkısıdır. Stratejik plan ile esasen sizlere ait olan kaynakları, sizler adına nasıl kullandığımızı şeffaf bir şekilde izleyebileceğiniz ve performansımızı denetleyebileceksiniz. Bu manada stratejik plan hemşehrilerimize verilmiş bir taahhüttür. Bizlere güvenerek Kocaeli'nin geleceğini emanet ettiniz; biz de stratejik plan ile neyi, niçin, nasıl yapacağımızı açıklıyoruz. Neyi, niçin ve nasıl yapacağımızı belirlerken sizlere sorduk; şimdi de söylediklerinizi yapıp yapmadığımızı denetlemeniz için yazılı olarak taahhütte bulunuyoruz. Stratejik planda 2007-2011 dönemine ait tüm faaliyet ve projelerimizi bulabileceğiniz; bunların hangi stratejik amaçla ve stratejik hedefle bağlantılı olduğunu görebileceksiniz. Ayrıca, her bir faaliyet ve proje için ne kadar kaynak kullanılacağını da bileceksiniz. Kuşkusuz bu kamu yönetim anlayışında büyük bir dönüşümü yansıtmaktadır. Böylece, kamusal kaynakların gerçek sahipleri seçimden seçime değil, her yıl hesap sorma hakkını elde edeceklerdir. Dolayısıyla, stratejik planın, keyfilikten uzak, katılımcı ve şeffaf bir yönetim tarafından ortaya konan, zamanı geldiğinde hesabı verilecek, açık bir taahhüt olarak görülmesi gerektiği hususunu da önemle vurgulamak isterim.

Son olarak, stratejik planlama sürecine katkı sağlayan ve emek veren tüm hemşehrilerimize, çalışanlarımıza, sivil toplum örgütlerine, kamu sektörü ve özel sektör temsilcilerine şükranlarımı sunuyorum. Stratejik planlama sürecinde Kocaeli Üniversitesi öğretim üyelerinden oluşan Danışma Kurulu üyelerinin akademik desteği sürekli arkamızdaydı. Katkıları için Kurumsal Gelişim Projesi Danışma Kurulu üyeleri Prof.Dr. Ahmet Hamdi İslamoğlu, Prof.Dr. Nihat Erdoğan, Doç.Dr. Hamza Ateş, Yrd. Doç. Dr. Tahir Büyükkın ve Yrd.Doç.Dr. Şenol Hacıfendioğlu'na tek tek teşekkür ediyorum.

Gelecek nesillere devretmekten gurur duyacağımız bir Kocaeli dileğiyle...

İbrahim KARAOSMANOĞLU
Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı



Değerli Kocaelililer

Kamu yönetimi alanında dünyada yaşanan yeni gelişmeler ekseninde ortaya çıkan yönetim anlayışına paralel olarak, Türk kamu yönetimi sisteminde de reform niteliğinde yeni düzenlemeler gerçekleştirmektedir. Kuşkusuz konuya ilişkin en önemli düzenlemelerden biri de stratejik planlamadır. Esasen stratejik planlama, kamusal kaynakların elde edilmesi ve kullanılması sürecinde etkinlik, ekonomiklik ve verimliliğin sağlanmasına yönelik bir stratejik yönetim aracı olarak görülmelidir. Nitekim, stratejik planlama ile bütçelerin hazırlanması ve uygulanması süreci stratejik öncelikler ve performans hedefleri ekseninde şekillendirilecek ve kaynak israfının önüne geçilecektir.

Söz konusu sürecin vazgeçilmez bileşenleri olan katılımcılık, şeffaflık ve hesapverebilirlik ilkeleri ile de nihai hedef olan vatandaş menüiyeti azami ölçüde sağlanmış olacaktır. Şöyle ki, kamu kurumları gerek vizyon belirlerken gerekse bu vizyona ilişkin stratejik amaçlar ve hedeflerini tespit ederken katılımcılık esasına uyduklarında, belirlenen stratejik öncelikler vatandaşların öncelikleri olacak; şeffaflık ile izleme, hesapverebilirlik ile denetleme süreci etkin bir şekilde işleyecektir. Kuşkusuz böylece nihai hedef olan vatandaş menüiyeti azami ölçüde artırılmış olacaktır. Dahası stratejik planlama, bir yandan kamu mali yönetiminde savurganlığı önlerken, diğer yandan da kurumsal kültürün ve yönetim anlayışının çağdaşlaşmasına hizmet edecektir.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi üst yönetimi olarak stratejik planlama çalışmalarını yaklaşık bir yıl süren bir zaman diliminde büyük bir titizlik ve özveri ile yürüttük. Neredeyiz sorusuyla başladık ve Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin güçlü ve zayıf yöneleri ile karşı karşıya bulunduğu fırsatları ve tehditleri objektif olarak belirledik. Sonra, nereye varmak istediğimiz sorusunu hep birlikte cevapladık: Kocaeli'yi yaşam kalitesiyle imrenilecek, yaşamaktan mutluluk ve gelecek nesillere devretmekten gurur duyulacak, dünyaca tanınan bir körfez şehrine dönüştüren, model bir belediye olmak. Sonra bu vizyonu nasıl gerçekleştireceğimize karar verdik. Kurumsal, kentsel, toplumsal ve ekonomik olmak üzere dört temel strateji alanına ilişkin stratejik amaçlar ve hedefler belirledik. Stratejik önceliklerimiz doğrultusunda faaliyet ve projelerimizi bütçeledik ve performans kriterlerini tespit ettik. Elinizdeki bu stratejik plan belgesi Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin katılımcılık, şeffaflık ve hesapverebilirlik ilkeleri ekseninde şekillenen kurumsal bir taahhüdüdür.

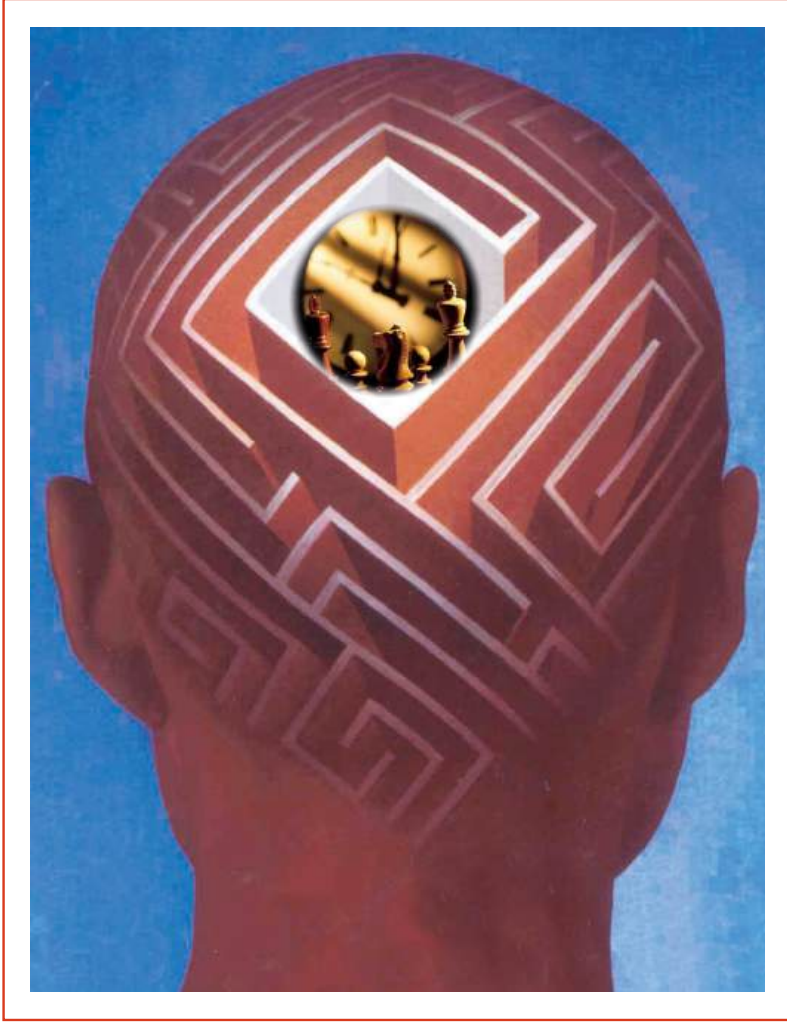
Bu noktada bir kaç hususun daha üzerinde durmanın son derece önemli olduğu kanaatindeyim. İlkini şunu belirtmek isterim ki, stratejik planın olmazsa olmazı niteliğindeki "üst yönetimin istek ve kararlılığı"nı planlama sürecinin her safhasında açık bir şekilde ortaya koyduk.

Stratejik yönetim ve onun bir aracı olarak stratejik planın uygulanması açısından son derece kritik olan “kuruma aidiyet” hususuna da büyük bir özen gösterdik. Şunu gönül rahatlığıyla ifade edebilirim ki, 2007-2011 Stratejik Plan'ı tamamiyle Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'ne aittir. Gerek kurum felsefesi, gerek stratejik amaçlar ve hedefler ve gerekse faaliyet ve projeler tam bir kurumsal katılımıla belirlenmiş ve sahiplenilmiştir.

Hemen belirtelim ki burada vurgulanmak istenen husus, kuruma aidiyet ve kurumsal sahiplenmedir. Aksinin düşünülmesi ise stratejik yönetim mantığına tamamen aykırı olacağı için kesinlikle mümkün değildir. Nitekim, stratejik planlama çalışmalarının her safhasında katılımcılığa büyük bir özen gösterilerek, sivil toplum kuruluşlarının ve hizmet üretme süreçlerindeki paydaşlarımızın görüşlerine sürekli olarak başvurulmuş ve katkılarından azami derecede istifade edilmiştir. Kocaeli Üniversitesi öğretim üyelerinden oluşan Kurumsal Gelişim Projesi Danışma Kurulu'nun akademik danışmanlık desteğinden sürekli olarak yararlanılmıştır. Stratejik planlama çalışmalarına katkı sağlayan herkese teşekkür ediyor ve Kocaeli'nin aydınlık yarınlarına katkı sağlamasını diliyorum.

“İnsanımızı, çevremizi ve toplumsal değerlerimizi ekonomik zenginlikle buluşturan hizmetleri, katılımcı bir yönetim anlayışıyla, adaletten, verimlilikten ve yaşam kalitesinden ödün vermeden sunma” sözü, azmi ve kararlılığıyla...

Münir KARALOĞLU
Genel Sekreter





BİRİNCİ BÖLÜM

STRATEJİK PLANIN PLANLANMASI

A- STRATEJİK PLAN NEDİR VE NİÇİN HAZIRLANMIŞTIR?

Stratejik planın ne olduğunu ve hazırlanış amacını başarılı bir şekilde ifade edebilmek için öncelikle büyük resmi tasvir etmek ve stratejik planın söz konusu resim içindeki yerini açıklamak oldukça yararlı olacaktır.

“Güneş ateşten bir toptu” diyerek konuya girmek niyetinde değiliz ama şu da bir gerçek ki büyük resmi oluşturan fırça darbelerinin tuvalle buluşması 20. yüzyılın ortalarına tekabül ediyor. Artık hemen herkesin adını bildiği küresel köy tablosunun ilk fırça darbesi transistörlü radyo keşfedilince tuvalle buluştu. Transistör, bugün hayatımızın her alanına giren çiplerin atası ve insanoğlunun üretim, tüketim ve bölüşüm kalıplarını kökünden dönüştüren bir devrim kıvılcımı. Sanayi devrimi için buhar makinası ne ise bilgi devrimi için de transistör odur. Sanayi devrimini yaratan buhar makinası ve onu izleyen teknolojik gelişmeler üretim ilişkilerini, üretim biçimini, tüketim alışkanlıklarını; eğitim-öğretim sistemini; sosyo-kültürel dokuyu; siyasal yapıyı ve dengeleri hem ulusal hem de uluslararası düzeyde dönüştürdü ise transistör ve onu izleyen başdöndürücü teknolojik devrim de öyle yapıyor.

Konumuz açısından asıl önemli olan ise yeni dönüşüm sürecinin baş döndürücü hızıdır. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı gelişim beraberinde eski ekonomik, siyasal, sosyal, kültürel, ulusal ve uluslararası dengeleri de hızla dönüşüme zorluyor. II. Dünya Savaşı ardından gelişen ve yaygınlaşan sosyal refah devleti anlayışı ekseninde şekillenen kurum ve kuruluşların aşırı hiyerarşik, merkeziyetçi ve hantal yapısı ise söz konusu dönüşüm sürecine ayak uyduramamaktadır. Daha açık bir ifadeyle yeni dönüşüm süreci daha hızlı hareket edebilen esnek organizasyonlara ihtiyaç yaratmaktadır. Bu nedenle, kamu yönetimi alanında yatay organize olmuş, yerelleşmiş ve yönetilebilir büyüklükte organizasyonlar oluşturulması arayışı 20. yüzyılın son çeyreğinden itibaren yaygın bir eğilim halini almıştır. ABD, İngiltere, Kanada, Yeni Zelanda başta olmak üzere gelişmiş ülkelerin hemen hemen tamamı gelişmekte olan ülkelerin ise büyük çoğunluğu yeni kamu yönetimi anlayışını benimsemiş ve bu konuda önemli adımlar atmışlardır.



Yeni kamu yönetimi anlayışı ile birlikte, merkezilikten yerelliğe, dikey organizasyondan yatay organizasyona, bürokratik hantal yapılardan esnek yapılara, emredici, buyurgan anlayıştan katılımcı, etkileşime açık anlayışa, opaklıktan şeffaflığa ve hesap vermeye doğru çevrilen bir yönetim biçimi doğmaktadır. Söz konusu yönetim biçimini tesis etme ve yürütmenin bilinen en iyi aracı ise stratejik yönetimdir.



Genel anlamda stratejik yönetim, bir organizasyonun stratejik düşünerek yönetilmesidir. Stratejik düşünme ise, değişen iç ve dış koşulları dikkatle izleyerek ulaşılmak istenen nihai amacı gerçekleştirme yolunda sürekli olarak *"doğru şeyleri mi yapıyoruz?"* sorusunu düşünerek ilerlemektir. Bu manada stratejik yönetim büyük resme odaklanarak, değişen koşullara hızla uyum sağlama yöntemidir. Stratejik planlama ise bir stratejik yönetim aracı veya aşamasıdır.

Bir stratejik yönetim aracı olarak stratejik planlama, eldeki kaynakları, *"doğru işleri"* *"mümkün olan en düşük çabayla"* yaparak, nihai amaca en *"etkili"*, *"ekonomik"* ve *"verimli"* şekilde ulaşmayı mümkün kılacak şekilde kullanma planıdır.

Bu doğrultuda stratejik plan hazırlanırken, öncelikle bir durum tespit analizi yapılarak kurumun güçlü ve zayıf yönleri tespit edilir, karşı karşıya olduğu tehditler ve önünde bulunan fırsatlar değerlendirilir. Bu veriler ekseninde kurumun misyonu, vizyonu ve değerleri ortaya konulur. Ardından, kurumu belirlenen vizyona ulaştıracak, sahip olduğu ilkeler doğrultusunda misyonunu gerçekleştirmesini mümkün kılacak, stratejik amaçlar ve hedefler tespit edilir. Öncelik sıralaması yapıldıktan sonra, kaynak yapısına ve projeksiyonuna paralel bir şekilde, belirlenen performans hedeflerini gerçekleştirecek faaliyetler, projeler tespit edilir ve bunlar için gerekli kaynakların bütçelemesi yapılır.

Böylece, bir taraftan kimin, neyi, niçin, ne zaman ve nasıl yapması gerektiği belirlenmiş olurken, diğer taraftan da *"doğru işlerin"*, *"doğru bir şekilde"* yapıp yapılmadığını denetleme konusunda sürekli yol gösterecek bir kılavuz ortaya çıkmış olur. Kuşkusuz bu süreç kurum kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli olarak kullanılması açısından son derece kritiktir.

Stratejik planın ne olduğu konusundaki açıklamalar esasen niçin yapıldığı konusuna da açıklık getirmektedir. Stratejik plan doğru işleri, doğru bir şekilde yaparak, kurum kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli kullanılmasını sağlamak amacıyla yapılmaktadır.

Kamu yönetim sisteminin yeniden yapılandırılması sürecinin ardında yatan motivasyon da budur. Nitekim, Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından ilgili yasalarda yapılan düzenlemeler de bu durum açıkça görülmektedir. Örneğin, Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun amaç maddesinde, kaynakların elde edilmesi ve kullanılmasında etkinlik, ekonomiklik ve verimliliğin sağlanması hususu vurgulanmaktadır. Yine aynı



kanun, söz konusu amacın gerçekleştirilmesi amacıyla kamusal otoritelere stratejik plan ve performans programı hazırlamaları görev ve sorumluluğunu yüklemektedir. Benzer yükümlülükler, Büyükşehir Belediyeleri Kanunu ve Belediye Kanunu gibi yasal düzenlemelerde de yer verilerek aynı amacın yerel yönetimler düzeyinde de gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Dolayısıyla, kamu yönetim birimlerinde stratejik plan hazırlanması her şeyden önce pratik bir gerekliliktir. Aksi takdirde kamu kurum ve kuruluşlarının küresel dönüşüm sürecine ayak uydurmaları ve kendilerinden beklenen ürün ve hizmetleri etkili, verimli ve ekonomik bir şekilde sunmaları mümkün değildir. Dahası, kamu kurum ve kuruluşlarında stratejik planlama yapılması, kamu yönetim anlayışındaki entelektüel gelişmelerle de tam bir uyum içindedir. Nihayet, kamu kurum ve kuruluşlarında stratejik planlama bu gerekliliği gören Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından yapılan yasal düzenlemelerin getirdiği bir yükümlülüktür.

Bu noktada son bir hususa daha değinmekte büyük yarar bulunmaktadır. Stratejik yönetim ve onun bir aracı olarak stratejik planlama esasen özel sektör kuruluşlarının deneyimlerinden esinlenerek kamu kuruluşlarına uygulanmaya çalışılmaktadır. Özel sektör kuruluşlarının kaynaklarını etkili, ekonomik ve verimli kullanmalarını sağlayan bu yönetim aracı kamuda da kullanılırsa başarılı sonuçlar elde edilebilir varsayımından hareket edilmektedir. Hemen belirtelim ki, bu noktada amacımız bu varsayıma ilişkin akademik bir tartışma yapmak değil; bu konuda yeterince üzerinde durulmayan bir hususa işaret etmektir. Şöyle ki, bir özel sektör kuruluşu stratejik plan yapmasa dahi doğru işleri, doğru bir şekilde yapıp yapmadığını farketmesi uzun sürmez. Zira, kuruluş faaliyetleri sonucunda kar veya zararla yüzyüze gelecektir ki bu doğru işin yapılıp yapılmadığını veya işin doğru yapılıp yapılmadığını kısa sürede ortaya çıkaracak bir sağlama aracıdır.

Oysa, kamu kurumlarının böyle bir şansı ya hiç yoktur veya bunun anlaşılması telafiyi imkansız ya da çok maliyetli kılacak kadar uzun zaman alabilir. Çünkü kamusal karar alma süreçleri, alınan karar ve yapılan uygulamalar sonucunda ortaya çıkacak fayda ve maliyetlerin doğrudan bir şahsa indirgenmesini neredeyse imkansız kılmaktadır. Bu durum, aşırı bürokratik, kapalı devre işleyen, şeffaflıktan uzak uygulamalarla ve seçmen-politikacı ilişkileriyle birleştiğinde kısa vadeciliği ve özellikle yozlaşmayı teşvik eden bir sonucu neredeyse kaçınılmaz kılmaktadır. Zarara uratılan kamu işletmeleri, görev zararları nedeniyle batan kamu bankaları, ihale yolsuzlukları gibi vakay-ı adiyeden olan hususlar konusunda hafızalarımızı yenilerdek durumun ciddiyeti açıkça ortaya çıkacaktır.

Bu açıdan bakıldığında, kamu yönetim birimlerinde stratejik yönetime geçiş ve onun bir aracı olarak stratejik plan yapılması esasen hizmet alanlar, yani vatandaşlar lehine bir düzenlemedir. Yine bu düzenlemelerin tamamlayıcı parçaları olan şeffaflık, hesapverebilirlik ve katılımcılığa ilişkin düzenlemeler de kamusal karar alma süreçlerindeki kısa vadeciliği, verimlik, ekonomiklik ve etkinlikten uzaklaştırıcı eğilimleri engelleyici tedbirler olarak görülmelidir.

Söz konusu düzenlemeler bir bütün olarak ele alındığında kamusal karar ve uygulamaların doğası gereği geç ortaya çıkan hatalarını, daha ortaya çıkmadan engellemektir. Stratejik yönetim bu amaca yönelik son derece etkili bir araç olarak kullanılabilir. Kamu kurumları bir karar almadan, yapılması gereken işin ne olduğunu; nihai amaca ulaşmayı mümkün kılacak bu işin en doğru nasıl ve kim tarafından yapılabileceğini katılımcı yöntemlerle belirler; şeffaf yöntemlerle uygular; alınan kararlar ve yapılan uygulamaların neden ve sonuçlarını düzenli raporlarla ilgili otoriteler ve halka açıklarlarsa kaynakların etkili, ekonomik ve verimli olarak değerlendirilmesi büyük ölçüde sağlanabilecektir.

Bu nedenle, kamu kurumlarında stratejik yönetime geçişin en az özel kuruluşlar için olduğu kadar, hatta daha fazla önemli bir konu olduğu kesinlikle göz ardı edilmemelidir.

Kısaca, stratejik plan bir stratejik yönetim aracıdır. Nihai amaca ulaşmak için doğru işin, doğru şekilde yapılıp yapılmadığı sorusunun sürekli olarak cevaplanması sürecidir. Amaç, kamusal kaynakları etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde etmek ve kullanmaktır. Stratejik yönetim ve stratejik plan, bilgi çağının, küresel dönüşüm sürecinin ve eski kamusal karar alma süreçlerinin miyop doğası gereği yapılmak zorundadır. Son olarak, kamu kurumlarında stratejik yönetime geçiş ve onun bir aracı olarak stratejik plan yapılması, yönetimler için değil yönetilenler için gereklidir; yönetilenlerin lehine bir gelişmedir.

B- STRATEJİK PLANIN TASARIMI NASIL HAZIRLANDI?

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, stratejik planlama konusundaki çalışmaları başlatmak için 2005 yılı başında Kocaeli Üniversitesi ile ilişkiye geçmiş ve akademik danışmanlık hizmeti talep etmiştir. Yapılan protokol çerçevesinde Kocaeli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde görevli beş öğretim üyesi ile ön çalışmalara başlanmıştır.



Söz konusu öğretim üyelerinden oluşan danışma kurulu ile Kocaeli Büyükşehir Belediyesi üst yönetimi arasında yapılan görüşmelerde öncelikli olarak stratejik planın nasıl planlanması gerektiği karara bağlanmıştır.

Stratejik planın planlanması olarak da isimlendirilebilecek bu süreçte bir temel tespit ve bununla bağlantılı iki kritik soru üzerinden hareket edilmiştir. Temel tespit stratejik planın ne olduğu konusunda yukarıda değinilen noktalarla ilgilidir. Şöyle ki, stratejik plan sadece bir stratejik yönetim aracıdır ve yönetim anlayışı ve iş yapış biçimleri değişmediği müddetçe, tek başına işlevsel olmaktan uzaktır.



Bu temel tespit ile yakından ilintili iki kritik soru ve bu sorulara verilen cevaplar ise şöyledir:

Kritik Soru 1: Stratejik planlama kurumun karar alma ve hizmet sunma süreçleri ile insan kaynakları yapısından ayrı bir şekilde tasarlanabilir mi?

Kritik Soru 2: Üst yönetim, kurum çalışanları, paydaşlar ve kamuoyu tarafından sahiplenilmeyen bir stratejik planın yapılması ve/veya uygulanabilir olması mümkün müdür?

Kuşkusuz her iki soruya verilmesi gereken makul cevap hayır olmalıdır. İşte bu noktadan hareketle stratejik planlama çalışmalarının tasarımı iki noktadan hareket edilmiştir.

Birinci nokta şudur: Stratejik planlama kurumun karar alma ve hizmet sunma süreçleri ile insan kaynakları yapısından ayrı bir şekilde tasarlanamayacağına göre; stratejik planlama süreci kurum çapında yürütülecek bir dönüşüm projesinin tamamlayıcı parçası olarak düşünülmelidir.

Stratejik planın planlanmasına yön veren ikinci nokta ise şu olmuştur: Üst yönetim, kurum çalışanları, paydaşlar ve kamuoyu tarafından sahiplenilmeyen bir stratejik planın yapılma ve/veya uygulanabilir olma ihtimali olmadığına göre; stratejik planlama sürecinin her safhasında gerçek bir katılımçılık sağlanmalıdır.

Bu tespitler çerçevesinde Danışma Kurulu ve Kocaeli Büyükşehir Belediyesi üst yönetimi Kurumsal Gelişim Projesi adı altında bir kurumsal dönüşüm projesini başlatmaya, stratejik plan çalışmalarını da bu projenin tamamlayıcı bir parçası olarak sürdürmeye karar vermiştir.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kurumsal Gelişim Projesi 28 Mart 2005 tarihinde kamuoyuna duyurularak başlatılmıştır. Kurumsal Gelişim Projesi yukarıda değinilen tespitler çerçevesinde şekillenen beş modül ekseninde tasarlanmıştır. Söz konusu beş modül sırasıyla şöyledir:

- ✓ **Stratejik Planlama**
- ✓ **Performans Yönetimi**
- ✓ **Hizmet Kalitesi ve Ölçümü**
- ✓ **İnsan Kaynakları Yönetimi**
- ✓ **Tanıtım ve Halkla İlişkiler**

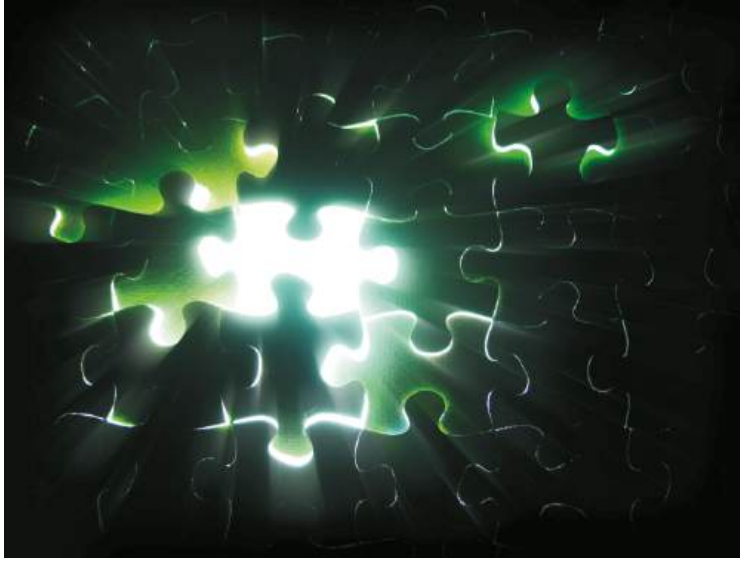
Burada değinilmeyen eğitim konusu ise her bir modülün içinde ayrı ayrı olmak üzere, sistem kurma eğitimleri olarak tasarlanmıştır.

Kurumsal Gelişim Projesi'nin amaçları ise kısaca şöyle sıralanabilir:

- ✓ **Kurumu karar alma, yönetim ve denetim bakımından etkin ve verimli kılma,**
- ✓ **İyi işleyen dinamik bir kurum yapısı oluşturma,**
- ✓ **Fiziksel ve beşeri kaynak kullanımında etkinlik ve verimlilik sağlama,**
- ✓ **Sağlıklı bir bilgi sistemi oluşturarak kararların sağlam ve güvenilir bilgiye dayalı olmasını sağlama,**
- ✓ **Hemşeri memnuniyetini en üst düzeye çıkarma,**
- ✓ **Yeni yasal düzenlemelerle uyumlu bir yönetim sistemi oluşturma,**
- ✓ **Etkin ve verimli yönetim için gerekli eğitimleri verme.**

Daha teknik ifadeyle Kurumsal Gelişim Projesi'nin amacı, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nde stratejik yönetim mantığını yerleştirmektir.

Bu amaç çerçevesinde Danışma Kurulu ilk olarak hazırlık çalışmalarına, yani durum tespit analizine başlamıştır. Söz konusu çalışmalar yaklaşık bir ay kadar devam etmiş, bu süre zarfında Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin, bağlı kuruluşlarının ve iştiraklerinin tüm orta ve üst kademe yöneticileri ile görüşmeler yapılmıştır. Bu görüşmelerde Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin güçlü ve zayıf yönleri; karşı karşıya bulunduğu tehditler ve sahip olduğu fırsatlar detaylı bir şekilde değerlendirilmiş ve 13 Mayıs 2005 tarihinde bir raporla birlikte üst yönetime sunulmuştur.



Durum tespit analizi ardından Kurumsal Gelişim Projesi içinde yer alan her bir modülün içeriği şekillendirilmiş ve takvime bağlanmıştır. Kurumsal Gelişim Projesi üç yıla yayılan bir süreç sonunda tamamlanacaktır. Sürenin uzunluğu özellikle stratejik yönetim mantığının yerleşmesine ilişkin bir tespite dayanmaktadır: Rönesans olmadan reform olmaz. Gerçekten de zaman önemlidir ama asıl kritik olan yönetim anlayışının ve iş yapış biçimlerinin dönüştürülmesidir ki bu da kuşkusuz kısa vadede gerçekleştirilebilecek bir hedef değildir. Dolayısıyla, Kurumsal Gelişim Projesi için belirlenen sürenin uzunluğunu gerçekçi bir yaklaşımın gerekliliği olarak görmek gerekir.

Özetle, stratejik planlama süreci, üç yıla yayılan Kurumsal Gelişim Projesi'nin bir alt modülü olarak tasarlanmıştır. Bu yaklaşımın altında yatan temel mantık, bir bütün olarak stratejik yönetim yaklaşımı uygulanmadan, sadece onun bir alt süreci olan stratejik planın yapılmasıyla başarılı sonuç alınamayacağı düşüncesidir.

C- STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ NASIL YÜRÜTÜLDÜ?

Kurumsal Gelişim Projesi'nin bir alt süreci olarak ele alınan stratejik planlama modülüne ilişkin süreç şöyle tasarlanmış ve yürütülmüştür. Stratejik planın ilk safhasını teşkil eden durum tespit analizi, Kurumsal Gelişim Projesi'nin hazırlık safhasında yapıldığı için bu konuda ayrıca bir çalışma yapılmasına gerek kalmamıştır.



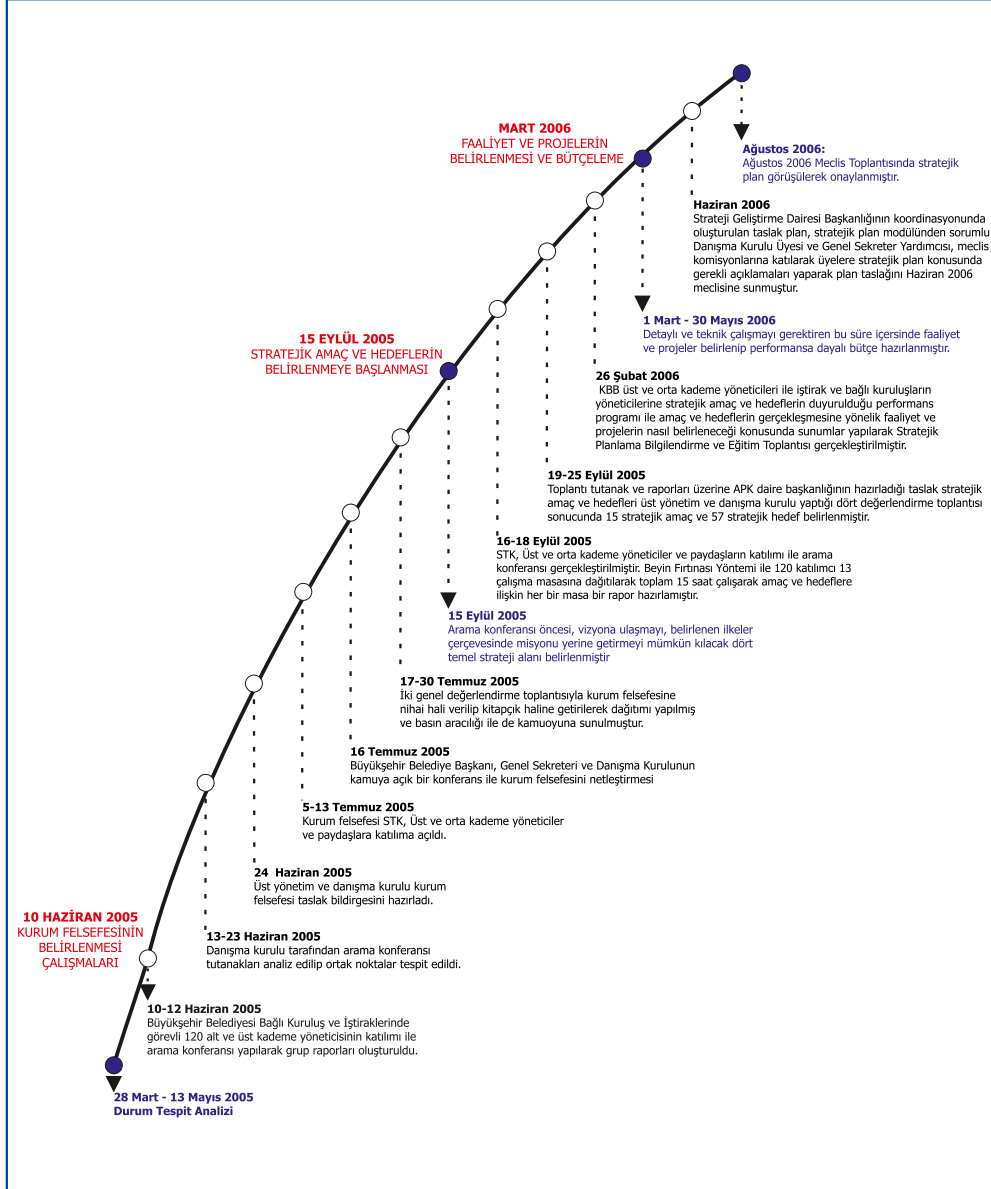
Stratejik planlama sürecinin geri kalan kısmı ise hazırlık çalışmaları esnasında oluşturulan ve belediyenin temel hizmet birimlerini temsil eden orta kademe yöneticileri ile üst kademe yöneticilerin katıldığı stratejik planlama takımı tarafından şu üç aşamayı izleyerek sürdürülmüştür:

- 1. Aşama:** Kurum Felsefesinin Belirlenmesi
- 2. Aşama:** Stratejik Amaç ve Hedeflerin Tespiti
- 3. Aşama:** Faaliyet ve Projelerin Belirlenmesi ve Bütçeleme

Devam eden sayfada oluşturulan tabloda fazla detaya girilmeden söz konusu üç aşamanın gelişimi hakkında önemli bilgilere yer verilecektir.



STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ



1- KURUM FELSEFESİNİN BELİRLENMESİ

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin kurum felsefesinin belirlenmesi amacıyla 10 Haziran 2005 tarihinde başlatılan çalışmalar, yaklaşık iki ay süren bir çabanın ardından 30 Temmuz 2005 tarihinde Kurum Felsefesi kitapçığının yayınlanmasıyla ve kamu oyuna duyurulması ile tamamlanmıştır. Söz konusu süreçte üzerinde hassasiyetle durulan nokta katılımcılığın sağlanması olmuştur. Katılımcılık ilkesini gerçekten hayata geçirmek için, kurum felsefesinin belirlenmesi sürecinde çalışanlarının, sivil toplum örgütlerinin, paydaşların ve hemşehrilerin katılımını sağlamaya büyük özen gösterilmiştir.

Kurum felsefesinin belirlenmesi süreci iki ana aşamadan geçilerek tamamlanmıştır. Bunlardan birincisi, kurum felsefesi arama konferansı; ikincisi ise netleştirme konferansıdır.



Kurum felsefesi arama konferansı, 10-12 Haziran 2005 tarihleri arasında, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, bağlı kuruluşları ve iştiraklerinde görevli 120 orta ve üst kademe yöneticinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Arama konferansı için, hiyerarşik yapısı olmayan on ayrı tartışma masası

oluşturulmuştur. Her bir masada vizyon, misyon ve ilkeler konusunda ayrı oturumlar halinde tartışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalar esnasında üyeler önce danışma kurulu tarafından hazırlanan formlar yardımıyla vizyon, misyon ve ilkeler konusunda bireysel olarak çalışmıştır. Ardından üyeler birbirlerinin vizyon, misyon ve ilkeler konusundaki görüşlerini dinlemişlerdir. Daha sonra yapılan beyin fırtınası ile her bir çalışma masasından bir veya iki ortak metin çıkarılmaya çalışılmıştır. Son gün yapılan ortak oturumda ise tüm gruplar birbirlerinin vizyon, misyon ve ilkeler konusundaki bildirimlerini dinlemiş ve tartışmışlardır. Arama konferansı çalışması için katılımcılar fiilen toplam 15 saat



çalışma gerçekleştirdiler. Söz konusu çalışmalar daha sonra üzerinde çalışılmak üzere hem bilgisayar ortamında kayıt altına alınmış hem de görüntülenmiştir.

Ardından, gerek üyelerin önceden dağıtılan formlara aldıkları bireysel notlar, gerekse bilgisayar tutanakları ve grup raporları üzerinde titiz çalışmalar yapılmıştır. 13-23 Haziran 2005 tarihleri arasında gerçekleştirilen

bu çalışmalarda iki kademeli bir değerlendirme süreci yapılmıştır. İlk aşama danışma kurulu üyelerinin tutanaklar üzerinde yaptığı iki çalışma ile tamamlanmıştır. Bu çalışmaları stratejik planlama takımınca gerçekleştirilen iki toplantı izlemiştir. İlk iki aşamada, bireysel notlar ve grup raporlarındaki ortak vurgu noktaları tespit edilmiştir. 24 Haziran-5 Temmuz 2005 tarihleri arasında üst yönetim ile danışma kurulu üyelerinin katılımıyla iki toplantı daha gerçekleştirilmiş ve taslak bildirme ortaya çıkarılmıştır.

Üzerinde anlaşmaya varılan taslak bildirme 5-13 Temmuz 2005 tarihleri arasında katılıma açılmıştır. Bu amaçla hazırlanan taslak bildirme, tüm Belediye Başkanlarına, 9 Siyasi Parti İl ve İlçe Başkanlıklarına, 11 Sendikaya, 134 Sivil Toplum Kuruluşuna, Ticaret ve Sanayi Odalarına, Büyükşehir Belediyesi üst ve orta kademe yöneticilerine gönderilmiş ve 15 Temmuz 2005 tarihine kadar geri bildirimde bulunulması talep edilmiştir.

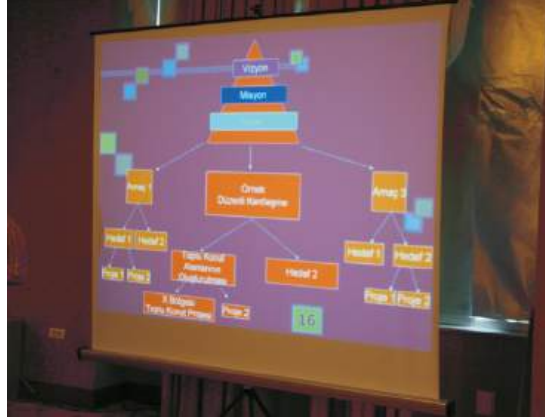
Yapılan geri bildirimler çerçevesinde taslak bildirme yeniden gözden geçirilmiş, önceden ilan edildiği gibi 16 Temmuz 2005 tarihinde kamuya açık bir netleştirme konferansı gerçekleştirilmiştir. Söz konusu konferansta Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı, Genel Sekreteri ve danışma kurulu üyelerince yapılan sunumların ardından katılımcılar tarafından yöneltilen öneri ve eleştiri değerlendirilmiştir.

Netleştirme konferansını izleyen hafta içinde Kocaeli Büyükşehir Belediyesi üst yönetimi ve danışma kurulu üyeleri taslak metin üzerinde iki değerlendirme toplantısı daha yapmışlar ve kurum felsefesine nihai halini vermişlerdir.

Daha sonra ise, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin vizyonu, misyonu ve ilkelerini ve bunlara ilişkin açıklamaları içeren bir kitapçık hazırlanarak Temmuz 2005 tarihi itibarıyla tüm kurum çalışanlarına ve sivil toplum örgütlerine dağıtılmış; basın aracılığıyla da kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2- STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERİN BELİRLENMESİ

Kurum felsefesinin belirlenmesi sürecinde üzerinde hassasiyetle durulan katılımcılık ilkesine stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi sürecinde de bağlı kalmıştır. İlk aşamadan farklı olarak, bu aşamada özellikle zaman kazanılması açısından arama konferansı ile katılım süreci birleştirilmiştir. Bu amaçla, 16-18 Eylül 2005 tarihleri arasında gerçekleştirilen arama konferansına sivil toplum örgütleri ve paydaşlar da davet edilerek ortak bir çalışma gerçekleştirilmiştir.



Arama konferansı öncesinde Belediye üst yönetimi ve danışma kurulunca bir hazırlık çalışması yapılmış ve kurumun vizyonuna ulaşmayı, belirlenen ilkeler çerçevesinde misyonunu yerine getirmesini mümkün kılacak dört temel strateji alanı belirlenmiştir. Temel sonuç alanları olarak da isimlendirilebilecek söz konusu dört alan şunlardır: Kurumsal dönüşüm, kentsel dönüşüm, toplumsal dönüşüm ve ekonomik dönüşüm.

Söz konusu dört temel sonuç alanında netice alınabilmesi için gerçekleştirilmesi gereken stratejik amaç ve hedefleri belirlemek üzere bir arama konferansı düzenlenmiştir. Bu konferansa, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi üst ve orta kadame yöneticileri, bağlı kuruluş ve iştiraklerin üst yöneticileri, sivil toplum örgütü temsilcileri, meslek odaları temsilcileri, ilgili kamu kurumları temsilcileri ilçe ve alt kadame belediye başkanları davet edilmiştir.

Davetliler arasından katılım fırsatı bulan yaklaşık 120 katılımcı, 13 çalışma masasına dağılarak beyin fırtınası yöntemiyle toplam 15 saat çalışma yapmışlardır. Çalışmalar ilk olarak danışma kurulu tarafından yapılan stratejik amaçlar ve hedeflere ilişkin bilgilendirme sunumu ve kurumsal dönüşüm üzerine yapılan uygulama sunumu ile başlamıştır. Ardından katılımcılar ilgili çalışma gruplarına katılarak danışma kurulunca önceden hazırlanan kılavuz formlar yardımıyla beyin fırtınası yapmışlardır. Daha sonra her bir çalışma masası bir rapor hazırlamış ve son oturumda yapılan ortak toplantıda sunum yapmışlardır.

Danışma kurulu üyeleri toplantı tutanakları ve raporları üzerinde, APK ve ilgili daire başkanlıkları ile birlikte çalışarak stratejik amaçlar ve hedefler taslağını hazırlamıştır.

Daha sonra danışma kurulu ile üst yönetimin yaptığı dört ayrı toplantı neticesinde 15 Stratejik Amaç ve 57 Stratejik Hedef belirlenmiştir.

26 Şubat 2006 tarihinde gerçekleştirilen Stratejik Planlama Bilgilendirme ve Eğitim Toplantısı ile Kocaeli Büyükşehir Belediyesi üst ve orta kademe yöneticileri ile iştirak ve bağlı kuruluş üst yöneticilerine stratejik amaçlar ve hedefler duyurulmuştur. Bu toplantı da ayrıca, stratejik plan performans programı ilişkisi konusunda eğitim çalışması yapılarak, belirlenen stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik faaliyet ve projelerin nasıl belirleneceği konusunda bilgilendirme sunumu yapılmıştır.

3- FAALİYET VE PROJELERİN BELİRLENMESİ VE BÜTÇELEME

Stratejik planlama sürecinin en zaman alıcı kısmı, detaylı ve teknik çalışma gerektiren faaliyet ve projelerin belirlenmesi safhası olmuştur. Mart 2006 tarihi itibarıyla başlayan faaliyet ve projelerin belirlenmesi ve performansa dayalı bütçeleme süreci Mayıs 2006 sonunda tamamlanmıştır. Söz konusu süreci koordine etme görevini Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı üstlenmiş ve yapılması mümkün her bir faaliyet ve projeyi ilgili daire başkanlığının ve paydaşların görüşünü alarak belirlemiştir.



İlk çalışmalar neticesinde belirlenen faaliyet ve projeler taslağı üst yönetime sunulmuş, üst yönetim ve danışma kurulunun katılımıyla gerçekleştirilen çalışmalarla faaliyet ve projeler taslağına nihai hali verilmiştir.

Daha sonra stratejik plan taslağı Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Haziran 2006 meclisine sunulmuştur. Stratejik planlama modülünden sorumlu Danışma Kurulu üyesi ve Genel Sekreter yardımcısı meclis komisyon toplantılarına katılarak üyelere stratejik plan konusunda gerekli açıklamaları yapmışlardır. Ağustos 2006 meclis toplantısında ise



İKİNCİ BÖLÜM

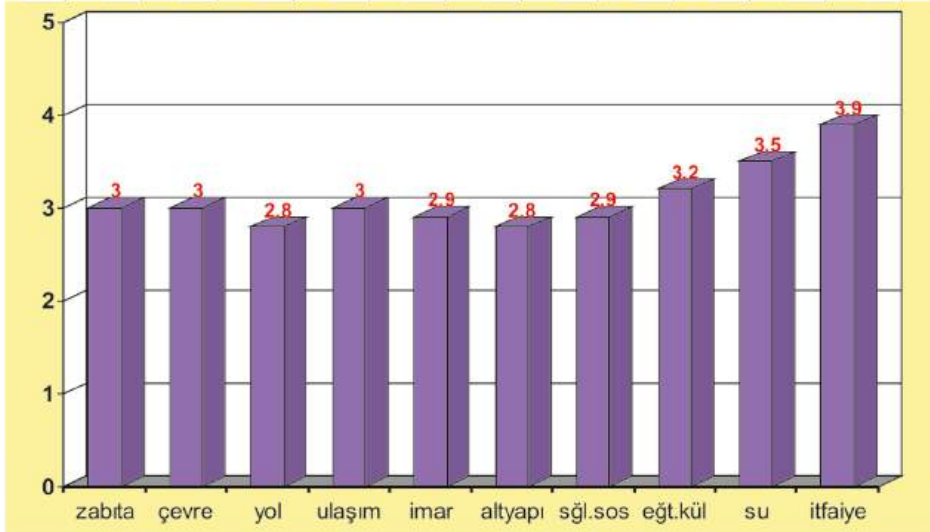
ANA HATLARI İLE STRATEJİK PLAN

A- DURUM TESPİT ANALİZİ

Kurumun mevcut durumunu, nerede olduğunu değerlendirmek amacıyla yapılan durum tespit analizi stratejik planlama sürecinin ilk aşamasını oluşturur. Bu analiz, gerek kurumun nereye ulaşabileceği konusundaki gerçekçi değerlendirmeler, gerekse ulaşılacak istenen noktaya nasıl ulaşılması gerektiği konusunda önemli ipuçları sağlamaktadır.

23.07.2004 tarih ve 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu ile İzmit Büyükşehir Belediyesi, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi adını almıştır. Bu düzenleme ile Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin hizmet sınırları yaklaşık 110 kat artarak 32 km2'den 3505 km2'ye yükselmiş, dolayısıyla hizmetleri kullanan Kocaelililerin sayısı da yaklaşık 6 kat artarak 1 milyon 200 bine ulaşmıştır.

Ayrıca, köy hizmetlerinin ve SEKA çalışanlarının Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'ne devri ile birlikte gerek çalışan sayısında gerekse hizmet sunulan alan ve hizmetleri kullanan vatandaş sayısında büyük artışlar yaşanmıştır.

VATANDAŞ MEMNUNİYETİ ANKETİ (2006 YILI)

Durum tespit analizi çalışmalarında kurumda daha önce bir stratejik plan hazırlanmadığı görülmüştür. Bununla birlikte stratejik planlama konusunda APK Daire Başkanlığı bünyesinde yapılan ve esasen kurum bünyesindeki bir eğitim çalışmasının tutanakları olarak değerlendirilebilecek belgelerin varlığı tespit edilmiş ve bu belgelerden de yararlanılmıştır.

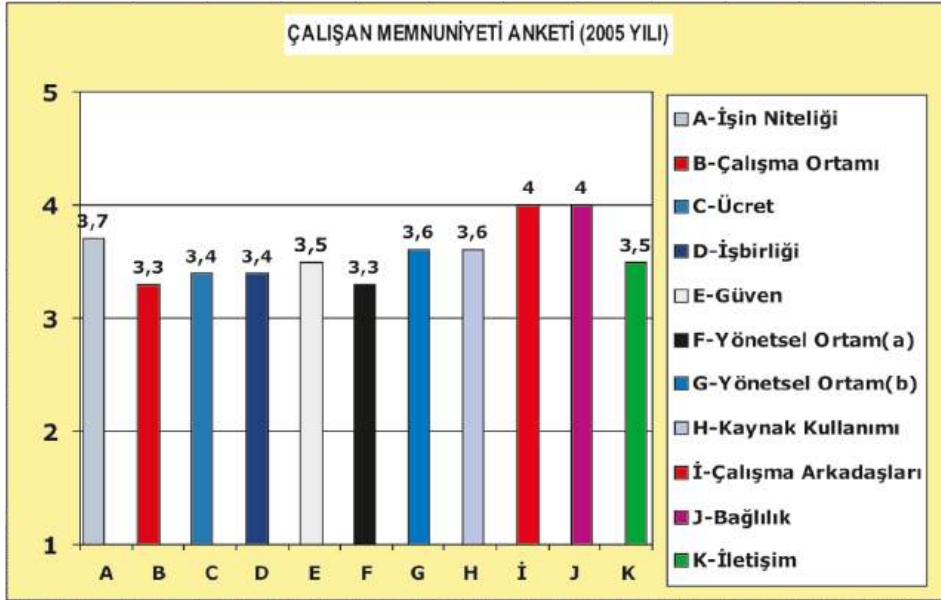
Söz konusu belgeler özellikle kurumun stratejik yönetim konusundaki bilgi ve birikim düzeyinin tespiti açısından son derece yararlı olmuştur. Bu çerçevede kurumda verilmesi gereken eğitimlerin içeriği ve süresi büyük ölçüde doğru tahmin edilmiştir. Ayrıca stratejik planlama ekibinin kurulması aşamasında bu söz konusu belgeler üzerinde daha önce çalışmış ve eğitim programına katılmış olan çalışanlardan yararlanılmıştır.

Stratejik planlamanın sağlıklı bir şekilde yürütülmesi açısından, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin hizmet sunduğu kitle ve faaliyetlerden olumlu veya olumsuz etkilenen tarafların da dikkatle analiz edilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda, öncelikle Kocaeli Büyükşehir Belediyesi bünyesinde,bağlı kuruluşlarda ve iştiraklerde çalışanların memnuniyetini tespiti yönelik bir anket yapılmıştır. Bir diğer anket ise vatandaş memnuniyetini ölçme amacıyla tüm Kocaeli çapında yapılmıştır. Söz konusu anketler hem üst yönetime raporlanmış hem de stratejik planlama sürecinde yol gösterici olmuştur. Paydaşların stratejik plana katılımları sadece anketler yoluyla değil; aynı zamanda gerekli bilgi ve belgelerin kendilerine yollanarak görüşlerine başvurulması, arama konferanslarına doğrudan katılım ve netleştirme konferanslarına katılım şeklinde de sağlanmıştır.

Yapılan anketlerde Kocaeli'nin acil olarak çözülmesi gereken en önemli sorunları şöyle sıralanmıştır:

- ✓ Trafik, ulaşım ve otopark sorunu
- ✓ Güvenlik,
- ✓ Altyapı çalışmalarının öncelikle bitirilmesi,
- ✓ Raylı sistem,
- ✓ İstihdamı artırıcı projeler,
- ✓ Toplu konut projelerinin hayata geçirilmesi,





Stratejik planlama sürecinin yönetilmesi açısından kritik öneme sahip temel istatistik göstergeler de yol gösterici olmuştur. Bu göstergeler Ek-2 de sunulmuştur.

Tüm bu veri kaynakları ışığında Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin iç ve dış çevre analizi yapılmıştır. İç çevre analizi çerçevesinde Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, mali durum, insan kaynakları, yönetim kültürü ve organizasyon yapısı gibi kurumsal faktörler dikkatle değerlendirilmiş; kurumun güçlü ve zayıf yönleri tespit edilmiştir.

Dış çevre analizi kapsamında ise, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin vizyonuna ulaşması, sahip olduğu ilkelere bağlı kalarak misyonunu gerçekleştirmesi açısından engel teşkil edebilecek veya iyi kullanılması halinde desteğe dönüştürülebilecek demografik, ekonomik, siyasal, sosyal ve kültürel faktörler incelenmiş; kurumun karşı karşıya bulunduğu tehditler ve fırsatlar belirlenmiştir.

Mayıs 2005 tarihi itibarıyla, GZFT (Güçlü ve zayıf yönler; Fırsatlar ve Tehditler) Analizi çerçevesinde elde edilen bulgular özet olarak şöyle sıralanabilir:

1. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Güçlü Yönleri

Üst yönetimin, belediyenin yönetiminde ve hizmet sunma süreçlerinde stratejik yönetim araçlarını kullanma konusundaki kararlılığı ve değişim arzusu kurumsal dönüşümün gerçekleştirilmesi açısından büyük bir avantaj sağlayacaktır.

Hizmet sınırlarının il çapına genişletilmesi, gerek hizmetlerin planlanması, koordinasyonu ve denetimi açısından gerekse kaynakların etkin, ekonomik ve verimli kullanımı açısından büyük bir avantaj sağlayacaktır.

Sivil toplum örgütlerinin yaygınlığı, kentlilik bilincinin gelişmiş oluşu ve kent kurultayideneyimi katılımcı yönetimin sağlanması açısından bir avantaj yaratmaktadır.

2. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Zayıf Yönleri

Belediyenin, bağlı kuruluşlarının ve iştiraklerinin birikmiş borçları, gelirler üzerinde önemli bir kısıt oluşturmakta ve köklü dönüşüm projelerinin finansmanı açısından zayıflık oluşturmaktadır.

Şehrin altyapısı ve üstyapısı ile ilgili planlama ve projelendirme çalışmalarının tamamlanmamış olması özellikle hizmetlerin hızla üretilmesi açısından bir zaaf oluşturmaktadır.

Aşırı istihdam, işin gerekleri ile uyumlu olmayan insan kaynakları yapısı, farklı yönetim kültürlerinden gelen yöneticilerin varlığı ve hizmetin niteliği ile uyumlu bir organizasyon şemasının yapılmamış olması sunulacak hizmetlerin kalitesi, hızı ve etkinliği açısından zaaf oluşturmaktadır.

Bilişim altyapısının oturmamış olması, yönetim bilgi sistemi ve coğrafi enformasyon sistemi konusunda ise bir girişimin bulunmayışının, yönetim amaçlı bilginin elde edilmesi ve kullanımını engellemesi hızlı ve etkili bir yönetim açısından zaaf oluşturmaktadır.

3. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Kullanabileceği Fırsatları

Kocaeli'de üretim yapan fakat şirket genel merkezinin başka şehirde bulunması nedeniyle vergisini başka illere yatıran büyük şirketlerin vergisini Kocaeli'ye yatırmasının sağlanması gelirlerin artırılması açısından önemli bir fırsat sağlayacaktır.

Borçların yeniden yapılandırılması konusundaki çalışmalar kurumun gelir-gider dengelerinin sağlıklı temellere oturtulması ve kalıcı iyileştirmelerin sağlanması açısından bir fırsat yaratacaktır.

Kocaeli Üniversitesi kurumsal, kentsel, toplumsal ve ekonomik dönüşüme yönelik projelerin geliştirilmesi açısından bir fırsat olarak görülmektedir.

4. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Dikkate Alması Gereken Tehditler

Sanayi kenti olmanın yol açtığı kirlilik, toplum sağlığı ve sürdürülebilir büyüme açısından önemli tehditler arz etmektedir.

Deprem bölgesi üzerinde yerleşmiş olmanın ve yerleşim yerleri ile sanayi kuruluşlarının iç içe oluşu sürekli izlenmesi gereken ve hazırlıklı olunması gereken ciddi bir risk unsuru yaratmaktadır.

Şehrin yoğun göç alması kentleşme açısından dikkatle izlenmesi ve önlenmesi gereken önemli bir tehdit unsurudur.

Belediye hizmet alanının ve hizmet sunulan kitlenin yeni yasal düzenleme ile hızlı bir şekilde büyümesi, köy hizmetlerinin ve SEKA işçilerinin devri beraberinde ilave mali ve yönetsel sorunlar getirebilir.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya bulunduğu fırsatlar ve tehditlere yönelik söz konusu değerlendirmeler bir rapor ile üst yönetime bildirilmiş ve stratejik planlama sürecinin diğer aşamaları bu tespitler dikkate alınarak tasarlanmıştır.

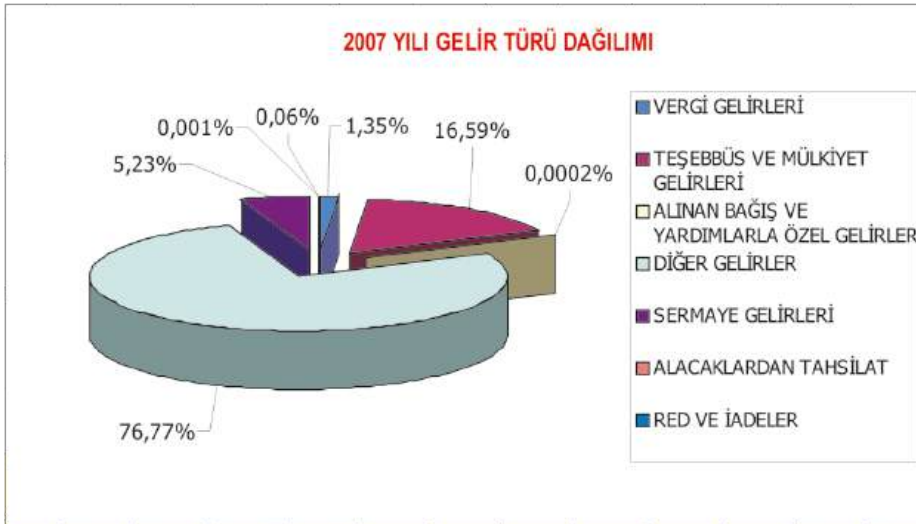
Durum tespit analizi esasen kurumun "neredeyiz" sorusuna cevap verme sürecidir. Kuşkusuz, nerede olduğuna ilişkin tespitler varılmak istenilen noktanın belirlenmesi açısından son derece kritiktir. Bu anlamda kurumun 2007-2011 dönemine ilişkin gelir tahminlerinin yapılması da oldukça önemlidir. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili döneme ait gelir tahminleri ana hatlarıyla şöyledir:

GELİRLERİN EKONOMİK SINIFLANDIRMASI	2007	2008	2009	2010	2011
VERGİ GELİRLERİ	11.096.006	11.539.846	12.347.635	12.965.017	13.613.268
TEŞEBBÜS VE MÜLKİYET GELİRLER	136.492.001	141.951.681	151.888.298	159.482.713	167.456.849
ALINAN BAĞIŞ VE YARDIMLARLA ÖZEL GELİRLER	2.007	2.087	2.234	2.550	3.440
DİĞER GELİRLER	631.530.086	656.791.289	702.766.680	737.905.014	774.800.265
SERMayE GELİRLERİ	43.006.000	44.726.240	47.857.076	50.249.930	52.762.426
ALACAKLARDAN TAHSİLAT	502.000	522.080	558.626	586.557	615.885
RED VE İADELER	7.100	7.384	7.901	8.296	8.711
TOPLAM	822.635.200	855.540.607	915.428.450	961.200.077	1.009.260.843

2007- 2011 YILLARI GELİR TAHMİNİ



2007 YILI GELİR TÜRÜ DAĞILIMI



B- MİSYON, VİZYON VE İLKELER

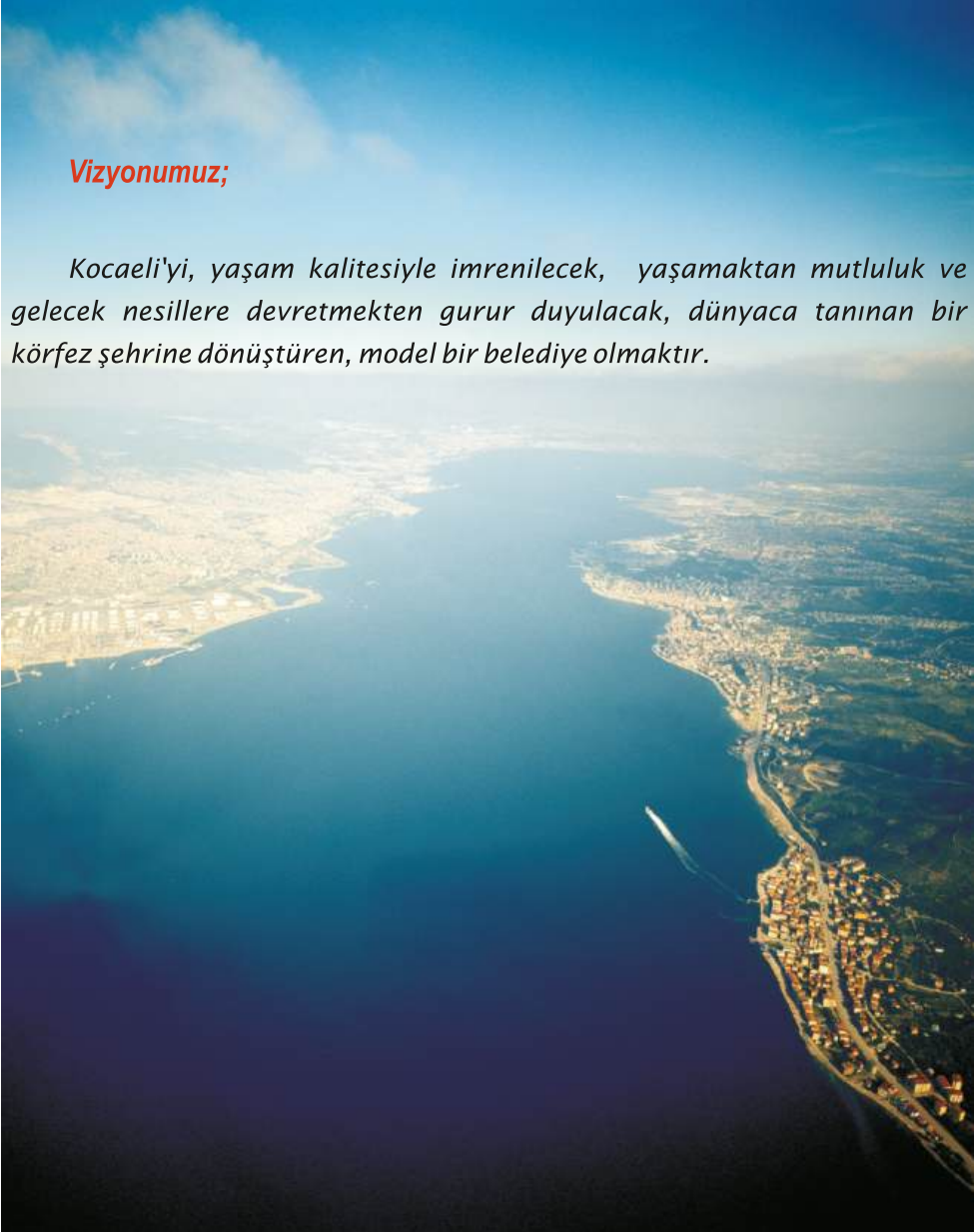
Durum tespit analizini, vizyon, misyon ve ilkelerinin belirlenmesine yönelik süreç izlemiştir. Stratejik planın planlanması bölümünde ayrıntılarına yer verilen süreç yaklaşık iki ay sürmüş ve katılımcılık ilkesine büyük ihtimam gösterilerek yürütülmüştür.



1. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Kurum Felsefesi

Vizyonumuz;

Kocaeli'yi, yaşam kalitesiyle imrenilecek, yaşamaktan mutluluk ve gelecek nesillere devretmekten gurur duyulacak, dünyaca tanınan bir körfez şehrine dönüştüren, model bir belediye olmaktır.



Misyonumuz;

Katılımcı bir yönetim anlayışıyla, adaletten, verimlilikten ve yaşam kalitesinden ödün vermeden, insanımızı, çevremizi ve toplumsal değerlerimizi ekonomik zenginlikle buluşturan hizmetleri sunmaktır.



İlkelerimiz;

“İnsanı yaşat ki devlet yaşasın” felsefesiyle çalışırız.

Adalet, verimlilik ve yaşam kalitesinden ödün vermeyiz.

Katılımcı ve çoğulcu bir yönetim anlayışını benimser, sivil toplum faaliyetlerini destekleriz.

Tüm karar ve eylemlerimizi güvenilirlik, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine dayandırırız.

Riskleri yönetmenin, afet ve krizleri yönetmekten daha önemli olduğuna inanır; sorunlar yaşanmadan önlem alırız.

Çevreye, tarihi mirasa, kültürel ve toplumsal değerlere karşı duyarlıyız.

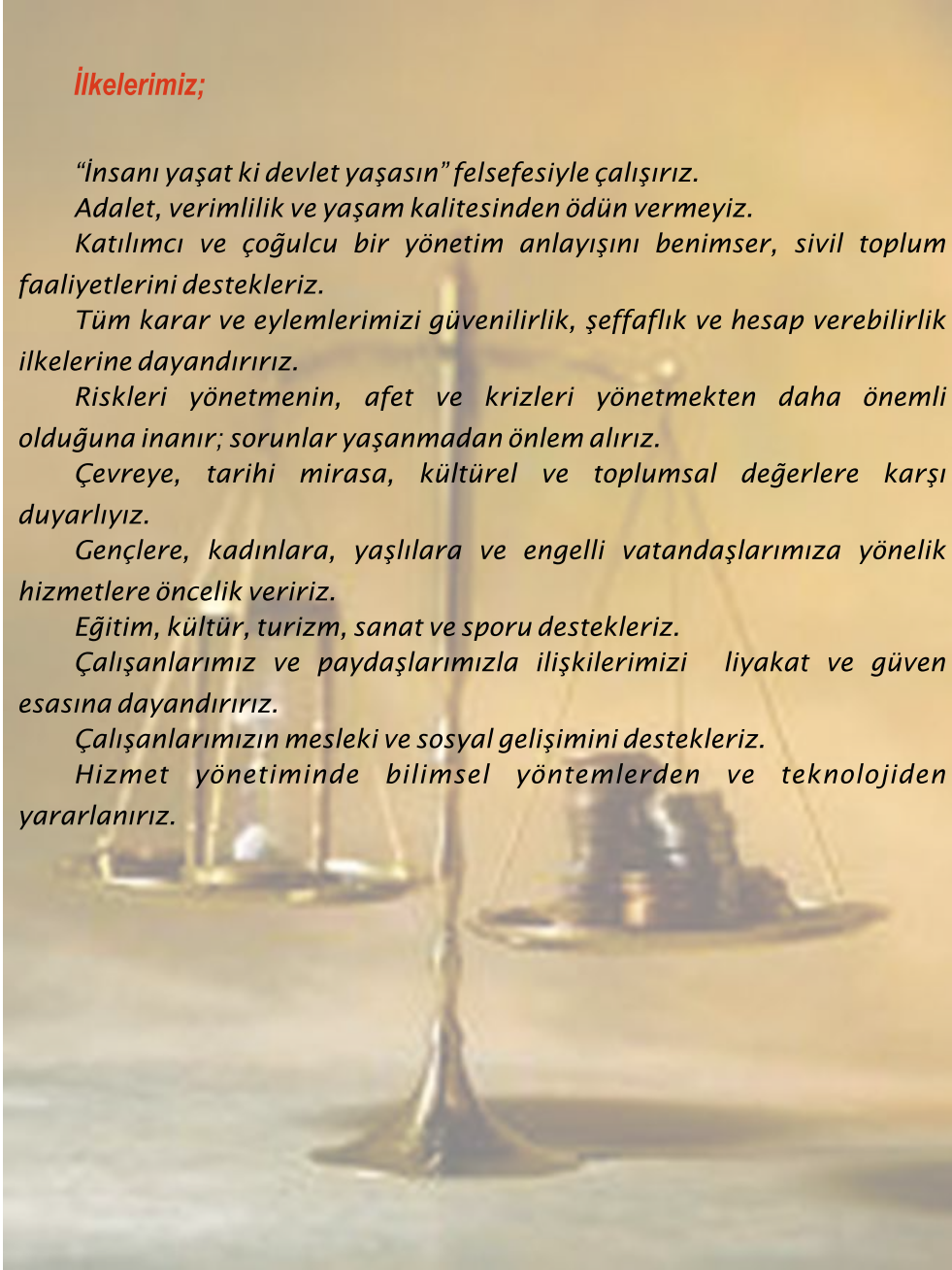
Gençlere, kadınlara, yaşlılara ve engelli vatandaşlarımıza yönelik hizmetlere öncelik veririz.

Eğitim, kültür, turizm, sanat ve sporu destekleriz.

Çalışanlarımız ve paydaşlarımızla ilişkilerimizi liyakat ve güven esasına dayandırırız.

Çalışanlarımızın mesleki ve sosyal gelişimini destekleriz.

Hizmet yönetiminde bilimsel yöntemlerden ve teknolojiden yararlanırız.



2. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin Kurum Felsefesi Nasıl Anlaşılmalıdır?

Yaşam kalitesiyle imrenilecek, yaşamaktan mutluluk ve gelecek nesillere devretmekten gurur duyulacak, dünyaca tanınan bir körfez şehri Kocaeli!

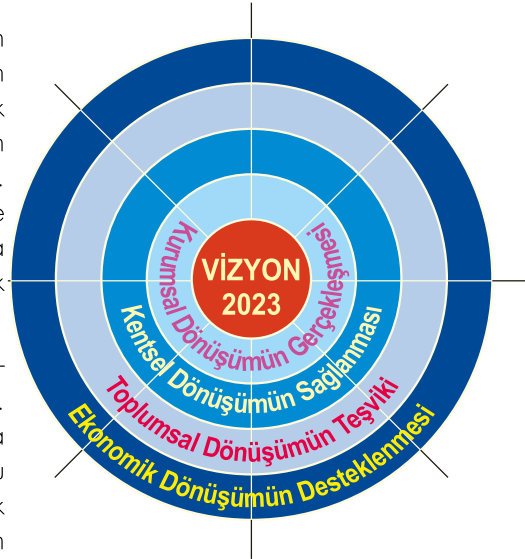
Vizyon (gaye-hayal) bildirimi, varmak istediğimiz idealize edilmiş amacı ortaya koyar. Biz de, vizyonumuzu belirlerken büyük resmi ortaya koymaya çalıştık; arama konferansında yönetici ve çalışanlarımızın zihninde olduğunu gördüğümüz resmi; katılım sürecinde hemşehrilerimizin hayallerini süslediğini gördüğümüz resmi; netleştirme konferansında ortaya çıkan ideale ait resmi. Tüm resimlerde ortak bir tema vardı: *Yaşam kalitesi!*

Gerçekten de bir belediye için hizmet sınırları içindeki insanların yaşam kalitesini sürekli yükseltmek ve gelecek kuşaklara güzel bir miras bırakmaktan daha büyük bir gaye-hayal olamaz. Gaye-hayalin bu denli büyük tutulması ve sürekli gelişim ve gelecek kuşaklarla bağlantılandırılması şu iki hususa açıklık getirilmesini zorunlu kılmaktadır:

Birinci husus, söz konusu gaye-hayale ne zaman ulaşılacağıdır. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılına karşılık gelmesinin taşıdığı anlam ve bu denli idealize edilmiş bir amaca ulaşmak için yapılması gereken hizmetlerin büyüklüğü dikkate alınarak, 2023 yılı hedef olarak seçilmiştir. Zihnimizde canlandırdığımız büyük resim, 2023 yılına aittir. 2023 yılına gelindiğinde, Kocaeli; yaşam kalitesiyle imrenilecek; yaşamaktan mutluluk ve gelecek nesillere devretmekten gurur duyulacak; dünyaca tanınan bir körfez şehri olacaktır.

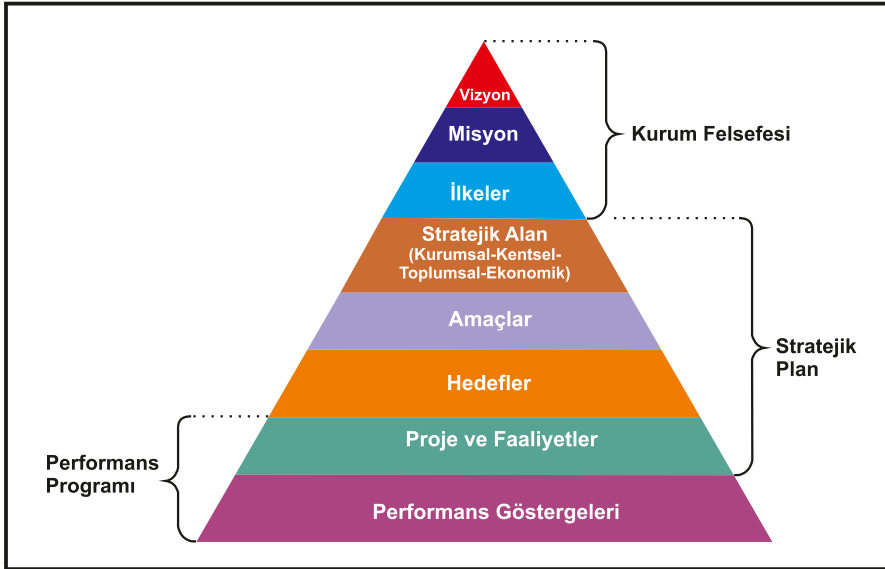
Bu uzun vadeli yaklaşım, günü kurtarma ve sorunları gelecek kuşaklara aktarma anlayışını terketmiş; kendi geleceğini değil, gelecek kuşakları düşünen ve bu hususta her türlü fedakarlığa katlanmaya hazır, adanmış bir yönetim anlayışının ifadesi olarak görülmelidir.

İkinci husus ise, gaye-hayal bildiriminde yer verilen ifadelere açıklık kazandırılmasıdır. Kuşkusuz, yaşam kalitesi, mutluluk ve gurur gibi kavramlar ilk bakışta içeriği herkese göre farklı algılanabilecek, içi boş ve belirsiz ifadeler gibi değerlendirilebilir.



Her kişi kendine göre farklı göstergeleri esas alarak yaşamı, kaliteli ya da kalitesiz; mutluluk ya da mutsuzluk verici bulabilir; gelecek nesillere devretmekten gurur ya da utanç duyabilir.

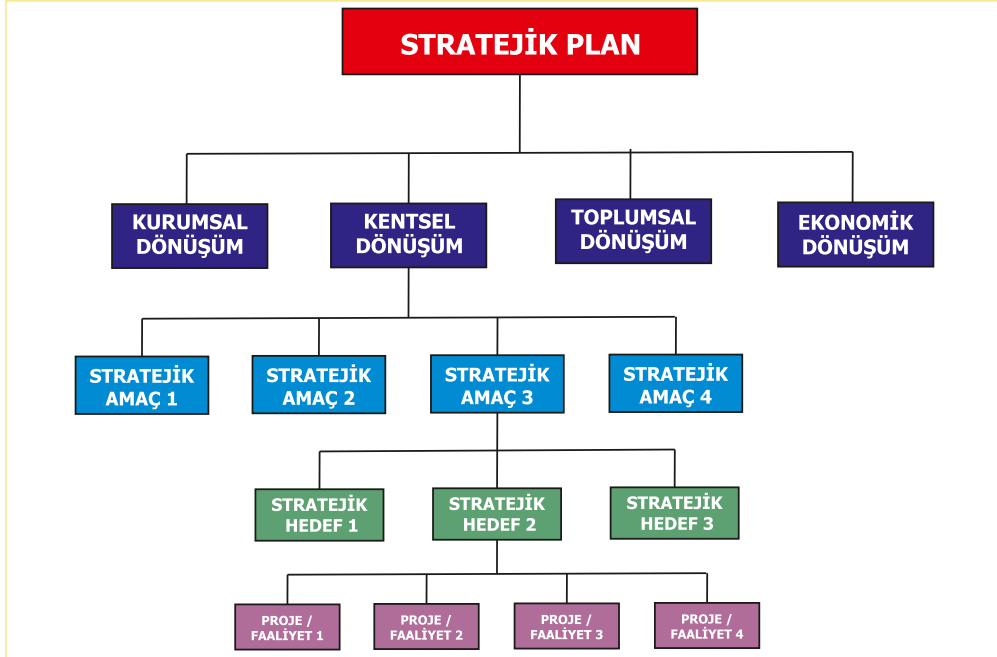
Ancak, biz bu kavramların içini dünya genelinde kabul gören ve yaşam kalitesine ilişkin çok sayıda ölçülebilir göstergedan oluşan bir endeks ile doldurmaktayız. Söz konusu endeks, Birleşmiş Milletler Örgütü tarafından hazırlanan ve dünyaca kabul gören İnsani Gelişmişlik Endeksi (Human Development Index)'dir.



Eskiden yaşam kalitesi dendiğinde sadece kişi başına gelir düzeyi akla gelmekte ve yapılan değerlendirmelerde bu ölçüt esas alınmaktaydı. Sonraları bunlara kişi başına enerji tüketimi, otomobil sayısı gibi göstergeler ilave edilerek yaşam kalitesi karşılaştırmaları yapılır oldu.

Ancak, sadece ekonomik yönü ağır basan bu göstergelere göre yaşam kalitesini ölçmenin sağlıklı olmadığının anlaşılması uzun zaman aldı.

Şöyle ki; insanlar, kişi başına gelir rakamları itibarıyla iyi durumda olan bir ülke, bir bölge veya bir şehirde yaşamaktan hiç de mutlu olmayabilirler. Zira, yüksek gelir düzeyi, çevrenin tahribi, deniz ve havanın kirletilmesi; sağlıksız insanlar; çalışma ortamındaki yüksek risk ve stres gibi maliyetlere katlanılarak elde edilmiş olabilir. Bir başka ifadeyle, yüksek gelir düzeyi insanı insan olmaktan çıkarma, hayatı yaşanmaz kılma pahasına elde edilirse, o ülkede, o bölgede veya o şehirde insanların mutlu olmayacakları açıktır.



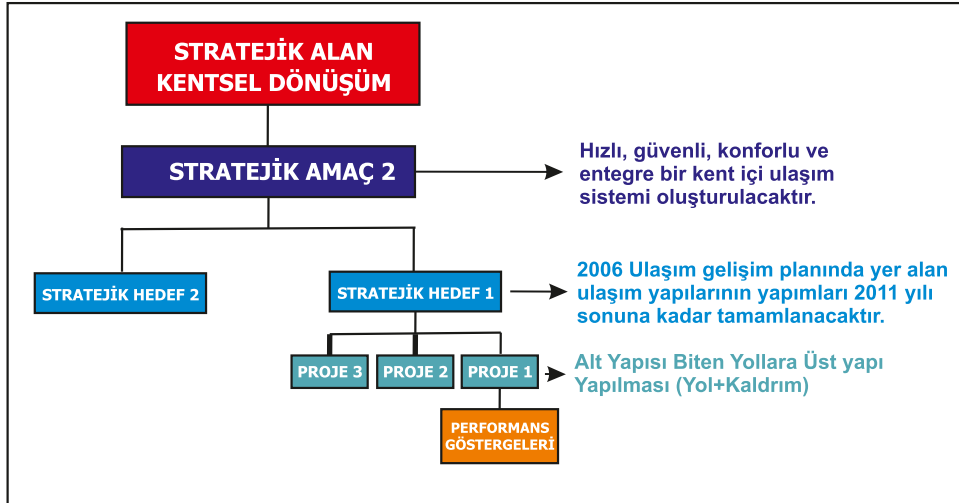
Nitekim, kişi başına düşen gelir itibarıyla Türkiye'nin en zengin şehri olan Kocaeli'de, yaşam kalitesinin insanın yaşamının her alanına yayıldığını söylemek hiç de kolay değildir. Evet, Kocaeli zengin bir şehirdir. Ancak, insanları kirli bir havayı solumak, daha fazla kanser riski taşımak; bir körfez şehrinde denize girememek; boş zamanlarında doğayla iç içe olabilecekleri yeterli alanlar bulamamak gibi maliyetlere katlanmak zorunda kalmaktadırlar.

Yukarıda değinilen bakış açısından hareketle, son dönemde yapılan yaşam kalitesi karşılaştırmalarında, sadece ekonomik yönü ağır basan göstergelere göre değil, insan yaşamının tüm alanlarını kapsayan çok sayıda göstereye bakılmaya başlandı. İşte, İnsani Gelişmişlik Endeksi söz konusu mantığa dayalı olarak ölçümler ve karşılaştırmalar yapmak üzere hazırlanan bir yaşam kalitesi endeksidir.

İnsani Gelişmişlik Endeksi'nde, ekonomik göstergelerin yanında, sağlıktan eğitime, bebek ölüm oranlarından yaşam süresi beklentisine; hava ve su kalitesinden beslenme yeterliliğine; enerji ve çevreden suç oranlarına, temel insan haklarına kadar, insan yaşamının bütününe kuşatan yaşam kalitesi göstergeleri yer almaktadır. Örneğin, Türkiye kişi başına gelir seviyesi itibarıyla 177 ülke arasında 76'ncı sırada yer alırken; İnsani Gelişmişlik Endeksi'ne göre 88'inci sırada yer almaktadır.

İşte, imrenilecek yaşam kalitesi derken, yaşamaktan mutluluk ve gelecek nesillere devretmekten gurur duyulacak derken, bir bütün olarak insan yaşamının her alanına nüfuz eden, insanı insan yapan tüm ihtiyaçları dikkate alarak bu ifadeleri kullanmaktayız. Evet, gelişeceğiz ama sürdürülebilir bir gelişme sağlayarak; insan yaşamı için gerekli olan, insanların kendi yaşamları için gerekli gördükleri seçenekleri artırarak gelişeceğiz. Bunu kendimiz için, daha da önemlisi göz bebeklerimiz çocuklarımız için yapmak zorundayız, yapacağız.

Misyon ifademizde yer alan "insanımızı, çevremizi ve toplumsal değerlerimizi ekonomik zenginlikle buluşturmak" ifadesi de yine bu bakış açımızın, yani sürdürülebilir gelişme konusuna göstermiş olduğumuz hassasiyetin bir yansıması olarak değerlendirilmelidir.



Hemen belirtelim ki, bu yaklaşımımız milletlerin zenginlik ve refah yaratma biçimine ilişkin bir bakış açısı olarak da değerlendirilmelidir. 21. yüzyılın zenginlik yaratma biçiminin bilgiye dayalı yüksek teknoloji üretimine dayandığını artık hepimiz biliyoruz. Geleceğin müreffeh milletleri teknolojiyi en ileri düzeyde kullananlar olacaktır. Bu noktada üzerinde dikkatle düşünülmesi gereken husus şudur: Teknolojiyi kullanmak önemlidir; ancak teknolojiyi üretmek, teknolojiyi kullanmaktan çok çok daha önemlidir.

Katma değeri yüksek, teknoloji yoğun üretim yapan sektörlerin geliştirilmesi, Kocaeli özelinde değerlendirildiğinde, esasen bir varoluş meselesi olarak karşımıza çıkmaktadır. Şöyle ki; nasıl bir zamanlar zenginliklerini tarıma dayalı üretimden elde eden milletler

sanayileşmiş milletler karşısında geri kaldılsa; gelecekte de bilgi ve teknoloji üretemeyen ülkeler geri kalmış ülkeler liginde yer alacaklardır. Bir başka ifadeyle, bilgi ve teknolojiye dayalı üretim yapan sektörler geliştirilmeden, Kocaeli'nin geleceğin müreffeh şehirleri arasında yer alması mümkün değildir.

Dahası, yüksek teknoloji ürünleri, genellikle çevre dostu olmaları itibarıyla, şehrimizin çevre sorunlarından kurtuluşu için bir çıkış yolu da sağlayacaktır. Bu hedefe ulaşıldığında insanların denizle bulaşmadığı garip bir körfez şehri imajı da tarih olacaktır. Çevre, rekreasyon, kültür, sanat ve tanıtım alanlarında hayata geçirilecek projelerle birlikte, dünya Kocaeli'yi; dağ ve denizin eşsiz bir şekilde buluştuğu; mavi ve yeşilin binbir tonunun keyifle izlenebileceği bir körfez şehri; geçmişten bugüne uzanan zengin tarihsel ve kültürel mirasıyla tam bir turizm merkezi olarak tanıyacaktır.

Kuşkusuz, Kocaeli yüksek teknoloji üreten sektörlerin gelişimi için en avantajlı şehirlerden biridir. Belediye olarak, bu fırsatın iyi değerlendirilmesi ve gerçek bir avantaja dönüşmesi için her türlü katkıyı sağlayacağız.

Söz konusu yaklaşımımızın bütünselliği açısından, yüksek teknoloji üreten sektörleri destekleyecek, nitelikli insan gücünün varlığı da son derece önemlidir. Bu nedenle, özellikle eğitime doğrudan ve dolaylı katkı sağlayacak projeleri teşvik ederek, şehrimizde bilgisayar okur-yazarı olanların sayısını artırmayı ve yazılım ve donanım alanında iyi eğitim almış eleman sayısını yükseltmeyi de desteklenmesi gereken önemli bir hedef olarak görüyoruz.

Büyük dönüşüm ortak aklın yaratıcı gücüyle vücut bulacak!

Böylesine iddialı, böylesine büyük bir dönüşümün gerçekleştirilebilmesi için farklı fikirlerin birbirleriyle özgürce etkileşime girdiği ve geleceğin ortak akla dayalı olarak yönetildiği katılımcı ve çoğulcu bir yönetim anlayışının tesis edilmesi gereklidir.

Katılımcı yönetim ile tüm yönetim ve hizmet süreçlerine hizmet alanların da dahil edildiği bir yönetim anlayışını kastediyoruz. Katılımcı yönetim, bürokratik, hiyerarşik, emredici, ben bilirimci eski yönetim yaklaşımının terkedilerek; ortak aklın yaratıcı gücünün merkezi unsur olarak benimsendiği, bir yönetim anlayışını temsil etmektedir.

Çoğulculuk ise, sadece çoğunluğun değil, azınlığın da beklenti ve taleplerinin karşılanması, haklarının korunması gereğine işaret eden bir ilke olup; demokrasinin vazgeçilmez bir bileşenidir.

Katılımcı ve çoğulcu yönetim anlayışı, yönetici güçlerin tek hakim olmaktan çıkarak, yönetilenlerin ya da hizmet alanların kararların alınması, uygulanması ve denetlenmesi

süreçlerine dahil olduğu; iletişim ve etkileşim kanallarının açık tutulduğu; ortak aklın yaratıcı gücüne dayanan bir anlayıştır.

Bu noktada, sivil toplum kuruluşlarına büyük önem vermekteyiz. Katılımcı ve çoğulcu yönetim anlayışımızın hayata geçirilmesinde hayati bir önem arz eden sivil toplum kuruluşlarını ve katılımcı yönetim alanındaki faaliyetlerini destekleyeceğiz.

İnsanlar yönetimler için değil; yönetimler insanlar için vardır!

Tüm idari birimler gibi, yerel nitelikli ortak ihtiyaçların karşılanması amacıyla kurulan belediyeler de insan için vardır. Varlık sebepleri insana hizmet olup; insan olmadan varlıklarının tahayyülü mümkün değildir.

İşte bu noktayı önemle vurgulamak için Ertuğrul Gazi'nin Osman Bey'e vasiyetinde yer alan şu son derece manidar ifadeyi temel felsefemiz olarak belirttik: **İnsanı yaşat ki devlet yaşasın!**

Adalet mülkün, verimlilik ise refahın temelidir!

Nasıl kullanılacağına karar vereceğimiz kaynaklar, hemşehrilerimizin takdiriyle bizlere geçici olarak emanet edilmiştir. Varlık nedenimiz, bu kaynakları keyfi olarak kullanmak değil; hemşehrilerimizin beklenti, ihtiyaç ve taleplerini dikkate alarak verimli bir şekilde yönetmektir.

Bize emanet edilen kamu kaynaklarını adalete riayet ederek, hiç bir ayırım gözetmeden, gerçek sahipleri için kullanacağız. Bu noktada, kaynakların, ekonomik, etkili ve verimli kullanımı hususuna azami gayret göstermek de bizler için vazgeçilmez bir ilkedir.

Şeffaflık ve hesapverebilirlik güvenilirliğin temelidir!

Kuşkusuz, bizim adil olduğumuzu ve kaynakları verimli kullandığımızı düşünmemiz tek başına bir anlam ifade etmez. Bu hususta nihai kararı verecek olanlar hemşehrilerimizdir. Hemşehrilerimizin sağlıklı bir değerlendirme yapabilmeleri için de tüm karar ve uygulamalarımızdan haberdar olmaları gereklidir. Bu nedenle, şeffaflık ve hesap

verebilirlik ilkeleri, tüm karar ve uygulamalarımıza esas teşkil edecek dayanak noktaları olacaktır. Hemşehrilerimizin emaneti ehliyetle yönetip yönetmediğimize ilişkin güvenleri ancak bu yolla tahakkuk edecektir.

Kriz istemiyorsak, riskleri yönetmeliyiz!

Yönetim olarak değiştirmek istediğimiz bir başka anlayış ise, gündelik işlerle uğraşma ve çıkan sorunları aşmaya çalışmadan ibaret olan belediyeçilik anlayışının değiştirilmesidir. Zira, sorun çıkmasını önlemek, sorun çözmekten daha verimlidir. Dolayısıyla, reaktif değil, proaktif bir yaklaşımın benimsenmesi gereklidir.

Bu doğrultuda, Belediyemizde stratejik yönetim anlayışını hakim kılarak, krizleri değil, riskleri yöneteceğiz. Diğer bir ifadeyle, güçlü yönlerimizi ve elimizdeki fırsatları iyi değerlendirerek; alacağımız tedbirlerle zayıf yönlerimizi güçlendirerek; belirleyeceğimiz stratejilerle geleceğin tehdit ve risklerine hazırlıklı olarak, geleceği yönetme azmindeyiz.

Gerçek zenginliğimiz!

Geleceği yönetme yolunda, ulusların en önemli avantajı iyi eğitim almış genç bir nüfustur. Bu itibarla gençlere yatırım yapılması, yaşamın her karesinde onların önünü açacak koşulların hazırlanması son derece önemlidir.

Kuşkusuz, kadınıyla, erkeğiyle, yaşlısıyla ve hayatın her alanında yerini alan engellisiyle üretken olan bir sosyal çevre de gençlerin başarısı için ilham kaynağı ve onların en büyük destekçisi olacaktır. Bu nedenle toplumun tüm kesimlerine yönelik eğitim, kültür, sanat ve spor faaliyetlerinin desteklenmesi hayati bir öneme sahiptir. Dolayısıyla, bu amaca ulaşmamızı sağlayacak projelerin geliştirilmesi ve hayata geçirilmesine öncelik vereceğiz.

İnsanca yaşamak için!

Çevremiz, tarihi mirasımız, kültürel ve toplumsal değerlerimiz, bizi biz yapan, kendi kimliğimizle ve insan olmanın onuruyla yaşatan temel unsurlardır. Dolayısıyla, tüm karar ve faaliyetlerimizin kırmızı hatlarını oluşturmaktadırlar.

Hizmette kalite, liyakat ve çalışan memnuniyeti ile gelir!

Çalışanlarımız ve hizmetleri ortaklaşa sunduğumuz paydaşlarımızla ilişkilerimizde eş dost ve yandaş kayırmacılığını değil, liyakatı ve güveni esas alacağız.

Hizmet sunumunda destek alacağımız paydaşların seçiminde esas alınacak kriter ehliyettir, güvenilirliktir, rüşdünü ispatlamış olmaktır.

İnsan kaynakları yönetimine ağırlık verilmesi ve adama göre iş değil, işe göre adam anlayışının hayata geçirilmesi de hizmet kalitesi açısından son derece önemlidir.

Çalışanlarımız bizim iş yapan elimiz, dinleyen kulağımız, gören gözümüzdür. Başarı ya da başarısızlık hepimizin ortak ürünü olacaktır. Çalışanlarımız memnun olmadan, hizmet kalitesinin yükseltilmesi; hizmet kalitesi yükseltilmeden de hemşehrilerimizin memnun olmaları mümkün değildir.

Bu nedenle, çalışanlarımızın mesleki ve sosyal gelişimine yönelik her türlü imkanı sağlayacağız.

Değişimi ve geleceği yönetmek için: Bilim ve teknoloji!

Değişim, değişmeyen tek gerçektir. Geleceğe hazırlıklı olmak ve geleceği yönetmek için, bilimin rehberliğinden ve teknolojinin imkanlarından yararlanmak gerekmektedir. Değişimin hızına ayak uydurabilmek için, hizmetlerimizin hız, yaygınlık ve kalitesini artıracak, bilimsel bilgi ve yöntemlerden ve en ileri teknolojilerden yararlanacağız. Bu noktada e-belediyecilik uygulamalarına büyük ağırlık verecek ve uygun olan tüm hizmetleri elektronik ortam üzerinden sunarak hemşehrilerimizin yaşamını kolaylaştıracğıız.

Son olarak şu noktayı tekrar hatırlatmakta büyük yarar bulunmaktadır: Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Kurum Felsefesi Bildirgesi, hemşehrilerimizin yaşam kalitesini sürekli geliştirme ve çocuklarımızın aydınlık yarınlarını hazırlama yolunda atılacak adımlara temel teşkil eden bir belgedir. Stratejik amaçlar ve hedefler, projeler, performans kriterleri; hizmet yönetimi ve insan kaynakları yönetimi bu bildirmede belirlenmiş olan vizyona ulaşmamızı sağlayacak, ilkelerimize bağlı kalarak misyonumuzu gerçekleştirmeyi mümkün kılacak şekilde tasarlanmıştır.



C- STRATEJİK AMAÇLAR VE STRATEJİK HEDEFLER

Stratejik amaçlar, gerçekleştirdiğimiz taktirde, ilkelerimizle çelişmeden vizyonumuza ulaşmayı ve misyonumuzu gerçekleştirmeyi mümkün kılacak, temel sonuç/başarı alanlarıdır. Bir başka ifadeyle, stratejik amaçlar, çabalarımızı yönelttiğimiz genel veya kavramsal sonuçlardır. Stratejik hedefler ise, stratejik amaçları başarmak için belirlenen, spesifik ve ölçülebilir alt amaçlardır. Stratejik hedefler, stratejik amaçlarımızın tanımlanmış bir zaman dilimi içinde nitelik ve/veya nicelik olarak ifadesidir.

Gerek stratejik amaçlar ile hedefler arasındaki bütünsellik ve uyumu sağlamak gerekse zamanı daha verimli kullanmak açısından stratejik amaçların belirlenmesi ile stratejik hedeflerin belirlenmesi süreci birlikte yürütülmüştür.



Bu çerçevede ilk olarak, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin hangi temel sonuç alanlarında başarı sağlaması gerektiği; başka bir ifadeyle hangi stratejik amaçların gerçekleştirilmesi gerektiği sorusuna cevap aranmaya başlanmıştır. Üst yönetim ve danışma kurulunca yapılan ön değerlendirmeler sonucunda temel ilkelere bağlı kalarak misyonun gerçekleştirilmesi ve vizyona ulaşılması için dört temel strateji alanında başarı sağlanması gerektiğine karar verilmiştir. Bunlar sırasıyla, Kurumsal Dönüşümün Gerçekleştirilmesi, Kentsel Dönüşümün Sağlanması, Toplumsal Dönüşümün Teşviki ve Ekonomik Dönüşümün Desteklenmesidir. Bu sıralama yapılırken hem Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin

misyonu hem de söz konusu alanlardaki kontrol gücü dikkate alınmıştır.

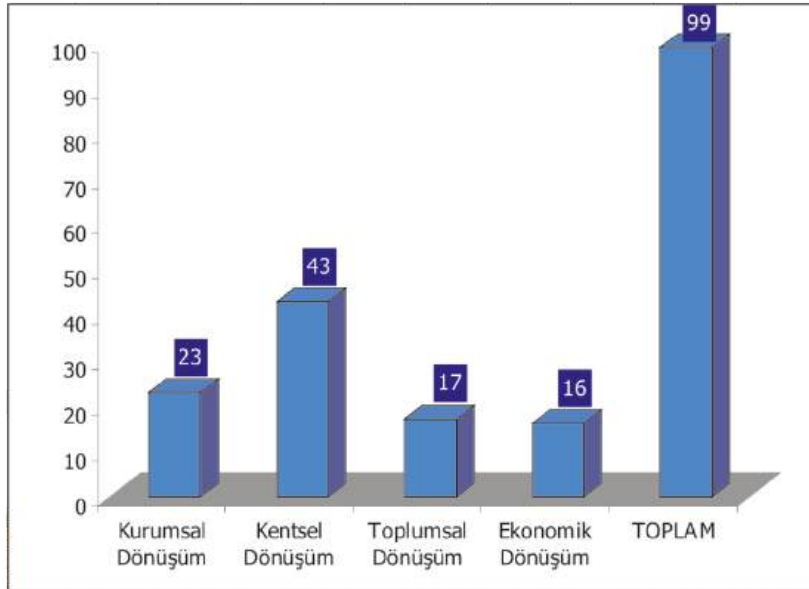
Söz konusu strateji alanları çerçevesinde yapılması gerekenlerin tespiti amacıyla sivil toplum kuruluşları, üniversite öğretim üyeleri, siyasi parti temsilcileri, sendika temsilcileri, meslek odaları temsilcileri ve merkezi yönetim birimlerinin yerel düzeydeki temsilcileri davet edilerek 13 tartışma masasında iki gün ve toplam 15 saat süren beyin fırtınası toplantıları gerçekleştirilmiştir.

Tutanak ve raporların üzerinde üst yönetim ve danışma kurulu tarafından yapılan tartışmalar çerçevesinde stratejik amaçlar ve hedefler taslağı oluşturulmuştur. Ardından Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin, bağlı kuruluşlarının ve iştiraklerinin orta ve üst kadame yöneticilerinin katıldığı bir toplantı ile stratejik amaçlar ve hedeflere son hali verilmiştir.

Temel strateji alanları itibarıyla, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin stratejik amaçları ve stratejik hedefleri şöyledir.

Stratejik Alan Adı	Amaç Sayısı	Hedef Sayısı	Faaliyet / Proje Sayısı
Kurumsal Dönüşüm	4	11	23
Kentsel Dönüşüm	4	18	43
Toplumsal Dönüşüm	4	15	17
Ekonomik Dönüşüm	3	13	16
TOPLAM	15	57	99

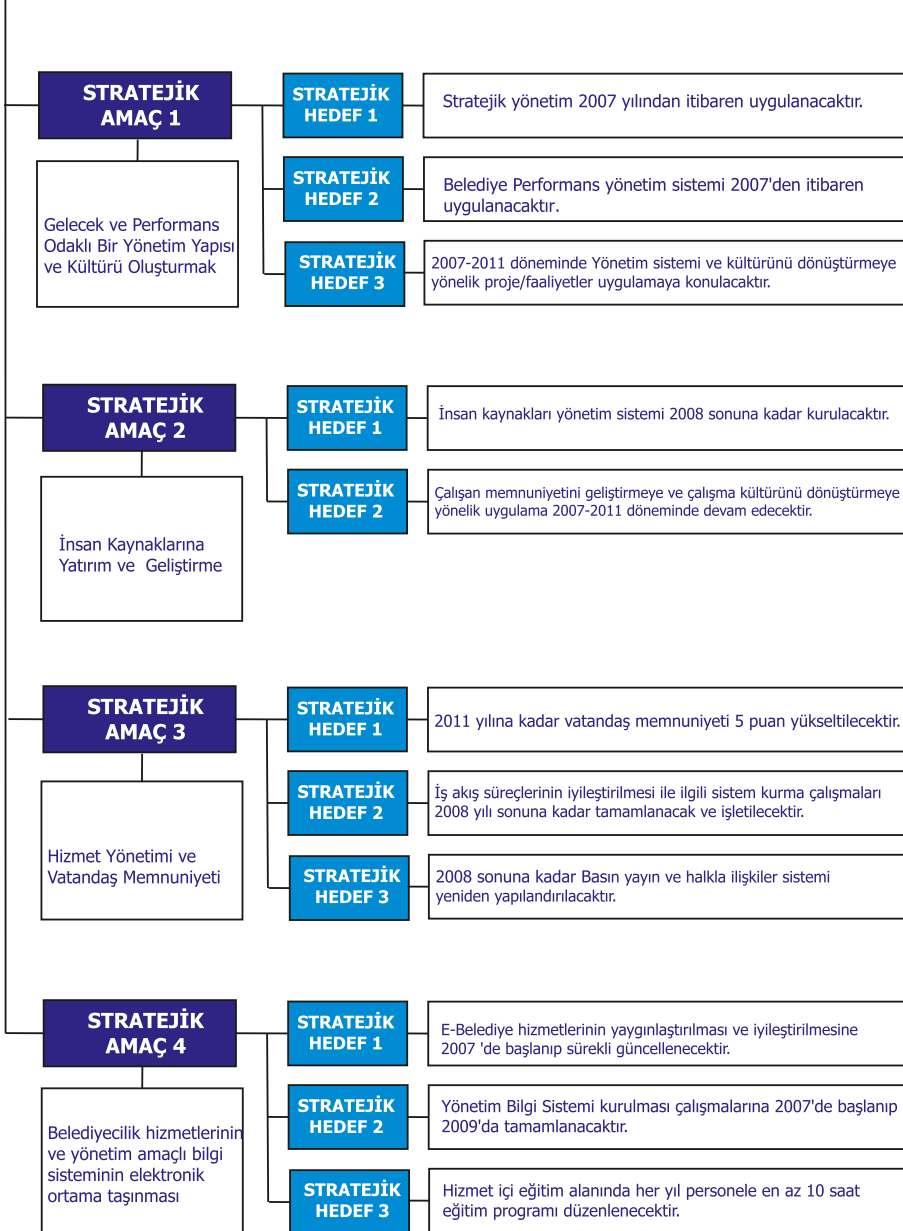
STRATEJİK PLANIN ALANLARA GÖRE PROJE/FAALİYET DAĞILIMI



1- Kurumsal Dönüşümün Gerçekleştirilmesi



KURUMSAL DÖNÜŞÜM



KURUMSAL DÖNÜŞÜM

STRATEJİK AMAÇ 1	Gelecek ve Performans Odaklı Bir Yönetim Yapısı ve Kültürü Oluşturmak
STRATEJİK HEDEF 1	Stratejik yönetim 2007 yılından itibaren uygulanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Stratejik yönetim değerlendirme toplantısı (Yılda iki kez)
Proje/Faaliyet No: 2	Stratejik Yönetim Destek Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 2	Belediye Performans yönetim sistemi 2007'den itibaren uygulanacaktır
Proje/Faaliyet No: 1	Kurumsal performans değerlendirilmesi (Yılda iki kez)
STRATEJİK HEDEF 3	2007-2011 döneminde Yönetim sistemi ve kültürünü dönüştürmeye yönelik proje/faaliyetler uygulamaya konulacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Yönetim kültürünün dönüştürülmesi
Proje/Faaliyet No: 2	Çalışanların yönetim kültürünün dönüştürülmesi
Proje/Faaliyet No: 3	Eğitim Yönetimi Hizmetleri
Proje/Faaliyet No: 4	Organizasyon el kitabının güncellenmesi
STRATEJİK AMAÇ 2	İnsan Kaynaklarına Yatırım ve Geliştirme
STRATEJİK HEDEF 1	İnsan kaynakları yönetim sistemi 2008 sonuna kadar kurulacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	İnsan kaynakları yönetim sisteminin kurulması ve yürütülmesi
Proje/Faaliyet No: 2	İnsan Kaynakları Yönetim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 2	Çalışan memnuniyetini geliştirmeye ve çalışma kültürünü dönüştürmeye yönelik uygulama 2007-2011 döneminde devam edecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Çalışan memnuniyetinin yılda 2 kez ölçümü
Proje/Faaliyet No: 2	Çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik organizasyonlar (üç ayda bir)
Proje/Faaliyet No: 3	Öneri Sisteminin kurulması

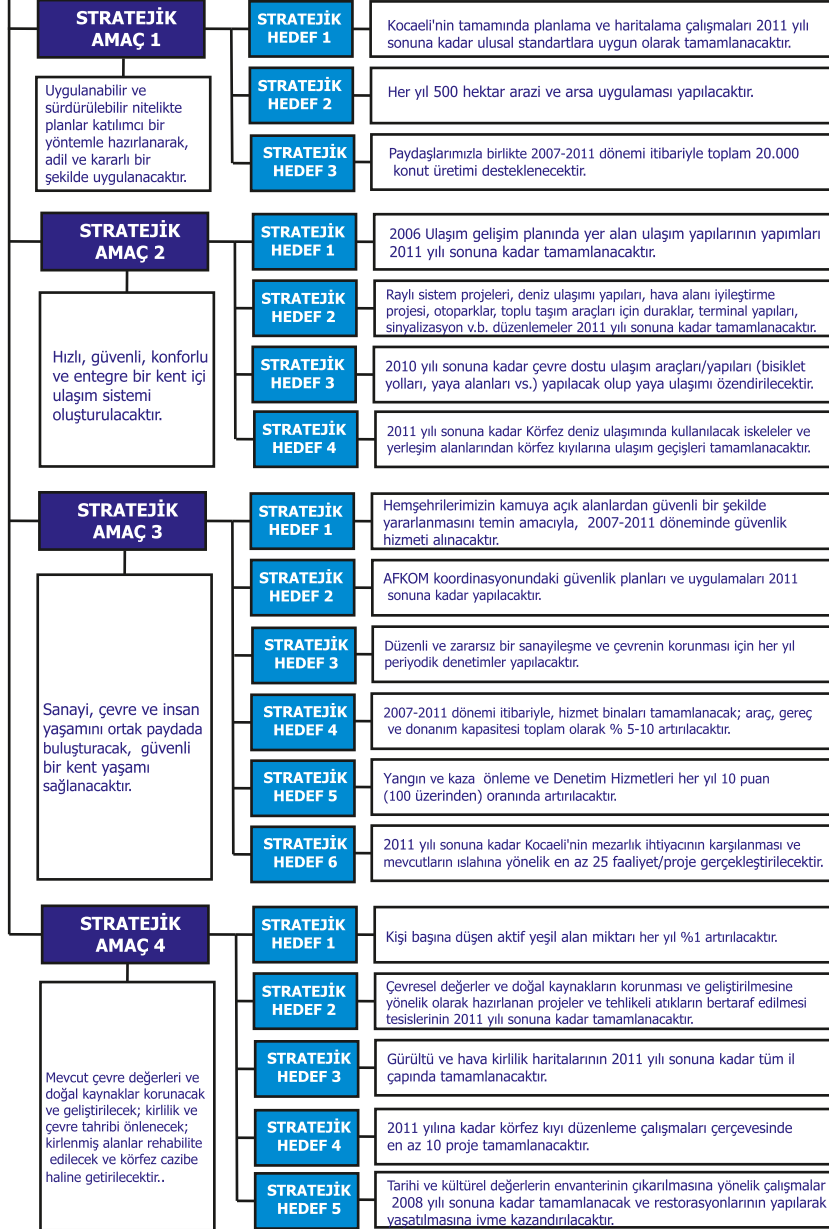
KURUMSAL DÖNÜŞÜM

STRATEJİK AMAÇ 3	Hizmet Yönetimi ve Vatandaş Memnuniyeti
STRATEJİK HEDEF 1	2011 yılına kadar vatandaş memnuniyeti 5 puan yükseltilecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Vatandaş memnuniyetinin ölçülmesi ve değerlendirilmesi (Yılda iki kez)
Proje/Faaliyet No: 2	AR-GE Yönetim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 2	İş akış süreçlerinin iyileştirilmesi ile ilgili sistem kurma çalışmaları 2008 yılı sonuna kadar tamamlanacak ve işletilecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	İş akış şemalarının ve iş süreçlerinin gözden geçirilmesi
Proje/Faaliyet No: 2	Sistem kurma Yönetim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 3	2008 sonuna kadar Basın yayın ve halkla ilişkiler sistemi yeniden yapılandırılacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Tanıtım sisteminin kurulması
Proje/Faaliyet No: 2	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Yönetim Hizmeti
STRATEJİK AMAÇ 4	Belediyecilik hizmetlerinin ve yönetim amaçlı bilgi sisteminin elektronik ortama taşınması
STRATEJİK HEDEF 1	E-Belediye hizmetlerinin yaygınlaştırılması ve iyileştirilmesine 2007'de başlanıp sürekli güncellenecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Bilişim acil eylem planı tamamlanması ve bilişim sistemi güvenliğinin sürekli geliştirilmesi
Proje/Faaliyet No: 2	Belediye hizmetlerinin bilgisayar ortamına taşınması
Proje/Faaliyet No: 3	Bilgi İşlem Yönetim hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 2	Yönetim Bilgi Sistemi kurulması çalışmalarına 2007'de başlanıp 2009'da tamamlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Çalışmalar için bilgi sistemlerinin kullanılması
STRATEJİK HEDEF 3	Hizmet içi eğitim alanında her yıl personele en az 10 saat eğitim programı düzenlenecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Hizmet içi eğitim programı yapılması

2- Kentsel Dönüşümün Sağlanması



KENTSEL DÖNÜŞÜM



KENTSEL DÖNÜŞÜM

STRATEJİK AMAÇ 1	Uygulanabilir ve sürdürülebilir nitelikte planlar katılımcı bir yöntemle hazırlanarak, adil ve kararlı bir şekilde uygulanacaktır.
STRATEJİK HEDEF 1	Kocaeli'nin tamamında planlama ve haritalama çalışmaları 2011 yılı sonuna kadar ulusal standartlara uygun olarak tamamlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Kocaeli'nin İmar Planlarının yapılması
STRATEJİK HEDEF 2	Her yıl 500 hektar arazi ve arsa uygulaması yapılacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Arazi ve arsa uygulaması yapılması
STRATEJİK HEDEF 3	Paydaşlarımızla birlikte 2007-2011 dönemi itibarıyla toplam 20.000 konut üretimi desteklenecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Konut üretimi ve çevre düzenlemesinin desteklenmesi
Proje/Faaliyet No: 2	İstimlak çalışmalarının yapılması
Proje/Faaliyet No: 3	Emlak İstimlak Yönetimi Hizmetleri
Proje/Faaliyet No: 4	Uydu takip sistemi ile imar hareketleri izlenerek kaçak yapılaşmanın önlenmesi
STRATEJİK AMAÇ 2	Hızlı, güvenli, konforlu ve entegre bir kent içi ulaşım sistemi oluşturulacaktır.
STRATEJİK HEDEF 1	2006 Ulaşım gelişim planında yer alan ulaşım yapılarının yapımları 2011 yılı sonuna kadar tamamlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Alt Yapısı Biten Yollara Üst yapı Yapılması (Yol+Kaldırım)
Proje/Faaliyet No: 2	İmar Yolu Yapımı
Proje/Faaliyet No: 3	Alt /Üst Geçiş Yapımı
Proje/Faaliyet No: 4	Köprü yapımı
Proje/Faaliyet No: 5	Kavşak yapımı
Proje/Faaliyet No: 6	İstinat duvarı yapımı
Proje/Faaliyet No: 7	Fen İşleri Yönetim Hizmetleri
Proje/Faaliyet No: 8	Genel Yönetim destek Hizmetleri
Proje/Faaliyet No: 9	Menfez
Proje/Faaliyet No: 10	Durak
STRATEJİK HEDEF 2	Raylı sistem projeleri, deniz ulaşımı yapıları, hava alanı iyileştirme projesi, otoparklar, toplu taşıma araçları için duraklar, terminal yapıları, sinyalizasyon v.b. düzenlemeler 2011 yılı sonuna kadar tamamlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Raylı sistem
Proje/Faaliyet No: 2	Kara ve Deniz Ulaşımının Yürütülmesi
Proje/Faaliyet No: 3	Terminal ve terminal yapılarının yapılması
Proje/Faaliyet No: 4	Sinyalizasyon çalışmalarının yapılması
Proje/Faaliyet No: 5	Otopark yapılması
STRATEJİK HEDEF 3	2010 yılı sonuna kadar çevre dostu ulaşım araçları/yapıları (bisiklet yolları, yaya alanları vs.) yapılacak olup yaya ulaşımı özendirilecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Yürüyüş ve bisiklet yollarının yapılması

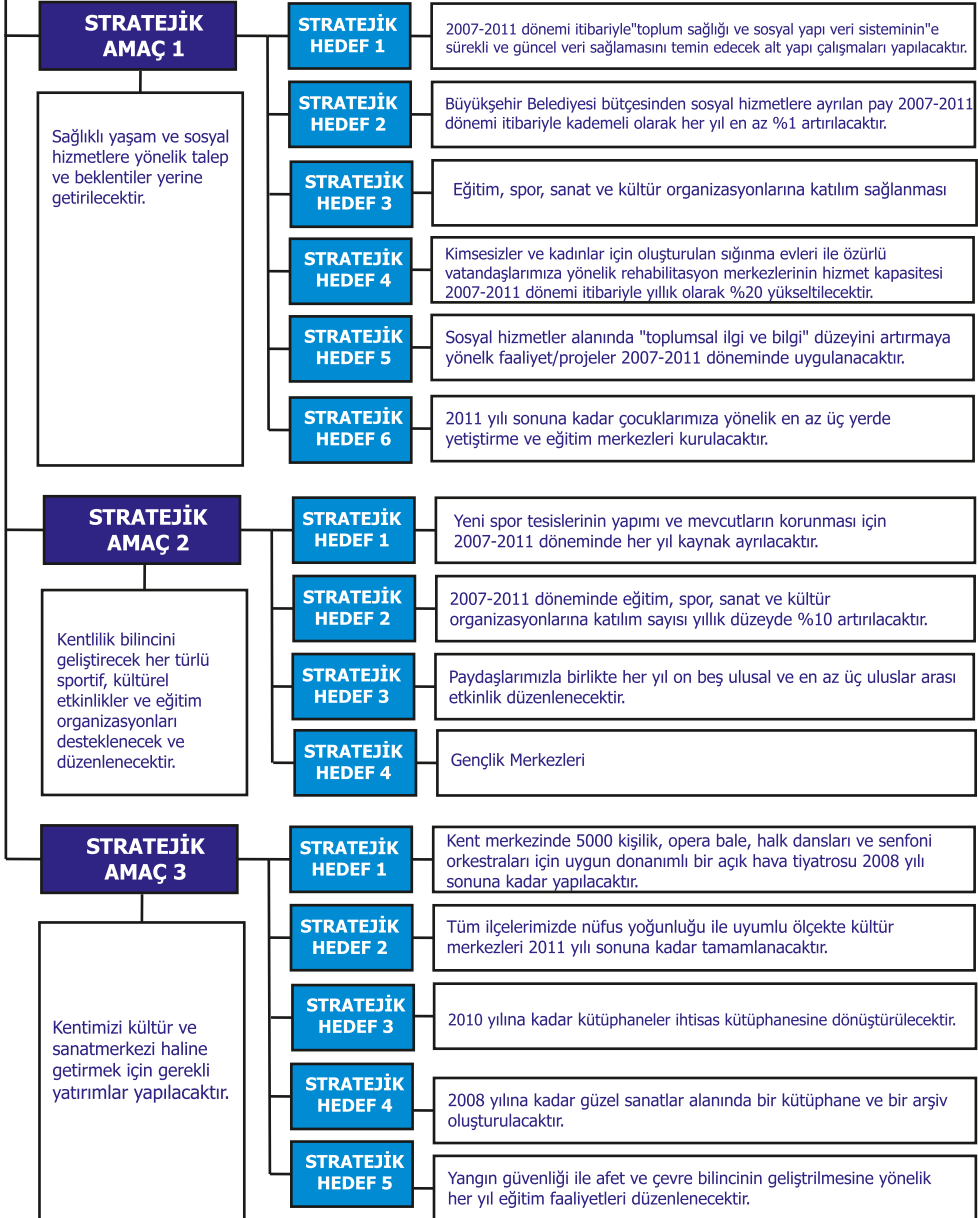
KENTSEL DÖNÜŞÜM

STRATEJİK AMAÇ 3	Sanayi, çevre ve insan yaşamını ortak paydada buluşturarak, güvenli bir kent yaşamı sağlanacaktır.
STRATEJİK HEDEF 1	Hemşehrilerimizin kamuya açık alanlardan güvenli bir şekilde yararlanmasını temin amacıyla, 2007-2011 döneminde güvenlik hizmeti alınacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Güvenlik hizmeti alınması
Proje/Faaliyet No: 2	Zabıta Yönetimi Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 2	AFKOM koordinasyonundaki güvenlik planları ve uygulamaları 2011 sonuna kadar yapılacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Afet yönetim planının oluşturulması
STRATEJİK HEDEF 3	Düzenli ve zararsız bir sanayileşme ve çevrenin korunması için her yıl periyodik denetimler yapılacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Sanayi tesislerinin denetimlerinin yapılması
STRATEJİK HEDEF 4	2007-2011 dönemi itibarıyla, hizmet binaları tamamlanacak; araç, gereç ve donanım kapasitesi toplam olarak % 5-10 artırılabilecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Hizmet binası yapılması
STRATEJİK HEDEF 5	Yangın ve kaza önleme ve Denetim Hizmetleri her yıl 10 puan (100 üzerinden) oranında artırılacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Yangın ve kaza önleme çalışmalarının yapılması
Proje/Faaliyet No: 1	İtfaiye Yönetimi Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 6	2011 yılı sonuna kadar Kocaeli'nin mezarlık ihtiyacının karşılanması ve mevcutların ıslahına yönelik en az 25 faaliyet/proje gerçekleştirilecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Mezarlık alanı yapılması ve çevre düzenlemeleri
STRATEJİK AMAÇ 4	Mevcut çevre değerleri ve doğal kaynaklar korunacak ve geliştirilecek; kirlilik ve çevre tahribi önlenecek; kirlenmiş alanlar rehabilite edilecek ve körfez cazibe haline getirilecektir.
STRATEJİK HEDEF 1	Kişi başına düşen aktif yeşil alan miktarı her yıl %1 artırılabilecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Çocuk bahçesi ve parkı yapımı
Proje/Faaliyet No: 2	Kent meydanı düzenlemesi
Proje/Faaliyet No: 3	Mesire alanı ve park yapımı
Proje/Faaliyet No: 4	Kent ormanı düzenlenmesi
Proje/Faaliyet No: 5	Ağaçlandırma Alanlarının Oluşturulması
Proje/Faaliyet No: 6	Diğer rekreasyon düzenlemeleri
Proje/Faaliyet No: 7	Kocaeli yeşil alanlarının, Yol, orta refüj, sahil şeridi, bakım ve temizliğinin yapılması
STRATEJİK HEDEF 2	Çevresel değerler ve doğal kaynakların korunması ve geliştirilmesine yönelik olarak hazırlanan projeler ve tehlikeli atıkların bertaraf edilmesi tesislerinin 2011 yılı sonuna kadar tamamlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Atık yönetimi ve depolanması
STRATEJİK HEDEF 3	Gürültü ve hava kirlilik haritalarının 2011 yılı sonuna kadar tüm il çapında tamamlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Gürültü haritalarının yapılması

3- Toplumsal Dönüşümün Teşviki



TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM



TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM

STRATEJİK AMAÇ 1	Sağlıklı yaşam ve sosyal hizmetlere yönelik talep ve beklentiler yerine getirilecektir.
STRATEJİK HEDEF 1	2007-2011 dönemi itibarıyla "toplum sağlığı ve sosyal yapı veri sisteminin"e sürekli ve güncel veri sağlanmasını temin edecek alt yapı çalışmaları yapılacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Toplum sağlığı ve sosyal yapı veri sisteminin oluşturulması
Proje/Faaliyet No: 2	Sağlık ve Sosyal Hizmetler Yönetim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 2	Büyükşehir Belediyesi bütçesinden sosyal hizmetlere ayrılan pay 2007-2011 dönemi itibarıyla kademeli olarak her yıl en az %1 artırılabacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Sosyal hizmetlere bütçe ayrılması
STRATEJİK HEDEF 3	Eğitim, spor, sanat ve kültür organizasyonlarına katılım sağlanması
Proje/Faaliyet No: 1	Eğitim, spor, sanat ve kültür organizasyonlarına katılım sağlanması
STRATEJİK HEDEF 4	Kimsesizler ve kadınlar için oluşturulan sığınma evleri ile özürli vatandaşlarımıza yönelik rehabilitasyon merkezlerinin hizmet kapasitesi 2007-2011 dönemi itibarıyla yıllık olarak %20 yükseltilecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Sığınma evleri ve rehabilitasyon merkezleri açılması
STRATEJİK HEDEF 5	Sosyal hizmetler alanında "toplumsal ilgi ve bilgi" düzeyini artırmaya yönelik faaliyet/projeler 2007-2011 döneminde uygulanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Sosyal hizmetlere toplumsal ilginin artırılması
STRATEJİK HEDEF 6	2011 yılı sonuna kadar çocuklarımıza yönelik en az üç yerde yetiştirme ve eğitim merkezleri kurulacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Çocuklara yönelik yetiştirme ve eğitim merkezleri kurulması
STRATEJİK AMAÇ 2	Kentlilik bilincini geliştirecek her türlü sportif, kültürel etkinlikler ve eğitim organizasyonları desteklenecek ve düzenlenecektir.
STRATEJİK HEDEF 1	Yeni spor tesislerinin yapımı ve mevcutların korunması için 2007-2011 döneminde her yıl kaynak ayrılacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Spor tesisleri yapılması
STRATEJİK HEDEF 2	2007-2011 döneminde eğitim, spor, sanat ve kültür organizasyonlarına katılım sayısı yıllık düzeyde %10 artırılabacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Sportif faaliyetlerin düzenlenmesi
STRATEJİK HEDEF 3	Paydaşlarımızla birlikte her yıl on beş ulusal ve en az üç uluslararası etkinlik düzenlenecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Eğitim, spor, sanat ve kültür organizasyonlarına katılım sağlanması
Proje/Faaliyet No: 2	Kültür ve Sosyal İşler Yönetim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 4	Gençlik Merkezleri
Proje/Faaliyet No: 1	Gençlik Merkezleri

TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM

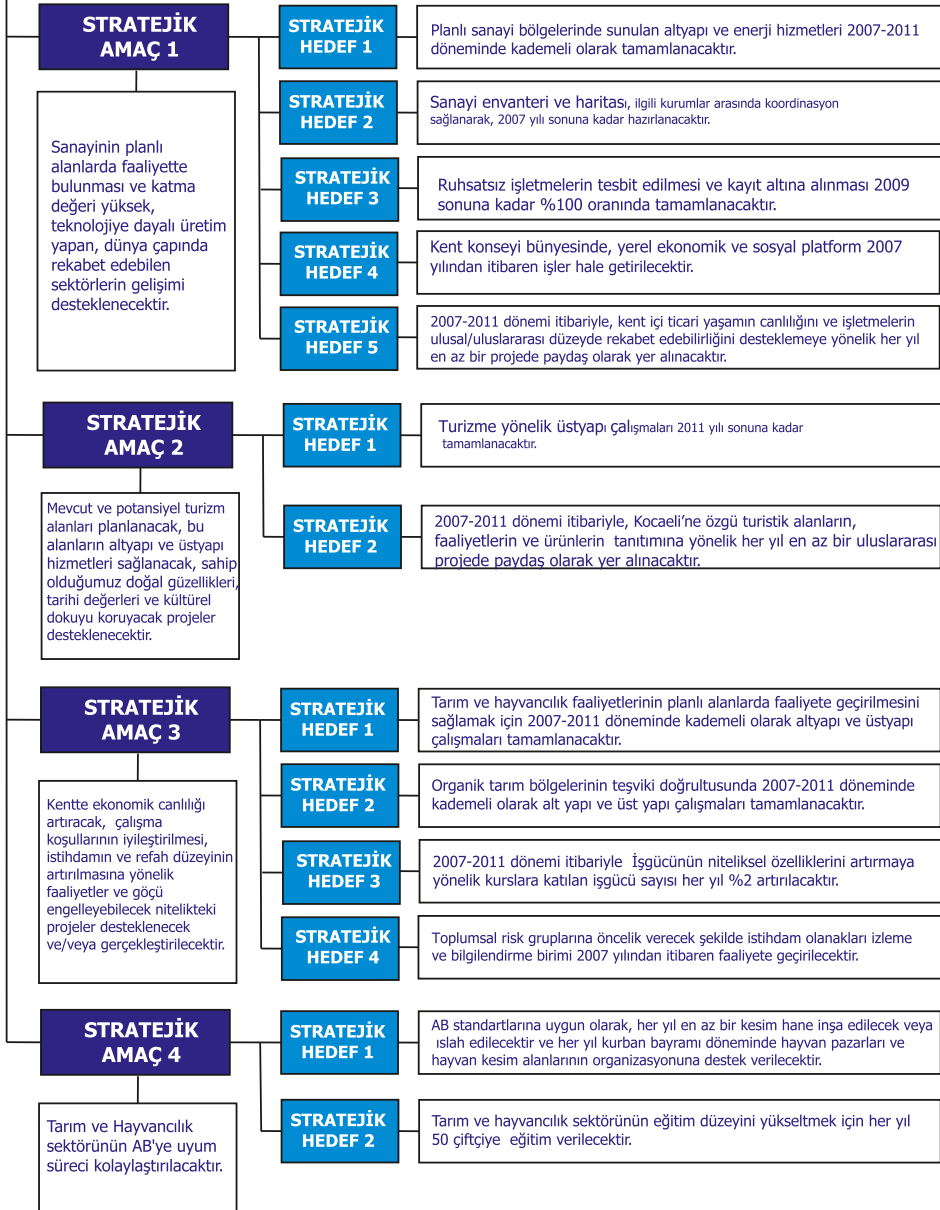
STRATEJİK AMAÇ 3	Kentimizi kültür ve sanat merkezi haline getirmek için gerekli yatırımlar yapılacaktır.
STRATEJİK HEDEF 1	Kent merkezinde 5000 kişilik, opera bale, halk dansları ve senfoni orkestraları için uygun donanımlı bir açık hava tiyatrosu 2008 yılı sonuna kadar yapılacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	SEKA projesi 2. Etap
STRATEJİK HEDEF 2	Tüm ilçelerimizde nüfus yoğunluğu ile uyumlu ölçekte kültür merkezleri 2011 yılı sonuna kadar tamamlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Kültür merkezleri yapılması
STRATEJİK HEDEF 3	2010 yılına kadar kütüphaneler ihtisas kütüphanesine dönüştürülecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	İhtisas kütüphanelerine dönüşümün sağlanması
STRATEJİK HEDEF 4	2008 yılına kadar güzel sanatlar alanında bir kütüphane ve bir arşiv oluşturulacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Güzel sanatlar arşivinin oluşturulması
STRATEJİK HEDEF 5	Yangın güvenliği ile afet ve çevre bilincinin geliştirilmesine yönelik her yıl eğitim faaliyetleri düzenlenecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Yangın güvenliği, çevre ve afet bilincini geliştirmek



4- Ekonomik Dönüşümün Desteklenmesi



EKONOMİK DÖNÜŞÜM



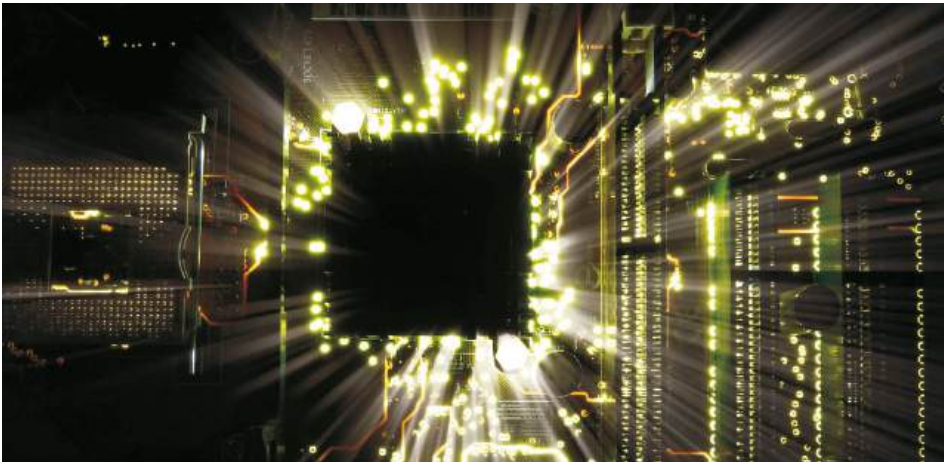
EKONOMİK DÖNÜŞÜM

STRATEJİK AMAÇ 1	Sanayinin planlı alanlarda faaliyette bulunması ve katma değeri yüksek, teknolojiye dayalı üretim yapan, dünya çapında rekabet edebilen sektörlerin gelişimi desteklenecektir.
STRATEJİK HEDEF 1	Planlı sanayi bölgelerinde sunulan altyapı ve enerji hizmetleri 2007-2011 döneminde kademeli olarak tamamlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Sanayinin altyapı ve enerji hizmetlerinde desteklenmesi
STRATEJİK HEDEF 2	Sanayi envanteri ve haritası, ilgili kurumlar arasında koordinasyon sağlanarak, 2007 yılı sonuna kadar hazırlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Sanayinin envanterinin çıkarılması
STRATEJİK HEDEF 3	Ruhsatsız işletmelerin tesbit edilmesi ve kayıt altına alınması 2009 sonuna kadar %100 oranında tamamlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Sanayinin envanterinin çıkarılması
STRATEJİK HEDEF 4	Kent konseyi bünyesinde, yerel ekonomik ve sosyal platform 2007 yılından itibaren işler hale getirilecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Ekonomik ve sosyal platformun kurulması ve işletilmesi
STRATEJİK HEDEF 5	2007-2011 dönemi itibarıyla, kent içi ticari yaşamın canlılığını ve işletmelerin ulusal/uluslararası düzeyde rekabet edebilirliğini desteklemeye yönelik her yıl en az bir projede paydaş olarak yer alınacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Balıkçılığa yönelik tesis yapımı
Proje/Faaliyet No: 2	Pazar yerlerinin yapımı
Proje/Faaliyet No: 3	İş merkezleri ve depo yapımı
STRATEJİK AMAÇ 2	Mevcut ve potansiyel turizm alanları planlanacak, bu alanların altyapı ve üstyapı hizmetleri sağlanacak, sahip olduğumuz doğal güzellikleri, tarihi değerleri ve kültürel dokuyu koruyacak projeler desteklenecektir.
STRATEJİK HEDEF 1	Turizme yönelik üstyapı çalışmaları 2011 yılı sonuna kadar tamamlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Turizme yönelik üstyapı çalışmaları
STRATEJİK HEDEF 2	2007-2011 dönemi itibarıyla, Kocaeli'ne özgü turistik alanların, faaliyetlerin ve ürünlerin tanıtımına yönelik her yıl en az bir uluslararası projede paydaş olarak yer alınacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Turistik alanların, faaliyetlerin ve ürünlerin tanıtılması



EKONOMİK DÖNÜŞÜM

STRATEJİK AMAÇ 3	Kentte ekonomik canlılığı artıracak, çalışma koşullarının iyileştirilmesi, istihdamın ve refah düzeyinin artırılmasına yönelik faaliyetler ve göçü engelleyebilecek nitelikteki projeler desteklenecek ve/veya gerçekleştirilecektir.
STRATEJİK HEDEF 1	Tarım ve hayvancılık faaliyetlerinin planlı alanlarda faaliyete geçirilmesini sağlamak için 2007-2011 döneminde kademeli olarak altyapı ve üstyapı çalışmaları tamamlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Tarım ve hayvancılığın alt ve üst yapı çalışmalarının tamamlanması
STRATEJİK HEDEF 2	Organik tarım bölgelerinin teşviki doğrultusunda 2007-2011 döneminde kademeli olarak alt yapı ve üst yapı çalışmaları tamamlanacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Organik tarımın alt ve üst yapısının yapılması
STRATEJİK HEDEF 3	2007-2011 dönemi itibariyle İşgücünün niteliksel özelliklerini artırmaya yönelik kurslara katılan işgücü sayısı her yıl %2 artırılabacaktır.
Proje/Faaliyet No: 1	Mesleki eğitimle işgücünün niteliğinin artırılması
STRATEJİK HEDEF 4	Toplumsal risk gruplarına öncelik verecek şekilde istihdam olanakları izleme ve bilgilendirme birimi 2007 yılından itibaren faaliyete geçirecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	İstihdam olanaklarının artırılması (KOMEK Kapsamında)
STRATEJİK AMAÇ 4	Tarım ve Hayvancılık sektörünün AB'ye uyum süreci kolaylaştırılacaktır.
STRATEJİK HEDEF 1	AB standartlarına uygun olarak, her yıl en az bir kesim hane inşa edilecek veya ıslah edilecektir ve her yıl kurban bayramı döneminde hayvan pazarları ve hayvan kesim alanlarının organizasyonuna destek verilecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	AB standartlarında kesimhane yapılması
STRATEJİK HEDEF 2	Tarım ve hayvancılık sektörünün eğitim düzeyini yükseltmek için her yıl 50 çiftçiye eğitim verilecektir.
Proje/Faaliyet No: 1	Tarım ve hayvancılık sektörüne eğitim verilmesi
Proje/Faaliyet No: 2	Kaynak Geliştirme Yönetim Hizmetleri







ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

TAHMİNİ KAYNAK DAĞILIMI

Stratejik Plan (2007-2011) : Kurumsal Dönüşüm

(2006 Fiyatlarıyla YTL)

STRATEJİK AMAÇ 1 Gelecek ve Performans Odaklı Bir Yönetim Yapısı ve Kültürü Oluşturmak

Stratejik Hedef 1.1 Stratejik yönetim 2007 yılından itibaren uygulanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.1.1 Stratejik yönetim değerlendirme toplantısı (Yılda iki kez)	59.082	59.082	59.082	59.082	59.082
1.1.2 Stratejik Yönetim Destek Hizmetleri	500.000	550.000	550.000	550.000	580.000

Stratejik Hedef 1.2 Belediye Performans yönetim sistemi 2007'den itibaren uygulanacaktır

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.2.1 Kurumsal performans değerlendirilmesi (Yılda iki kez)	596.682	736.682	666.682	686.682	686.682

Stratejik Hedef 1.3 2007-2011 döneminde Yönetim sistemi ve kültürünü dönüştürmeye yönelik proje/faaliyetler uygulamaya konulacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.3.1 Yönetim kültürünün dönüştürülmesi	198.500	198.500	198.500	198.500	198.500
1.3.2 Çalışanların yönetim kültürünün dönüştürülmesi	56.500	56.500	56.500	56.500	56.500
1.3.3 Eğitim Yönetimi Hizmetleri	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000
1.3.4 Organizasyon el kitabının güncellenmesi	16.400	16.400	16.400	16.400	16.400

STRATEJİK AMAÇ 2 İnsan Kaynaklarına Yatırım ve Geliştirme

Stratejik Hedef 2.1 İnsan kaynakları yönetim sistemi 2008 sonuna kadar kurulacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
2.1.1 İnsan kaynakları yönetim sisteminin kurulması ve yürütülmesi	231.820	205.900	186.200	186.200	186.200
2.1.2 İnsan Kaynakları Yönetim Hizmetleri	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000

Stratejik Hedef 2.2 Çalışan memnuniyetini geliştirmeye ve çalışma kültürünü dönüştürmeye yönelik uygulama 2007-2011 döneminde devam edecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
2.2.1 Çalışan memnuniyetinin yılda 2 kez ölçümü	29.275	29.275	29.275	29.275	29.275
2.2.2 Çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik organizasyonlar (üç ayda bir)	541.200	584.200	574.600	574.600	574.600
2.2.3 Öneri Sisteminin kurulması	166.380	183.400	183.400	183.400	183.400

STRATEJİK AMAÇ 3 Hizmet Yönetimi ve Vatandaş Memnuniyeti

Stratejik Hedef 3.1 2011 yılına kadar vatandaş memnuniyeti 5 puan yükseltilecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
3.1.1 Vatandaş memnuniyetinin ölçülmesi ve değerlendirilmesi (Yılda iki kez)	39.179	39.179	39.179	39.179	39.179
3.1.2 AR-GE Yönetim Hizmetleri	1.000.000	1.100.000	1.200.000	1.300.000	1.500.000

Stratejik İş akış süreçlerinin iyileştirilmesi ile ilgili sistem kurma çalışmaları 2008 yılı sonuna kadar tamamlanacak ve işletilecektir.
Hedef 3.2

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.2.1	İş akış şemalarının ve iş süreçlerinin gözden geçirilmesi	55.409	55.409	55.409	55.409	55.409
3.2.2	Sistem kurma Yönetim Hizmetleri	990.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000

Stratejik 2008 sonuna kadar Basın yayın ve halkla ilişkiler sistemi yeniden yapılandırılacaktır.
Hedef 3.3

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.3.1	Tanıtım sisteminin kurulması	4.128.414	4.128.414	4.128.414	4.128.414	4.128.414
3.3.2	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Yönetim Hizmeti	1.525.000	565.000	610.000	550.000	570.000

STRATEJİK AMAÇ Belediyecilik hizmetlerinin ve yönetim amaçlı bilgi sisteminin elektronik ortama taşınması
4

Stratejik E-Belediye hizmetlerinin yaygınlaştırılması ve iyileştirilmesine 2007'de başlanıp sürekli güncellenecektir.
Hedef 4.1

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
4.1.1	Bilişim acil eylem planı tamamlanması ve bilişim sistemi güvenliğinin sürekli geliştirilmesi	197.000	131.000	131.000	131.000	131.000
4.1.2	Belediye hizmetlerinin bilgisayar ortamına taşınması	3.047.028	1.971.948	1.932.372	1.847.372	1.847.372
4.1.3	Bilgi İşlem Yönetim hizmetleri	2.000.000	2.100.000	2.100.000	2.200.000	2.200.000

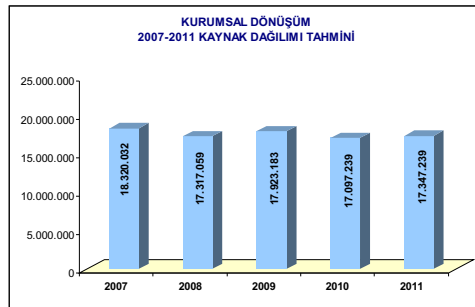
Stratejik Yönetim Bilgi Sistemi kurulması çalışmalarına 2007'de başlanıp 2009'da tamamlanacaktır.
Hedef 4.2

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
4.2.1	Çalışmalar için bilgi sistemlerinin kullanılması	1.312.609	1.076.616	1.076.616	175.672	175.672

Stratejik Hizmet içi eğitim alanında her yıl personele en az 10 saat eğitim programı düzenlenecektir.
Hedef 4.3

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
4.3.1	Hizmet içi eğitim programı yapılması	429.554	1.329.554	1.929.554	1.929.554	1.929.554

YILLIK TOPLAM		2007	2008	2009	2010	2011
		18.320.032	17.317.059	17.923.183	17.097.239	17.347.239



Stratejik Plan (2007-2011) : Kentsel Dönüşüm

(2006 Fiyatlarıyla YTL)

STRATEJİK AMAÇ 1 Uygulanabilir ve sürdürülebilir nitelikte planlar katılımcı bir yöntemle hazırlanarak, adil ve kararlı bir şekilde uygulanacaktır.

Stratejik Hedef 1.1 Kocaeli'nin tamamında planlama ve haritalama çalışmalarını 2011 yılı sonuna kadar ulusal standartlara uygun olarak tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.1.1 Kocaeli'nin İmar Planlarının yapılması	12.600.006	10.248.896	2.480.468	2.180.185	2.180.185

Stratejik Hedef 1.2 Her yıl 500 hektar arazi ve arsa uygulaması yapılacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.2.1 Arazi ve arsa uygulaması yapılması	1.651.203	1.651.203	1.651.203	1.651.203	1.651.203
Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.2.2 İmar İşleri Yönetim Hizmetleri	6.116.241	5.616.241	6.116.241	6.116.241	6.116.241

Stratejik Hedef 1.3 Paydaşlarımızla birlikte 2007-2011 dönemi itibarıyla toplam 20.000 konut üretimi desteklenecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.3.1 Konut üretimi ve çevre düzenlemesinin desteklenmesi	12.870.375	5.794.284	2.926.679	3.702.271	250.081
1.3.2 İstimlak çalışmalarının yapılması	35.312.201	30.071.760	14.554.096	9.291.830	9.008.974
1.3.3 Emlak İstimlak Yönetimi Hizmetleri	7.500.000	8.500.000	8.100.000	9.000.000	13.000.000
1.3.4 Uydu takip sistemi ile imar hareketleri izlenerek kaçak yapılaşmanın önlenmesi	669.015	669.471	669.945	670.439	670.952

STRATEJİK AMAÇ 2 Hızlı, güvenli, konforlu ve entegre bir kent içi ulaşım sistemi oluşturulacaktır.

Stratejik Hedef 2.1 2006 Ulaşım gelişim planında yer alan ulaşım yapılarının yapımları 2011 yılı sonuna kadar tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
2.1.1 Alt Yapısı Biten Yollar Üst yapı Yapılması (Yol+Kaldırım)	51.137.074	90.379.000	66.854.000	62.554.000	62.054.000
2.1.2 İmar Yolu Yapımı	38.214.987	47.400.000	12.000.000	12.000.000	10.000.000
2.1.3 Alt /Üst Geçiş Yapımı	4.334.773	9.195.000	11.475.000	2.250.000	2.250.000
2.1.4 Köprü yapımı	2.922.747	2.891.535	3.950.000	1.300.000	0
2.1.5 Kavşak yapımı	11.562.045	12.024.000	13.874.000	5.525.000	1.500.000
2.1.6 İstinat duvarı yapımı	742.500	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
2.1.7 Fen İşleri Yönetim Hizmetleri	39.669.564	36.886.086	39.886.086	40.886.086	40.886.086
2.1.8 Genel Yönetim destek Hizmetleri	24.000.000	23.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000
2.1.9 Menfez	37.125	100.000	50.000	0	0
2.1.10 Durak	556.875	750.000	750.000	750.000	750.000

Stratejik Hedef 2.2 Raylı sistem projeleri, deniz ulaşımı yapıları, hava alanı iyileştirme projesi, otoparklar, toplu taşıma araçları için duraklar, terminal yapıları, sinyalizasyon v.b. düzenlemeler 2011 yılı sonuna kadar tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
2.2.1 Raylı sistem	1.484.999	5.351.500	5.000.000	10.000.000	10.000.000
2.2.2 Kara ve Deniz Ulaşımının Yürütülmesi	31.500.000	30.500.000	33.500.000	33.500.000	33.500.000
2.2.3 Terminal ve terminal yapılarının yapılması	8.409.996	16.000.000	10.000.000	2.000.000	0
2.2.4 Sinyalizasyon çalışmalarının yapılması	1.245.500	785.500	770.500	770.500	770.500
2.2.5 Otopark yapılması	0	1.000.000	2.200.000	0	0

Stratejik 2010 yılı sonuna kadar çevre dostu ulaşım araçları/yapıları (bisiklet yolları, yaya alanları vs.) yapılacak olup
Hedef 2.3 yaya ulaşımı özendirilecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
2.3.1	Yürüyüş ve bisiklet yollarının yapılması		260.000			

Stratejik 2011 yılı sonuna kadar Körfez deniz ulaşımında kullanılacak iskeleler ve yerleşim alanlarından körfez kıyılarına
Hedef 2.4 ulaşım geçişleri tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
2.4.1	iskele yapılması	3.470.000	750.000	0	0	0

STRATEJİK AMAÇ 3 Sanayi, çevre ve insan yaşamını ortak paydada buluşturarak, güvenli bir kent yaşamı sağlanacaktır.

Stratejik Hemşehrilerimizin kamuya açık alanlardan güvenli bir şekilde yararlanmasını temin amacıyla,
Hedef 3.1 2007-2011 döneminde güvenlik hizmeti alınacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.1.1	Güvenlik hizmeti alınması	5.103.030	5.103.030	5.103.030	5.103.030	5.103.030
3.1.2	Zabıta Yönetimi Hizmetleri	1.114.000	1.250.000	1.300.000	1.450.000	1.500.000

Stratejik AFKOM koordinasyonundaki güvenlik planları ve uygulamaları 2011 sonuna kadar yapılacaktır.
Hedef 3.2

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.2.1	Afet yönetim planının oluşturulması	1.859.184	1.664.081	1.859.175	1.419.279	1.268.041

Stratejik Düzenli ve zararsız bir sanayileşme ve çevrenin korunması için her yıl periyodik denetimler yapılacaktır.
Hedef 3.3

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.3.1	Sanayi tesislerinin denetimlerinin yapılması	339.100	339.100	339.100	339.100	339.100

Stratejik 2007-2011 dönemi itibarıyla, hizmet binaları tamamlanacak; araç, gereç ve donanım kapasitesi toplam
Hedef 3.4 olarak % 5-10 artırılabilecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.4.1	Hizmet binası yapılması	9.821.950	3.600.000	2.084.999	1.461.000	2.066.500

Stratejik Yangın ve kaza önleme ve Denetim Hizmetleri her yıl 10 puan (100 üzerinden) oranında artırılabilecektir.
Hedef 3.5

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.5.1	Yangın ve kaza önleme çalışmalarının yapılması	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000
3.5.2	İtfaiye Yönetimi Hizmetleri	22.800.000	20.500.000	22.000.000	22.000.000	22.000.000

Stratejik 2011 yılı sonuna kadar Kocaeli'nin mezarlık ihtiyacının karşılanması ve mevcutların ıslahına yönelik
Hedef 3.6 en az 25 faaliyet/proje gerçekleştirilecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.6.1	Mezarlık alanı yapılması ve çevre düzenlemeleri	1.553.517	725.000	725.000		

STRATEJİK AMAÇ 4 Mevcut çevre değerleri ve doğal kaynaklar korunacak ve geliştirilecek; kirlilik ve çevre tahribi önlenecek; kirlenmiş alanlar rehabilite edilecek ve körfez cazibe haline getirilecektir.

Stratejik Hedef 4.1 Kişi başına düşen aktif yeşil alan miktarı her yıl %1 artırılabacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
4.1.1 Çocuk bahçesi ve parkı yapımı	3.944.107	1.912.053	1.912.053	1.912.053	1.912.053
4.1.2 Kent meydanı düzenlemesi	5.423.225	12.500.000	15.400.000	4.000.000	2.000.000
4.1.3 Mesire alanı ve park yapımı	11.449.220	3.724.608	6.724.608	4.000.000	3.000.000
4.1.4 Kent ormanı düzenlenmesi	2.506.935	1.503.467	1.503.467		
4.1.5 Ağaçlandırma Alanlarının Oluşturulması	2.500.000	2.000.000	3.000.000	2.500.000	2.500.000
4.1.6 Diğer rekreasyon düzenlemeleri	706.935	353.467	353.467		
4.1.7 Kocaeli yeşil alanlarının, Yol, orta refüj, sahil şeridi, bakım ve temizliğinin yapılması	12.722.361	10.632.000	9.944.225	8.000.000	8.000.000

Stratejik Hedef 4.2 Çevresel değerler ve doğal kaynakların korunması ve geliştirilmesine yönelik olarak hazırlanan projeler ve tehlikeli atıkların bertaraf edilmesi tesislerinin 2011 yılı sonuna kadar tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
4.2.1 Atık yönetimi ve depolanması	12.159.187	9.732.267	6.761.267	6.761.267	6.761.267

Stratejik Hedef 4.3 Gürültü ve hava kirlilik haritalarının 2011 yılı sonuna kadar tüm il çapında tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
4.3.1 Gürültü haritalarının yapılması	40.860	40.860	13.860	13.860	13.860
4.3.2 Çevre Koruma Yönetim Hizmetleri	24.000.000	22.000.000	24.000.000	24.000.000	24.000.000

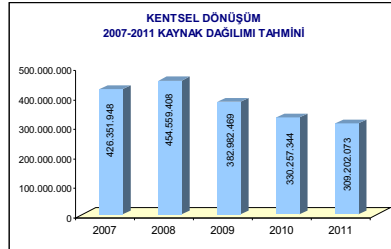
Stratejik Hedef 4.4 2011 yılına kadar körfez kıyı düzenleme çalışmaları çerçevesinde en az 10 proje tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
4.4.1 Kıyı ve Sahillerin düzenlenmesi	7.922.472	12.000.000	13.000.000	13.000.000	4.000.000

Stratejik Hedef 4.5 Tarihi ve kültürel değerlerin envanterinin çıkarılmasına yönelik çalışmalar 2008 yılı sonuna kadar tamamlanacak ve restorasyonlarının yapılarak yaşatılmasına ivme kazandırılacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
4.5.1 Tarihi ve kültürel değerlerin araştırılması ve envanterinin çıkartılması	3.228.639	3.005.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000

YILLIK TOPLAM	2007	2008	2009	2010	2011
	426.351.948	454.559.408	382.982.469	330.257.344	309.202.073



Stratejik Plan (2007-2011) : Toplumsal Dönüşüm

(2006 Fiyatlarıyla YTL)

STRATEJİK AMAÇ 1 Sağlıklı yaşam ve sosyal hizmetlere yönelik talep ve beklentiler yerine getirilecektir.

Stratejik Hedef 1.1 2007-2011 dönemi itibarıyla "toplum sağlığı ve sosyal yapı veri sisteminin"e sürekli ve güncel veri sağlamlasını temin edecek alt yapı çalışmaları yapılacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.1.1 Toplum sağlığı ve sosyal yapı veri sisteminin oluşturulması	123.091	82.171	22.106	22.106	22.106
1.1.2 Sağlık ve Sosyal Hizmetler Yönetim Hizmetleri	22.000.000	22.000.000	22.000.000	22.000.000	22.000.000

Stratejik Hedef 1.2 Büyükşehir Belediyesi bütçesinden sosyal hizmetlere ayrılan pay 2007-2011 dönemi itibarıyla kademeli olarak her yıl en az % 1 artırılabilecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.2.1 Sosyal hizmetlere bütçe ayrılması	2.791.800	3.087.270	2.944.800	2.944.800	2.944.800

Stratejik Hedef 1.3 Eğitim, spor, sanat ve kültür organizasyonlarına katılım sağlanması

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.3.1 Eğitim, spor, sanat ve kültür organizasyonlarına katılım sağlanması	17.152.731	17.152.731	17.152.731	17.152.731	17.152.731

Stratejik Hedef 1.4 Kimsesizler ve kadınlar için oluşturulan sığınma evleri ile özürli vatandaşlarımızı yönelik rehabilitasyon merkezlerinin hizmet kapasitesi 2007-2011 dönemi itibarıyla yıllık olarak %20 yükseltilecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.4.1 Sığınma evleri ve rehabilitasyon merkezleri açılması	1.959.845	3.258.775	3.251.910	3.061.910	3.061.910

Stratejik Hedef 1.5 Sosyal hizmetler alanında "toplumsal ilgi ve bilgi" düzeyini artırmaya yönelik faaliyet/projeler 2007-2011 döneminde uygulanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.5.1 Sosyal hizmetlere toplumsal ilginin artırılması	5.091.156	80.100	80.100	78.100	78.100

Stratejik Hedef 1.6 2011 yılı sonuna kadar çocuklarımızı yönelik en az üç yerde yetiştirme ve eğitim merkezleri kurulacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.6.1 Çocuklara yönelik yetiştirme ve eğitim merkezleri kurulması	500.000			100.000	

STRATEJİK AMAÇ 2 Kentlilik bilincini geliştirecek her türlü sportif, kültürel etkinlikler ve eğitim organizasyonları desteklenecek ve düzenlenecektir.

Stratejik Hedef 2.1 Yeni spor tesislerinin yapımı ve mevcutların korunması için 2007-2011 döneminde her yıl kaynak ayrılacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
2.1.1 Spor tesisleri yapılması	7.425.375	13.549.375	20.942.749	38.062.125	21.250.000

Stratejik Hedef 2.2 2007-2011 döneminde eğitim, spor, sanat ve kültür organizasyonlarına katılım sayısı yıllık düzeyde % 10 artırılabilecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
2.2.1 Sportif faaliyetlerin düzenlenmesi	970.000	970.000	970.000	970.000	970.000

Stratejik Hedef 2.3 Paydaşlarımızla birlikte her yıl on beş ulusal ve en az üç uluslararası etkinlik düzenlenecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
2.3.1	Eğitim, spor, sanat ve kültür organizasyonlarına katılım sağlanması	30.620.201	30.670.201	30.670.201	30.670.201	30.670.201
2.3.2	Kültür ve Sosyal İşler Yönetim Hizmetleri	13.245.840	13.245.840	13.245.840	13.245.840	13.245.840
Stratejik Hedef 2.4	Gençlik Merkezleri					
Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
2.4.1	Gençlik Merkezleri	742.500	1.000.000	5.000.000	10.000.000	15.000.000

STRATEJİK AMAÇ 3 Kentimizi kültür ve sanat merkezi haline getirmek için gerekli yatırımlar yapılacaktır.

Stratejik Hedef 3.1 Kent merkezinde 5000 kişilik, opera bale, halk dansları ve senfoni orkestraları için uygun donanımlı bir açık hava tiyatrosu 2008 yılı sonuna kadar yapılacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.1.1	SEKA projesi 2. etap	7.424.996	10.000.000			

Stratejik Hedef 3.2 Tüm ilçelerimizde nüfus yoğunluğu ile uyumlu ölçekte kültür merkezleri 2011 yılı sonuna kadar tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.2.2	Kültür merkezleri yapımı	13.892.376	4.500.000	500.000	500.000	0

Stratejik Hedef 3.3 2010 yılına kadar kütüphaneler ihtisas kütüphanesine dönüştürülecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.3.1	İhtisas kütüphanelerine dönüşümün sağlanması	0	10.000.000	10.000	10.000	10.000

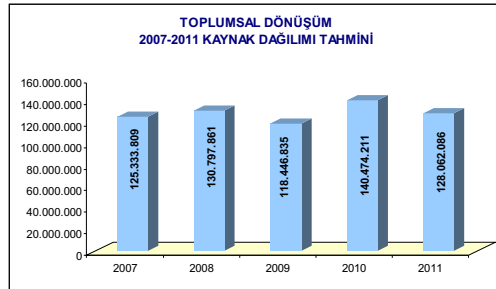
Stratejik Hedef 3.4 2008 yılına kadar güzel sanatlar alanında bir kütüphane ve bir arşiv oluşturulacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.4.1	Güzel sanatlar arşivinin oluşturulması	0	50.000	505.000	505.000	505.000

Stratejik Hedef 3.5 Yangın güvenliği ile afet ve çevre bilincinin gelişmesine yönelik her yıl eğitim faaliyetleri düzenlenecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı		2007	2008	2009	2010	2011
3.5.1	Yangın güvenliği, çevre ve afet bilincini geliştirmek	651.398	1.151.398	1.151.398	1.151.398	1.151.398

YILLIK TOPLAM		2007	2008	2009	2010	2011
		125.333.809	130.797.861	118.446.835	140.474.211	128.062.066



Stratejik Plan (2007-2011) : Ekonomik Dönüşüm

(2006 Fiyatlarıyla YTL)

STRATEJİK AMAÇ 1 Sanayinin planlı alanlarda faaliyette bulunması ve katma değeri yüksek, teknolojiye dayalı üretim yapan, dünya çapında rekabet edebilen sektörlerin gelişimi desteklenecektir.

Stratejik Hedef 1.1 Planlı sanayi bölgelerinde sunulan altyapı ve enerji hizmetleri 2007-2011 döneminde kademeli olarak tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.1.1 Sanayinin altyapı ve enerji hizmetlerinde desteklenmesi		100.000	120.000	120.000	120.000

Stratejik Hedef 1.2 Sanayi envanteri ve haritası, ilgili kurumlar arasında koordinasyon sağlanarak, 2007 yılı sonuna kadar hazırlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.2.1 Sanayinin envanterinin çıkarılması	14.088	14.088			

Stratejik Hedef 1.3 Ruhsatsız işletmelerin tesbit edilmesi ve kayıt altına alınması 2009 sonuna kadar %100 oranında tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.3.1 Sanayinin envanterinin çıkarılması	3.735	3.735	3.735	3.735	3.735

Stratejik Hedef 1.4 Kent konseyi bünyesinde, yerel ekonomik ve sosyal platform 2007 yılından itibaren işler hale getirilecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.4.1 Ekonomik ve sosyal platformun kurulması ve işletilmesi	347.769	347.769	347.769	347.769	347.769

Stratejik Hedef 1.5 2007-2011 dönemi itibarıyla, kent içi ticari yaşamın canlılığını ve işletmelerin ulusal/uluslararası düzeyde rekabet edebilirliğini desteklemeye yönelik her yıl en az bir projede paydaş olarak yer alınacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
1.5.1 Balıkçılığa yönelik tesis yapımı	0	500.000	5.300.000	2.800.000	2.900.000
1.5.2 Pazar yerlerinin yapımı	5.234.625	6.600.000	1.150.000	300.000	0
1.5.3 İş merkezleri ve depo yapımı	371.250	500.000	1.000.000	500.000	500.000

STRATEJİK AMAÇ 2 Mevcut ve potansiyel turizm alanları planlanacak, bu alanların altyapı ve üstyapı hizmetleri sağlanacak, sahip olduğumuz doğal güzellikleri, tarihi değerleri ve kültürel dokuyu koruyacak projeler desteklenecektir.

Stratejik Hedef 2.1 Turizme yönelik üstyapı çalışmaları 2011 yılı sonuna kadar tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
2.1.1 Turizme yönelik üstyapı Çalışmaları	2.798.749	200.000	200.000	200.000	200.000

Stratejik Hedef 2.2 2007-2011 dönemi itibarıyla, Kocaeli'ne özgü turistik alanların, faaliyetlerin ve ürünlerin tanıtımına yönelik her yıl en az bir uluslararası projede paydaş olarak yer alınacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
2.2.1 Turistik alanların, faaliyetlerin ve ürünlerin tanıtılması	125.000	0	0	0	0

STRATEJİK AMAÇ 3 Kentte ekonomik canlılığı artıracak, çalışma koşullarının iyileştirilmesi, istihdamın ve refah düzeyinin artırılmasına yönelik faaliyetler ve göçü engelleyebilecek nitelikteki projeler desteklenecek ve/veya gerçekleştirilecektir.

Stratejik Hedef 3.1 Tarım ve hayvancılık faaliyetlerinin planlı alanlarda faaliyete geçirilmesini sağlamak için 2007-2011 döneminde kademeli olarak altyapı ve üstyapı çalışmaları tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
3.1.1 Tarım ve hayvancılığın alt ve üst yapı çalışmalarının tamamlanması	936.286	750.000	750.000	750.000	750.000

Stratejik Hedef 3.2 Organik tarım bölgelerinin teşviki doğrultusunda 2007-2011 döneminde kademeli olarak alt yapı ve üst yapı çalışmaları tamamlanacaktır.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
3.2.1 Organik tarımın alt ve üst yapısının yapılması		100.000	100.000	100.000	100.000

Stratejik Hedef 3.3 2007-2011 dönemi itibarıyla işgücünün niteliksel özelliklerini artırmaya yönelik kurslara katılan işgücü sayısı her yıl %2 artırılabilecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
3.3.1 Mesleki eğitimle işgücünün niteliğinin artırılması	15.000.000	16.000.000	17.000.000	18.000.000	19.000.000

Stratejik Hedef 3.4 Toplumsal risk gruplarına öncelik verecek şekilde istihdam olanakları izleme ve bilgilendirme birimi 2007 yılından itibaren faaliyete geçirilecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
3.4.1 İstihdam olanaklarının artırılması (KOMEK Kapsamında)					

STRATEJİK AMAÇ 4 Tarım ve Hayvancılık sektörünün AB'ye uyum süreci kolaylaştırılacaktır.

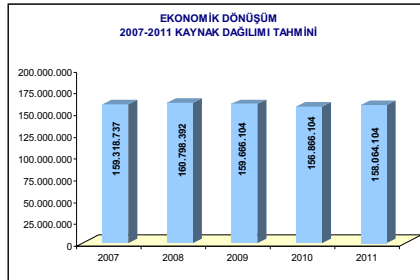
Stratejik Hedef 4.1 AB standartlarına uygun olarak, her yıl en az bir kesim hane inşa edilecek veya ıslah edilecektir ve her yıl kurban bayramı döneminde hayvan pazarları ve hayvan kesim alanlarının organizasyonuna destek verilecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
4.1.1 AB standartlarında kesimhane yapılması	965.250	4.050.000	50.000	100.000	500.000

Stratejik Hedef 4.2 Tarım ve hayvancılık sektörünün eğitim düzeyini yükseltmek için her yıl 50 çiftçiye eğitim verilecektir.

Proje/Faaliyet no ve Adı	2007	2008	2009	2010	2011
4.2.1 Tarım ve hayvancılık sektörüne eğitim verilmesi	0	10.815	22.615	22.615	20.615
4.2.2 Kaynak Geliştirme Yönetim Hizmetleri	133.521.985	131.621.985	133.621.985	133.621.985	133.621.985

YILLIK TOPLAM	2007	2008	2009	2010	2011
	159.318.737	160.798.392	159.666.104	156.866.104	158.064.104





STRATEJİK PLAN 2007-2011

E K L E R

EK - 1

**T.C.
KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
MECLİS KARARI**

 Büyükşehir Belediyesi	BAŞKAN VEKİLİ : İlyas ŞEKER Katip : Hicran UZUN Katip : Muzaffer KAPLANKIRAN	Karar Tarihi 18-08-2006
	GELMEYENLER / İZİNİLİLER	
	Mustafa ATEŞ(İZİNLI) , Dursun ARHAN(İZİNLI) , Musa Taşdemir(İZİNLI) , Mehmet ZEYNELOĞLU(İZİNLI) , Ekram Faruk TAŞÇI(İZİNLI) , Şondağ AKAN(İZİNLI) , Adem AYDIN(İZİNLI) , Mehmet TİMAÇ(İZİNLI) , Ali HAYMANALI(İZİNLI) , Mahmut CİVELEK(İZİNLI) , Sebahattin ŞEKERSOY(İZİNLI) , Halim TURGUT(İZİNLI) , Jale ÖZLER(İZİNLI) , Celal AYVAZ(İZİNLI) , Songül AK(İZİNLI) , Cemalettin BALCI(İZİNLI) , Mehmet YILMAZEL(İZİNLI) , Erol BAŞOĞLU (KATILMADI) , Ali Haydar BULUT(KATILMADI) , Erol BAŞOĞLU (KATILMADI) , İbrahim PEHLİVAN(KATILMADI) , Metin GÖKÇE (KATILMADI) , Şükrü KARABACAK(KATILMADI) , Ali ÖZDAG (KATILMADI) , Ayhan Naci YILMAZ(KATILMADI) , Orhan EMINOĞLU (KATILMADI) , Sebahattin ERSOY(KATILMADI) , Halit BİÇAK (KATILMADI) , Ertuğrul EREN(KATILMADI) , Ö. Uluc GÖNÜL (KATILMADI) , Fahrettin YILMAZ(KATILMADI) , Zinnur BÜYÜKGÖZ (KATILMADI)	Saat 15:00
	Karar No 501	
		Eki rapor 1835
Konu : HUKUK-PLAN BÜTÇE KOM.RAPORU		
Dairesi : A.P.K. DAİRE BAŞKANLIĞI(Geçici) Evrak Ta.ve No : 15-08-2006		

Kocaeli Büyükşehir Belediye Meclisinin 2006 dönemi ayı toplantısı 1. birleşiminin 1. oturumu **18-08-2006 Cuma** günü saat **15:00'** da yaptığı toplantısında alınan **2006-501** sayılı karar suretidir.

Stratejik Plan ile ilgili Hukuk ve Plan ve Bütçe Komisyonunun 15.08.2006 tarihli raporu okunarak yapılan müzakere neticesinde;

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi (2007-2011) Stratejik Plan ekte sunulduğu şekliyle kabulüne oyçokluğu ile karar verildi..

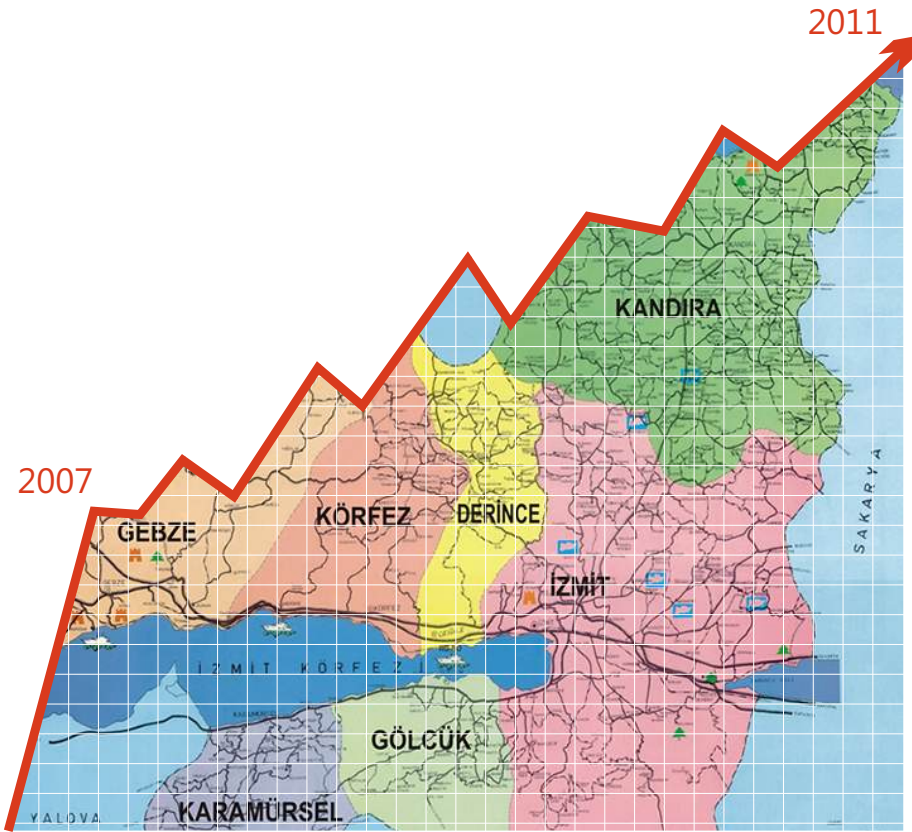

İlyas ŞEKER
 BAŞKAN VEKİLİ


Hicran UZUN
 Katip

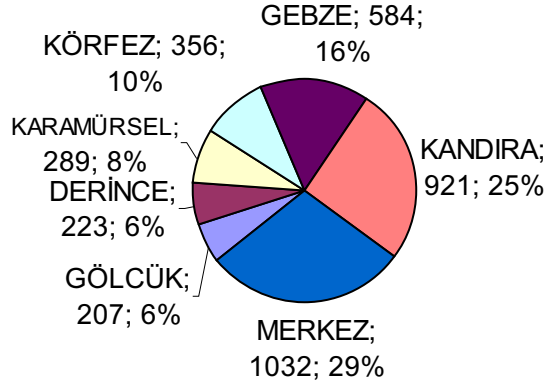

Muzaffer KAPLANKIRAN
 Katip

25.08.2006
Ulker ÇOBAN
 Meclis ve Kararlar
 Şube Müdürü
 Stratejik Geliştirme Daire Başkanı

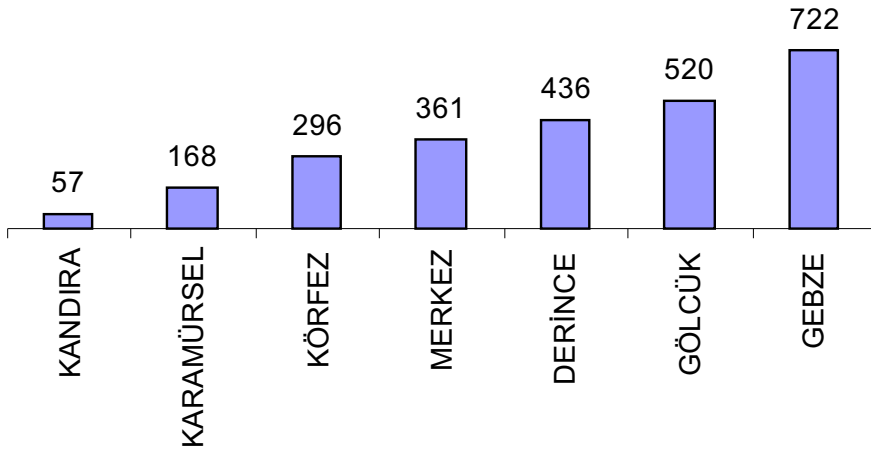
EK - 2 TEMEL İSTATİSTİK GÖSTERGELER



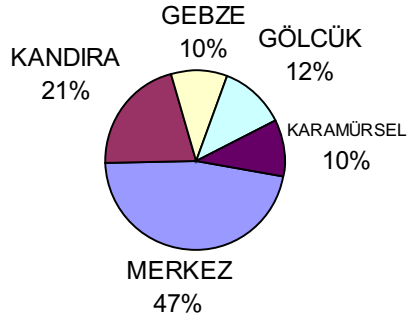
İlçelere Göre Yüzölçümü (Km²-%)



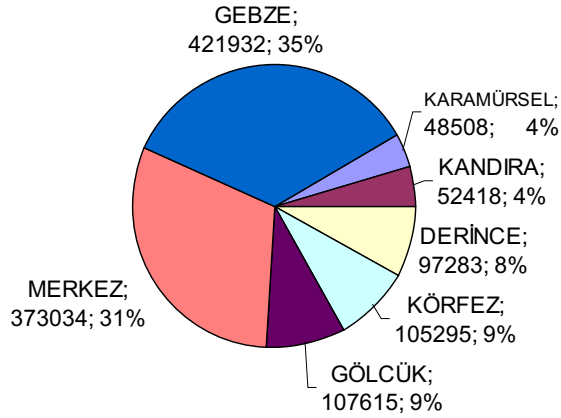
**İlçelere Göre Nüfus Yoğunluğu 2000
(Nüfus Yoğunluğu (kişi/km²))**



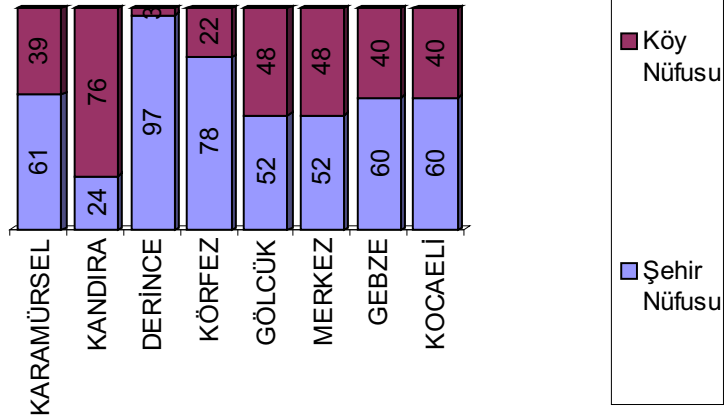
İlçelere Göre Nüfus 1955



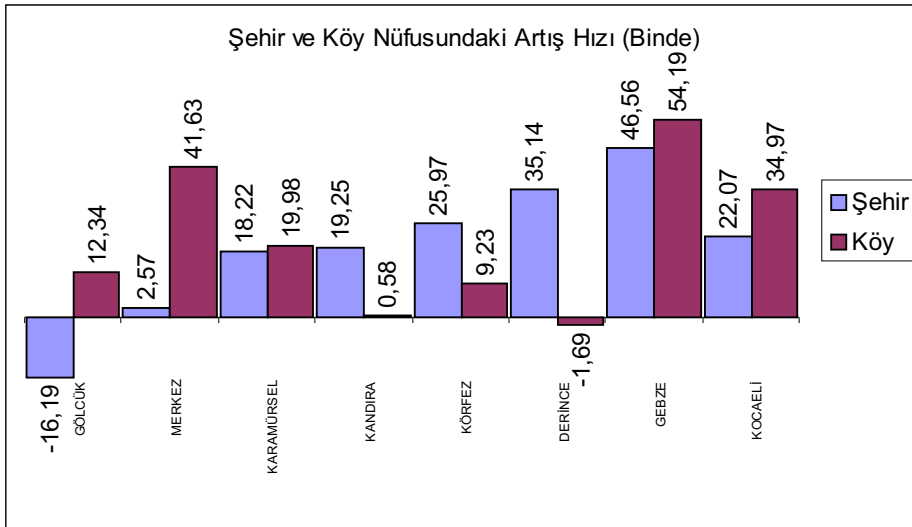
İlçelere Göre Nüfus 2000



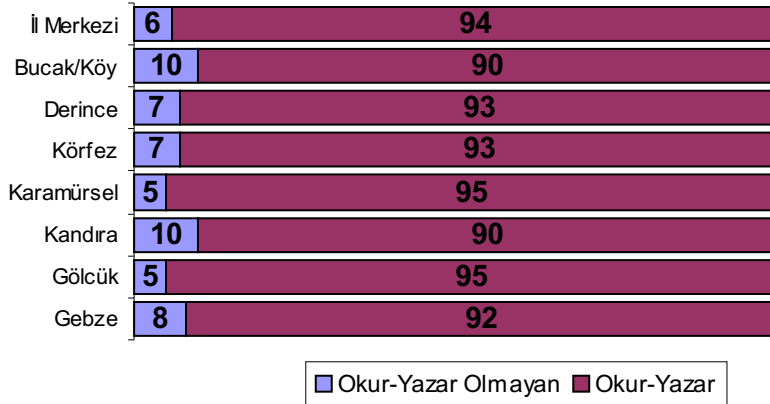
İlçelere Göre Şehir ve Köy Nüfusu (%)



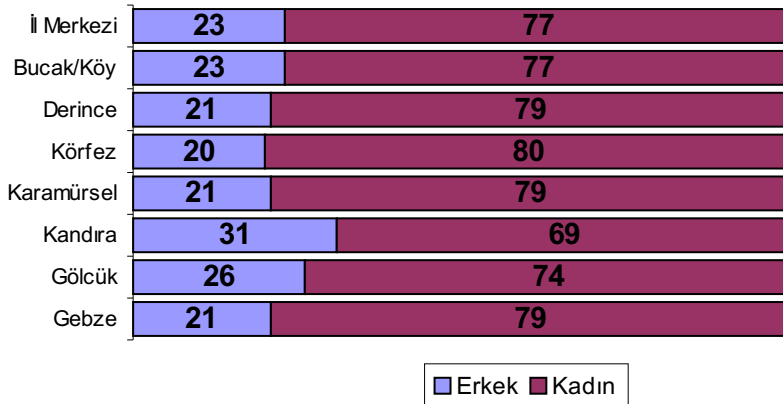
Şehir ve Köy Nüfusundaki Artış Hızı (Binde)

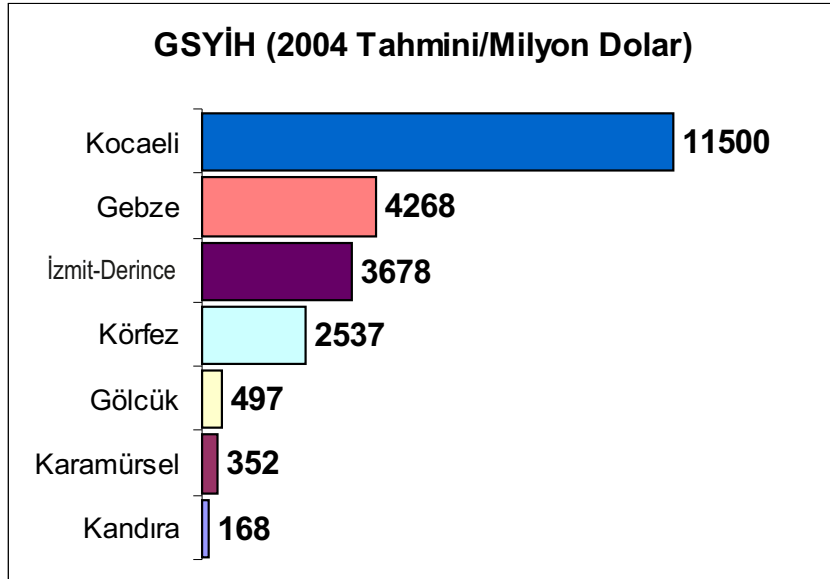
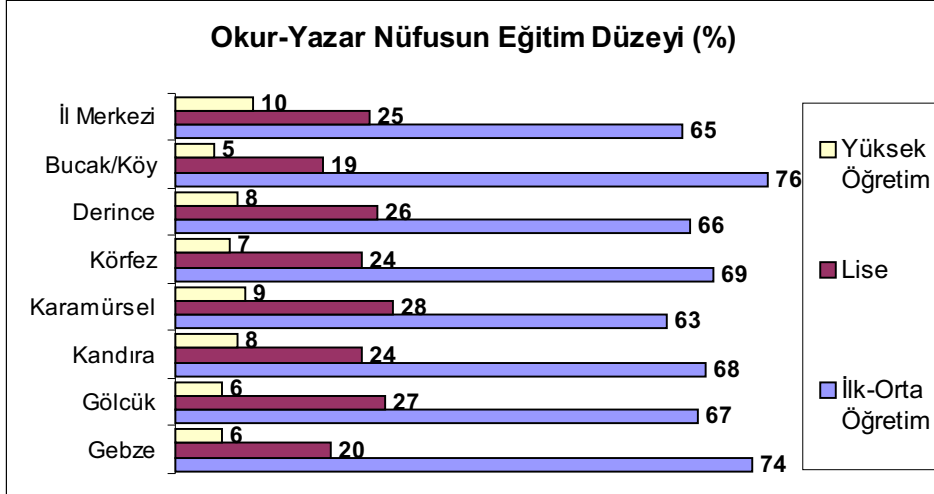


Okuma Yazma Bilen ve Bilmeyen (%)

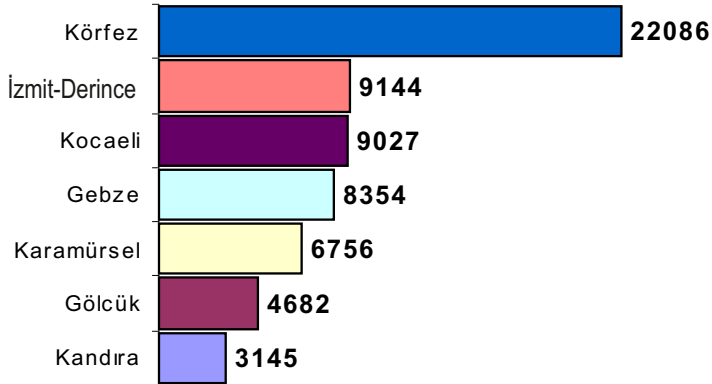


Okuma-Yazma Bilmeyen Kadın-Erkek Nüfus (%)

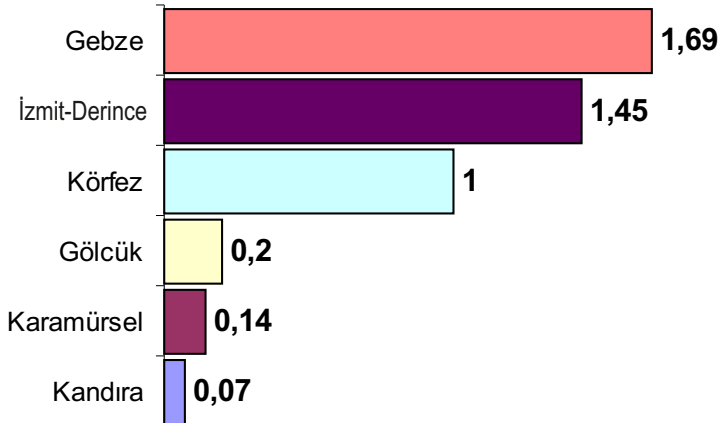




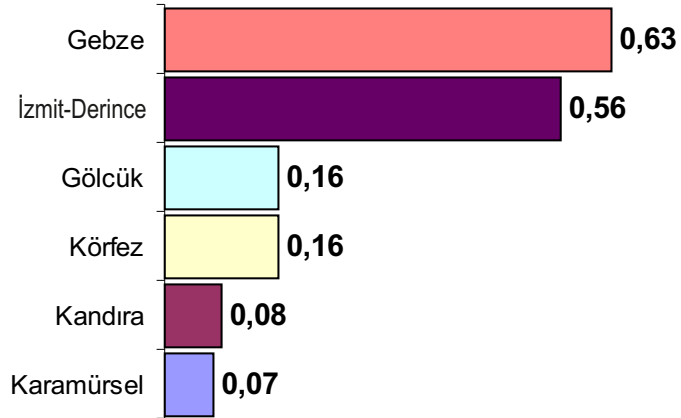
**Kişi Başına GSYİH
(2004 Tahmini/Milyon Dolar)**



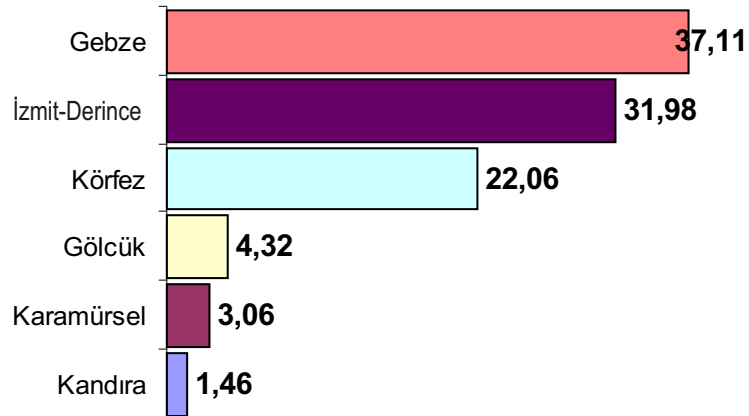
Türkiye GSYİH'sı İçindeki Pay (%)

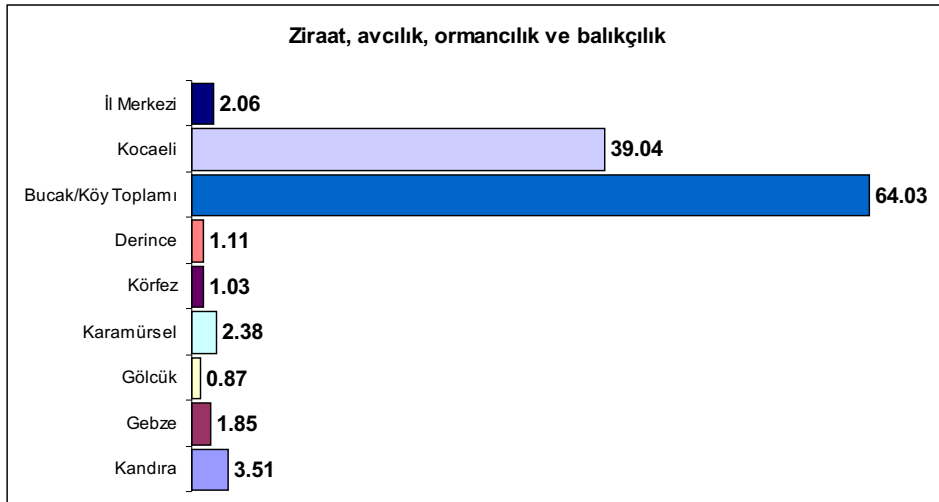
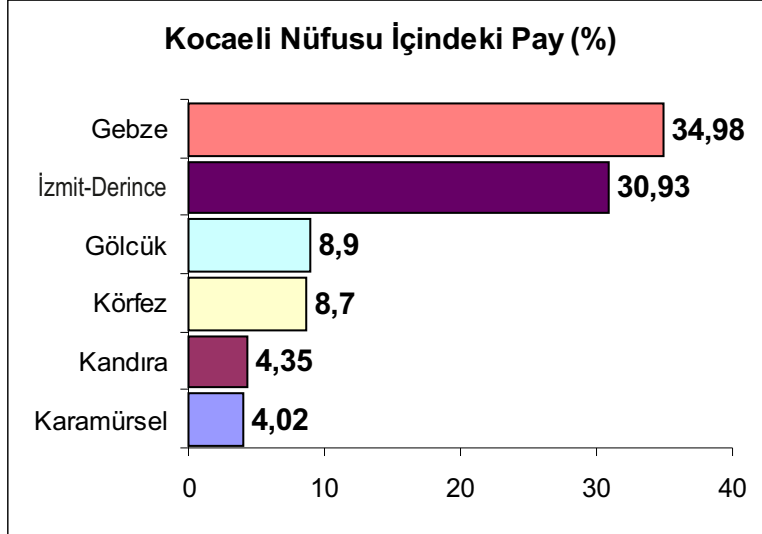


Türkiye Nüfusu İçindeki Pay (%)

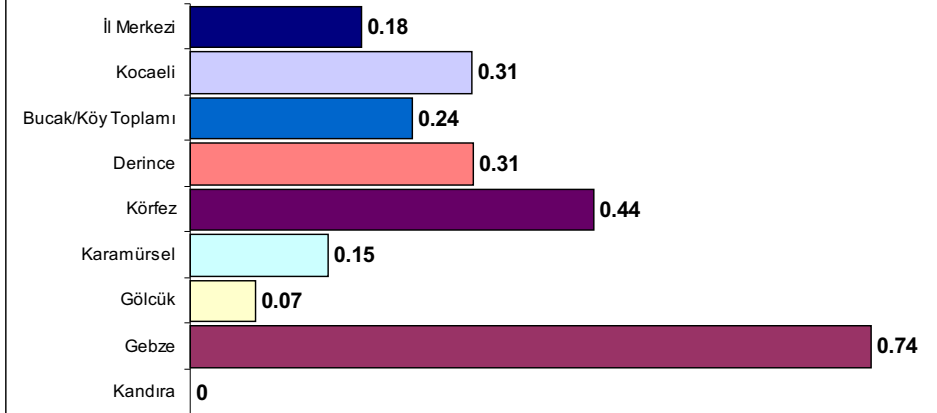


Kocaeli GSYİH'sı İçindeki Pay (%)

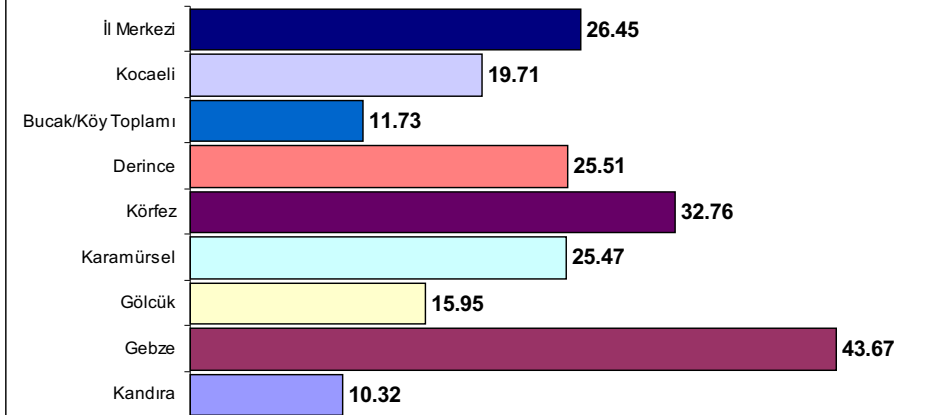




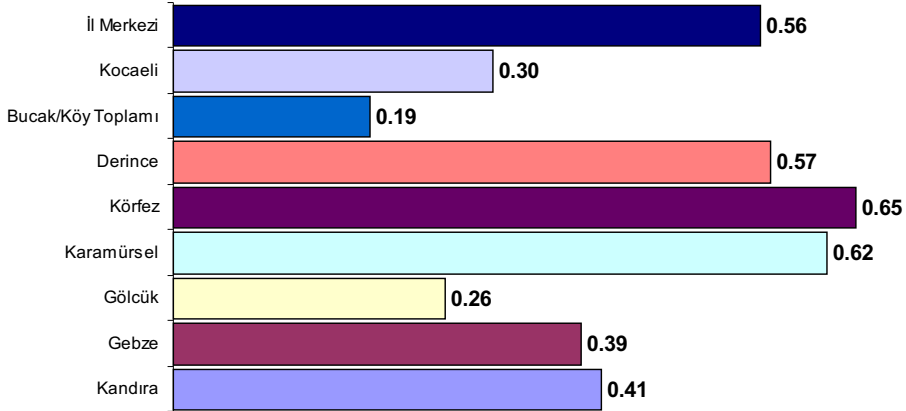
Madencilik ve Taşocaklığı



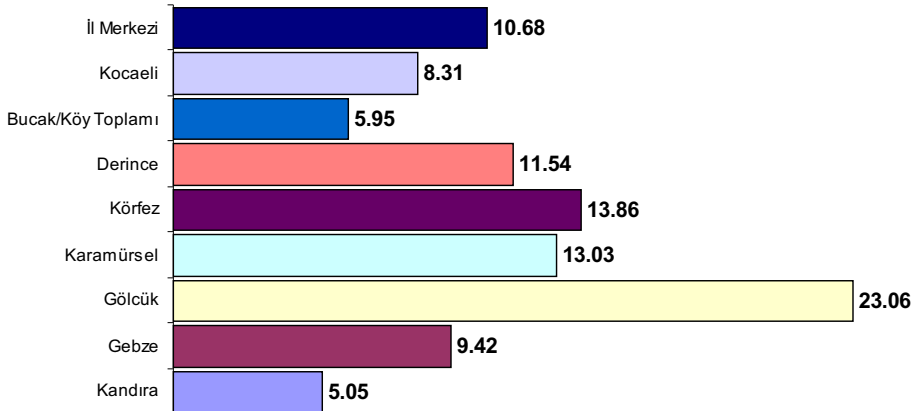
İmalat Sanayii



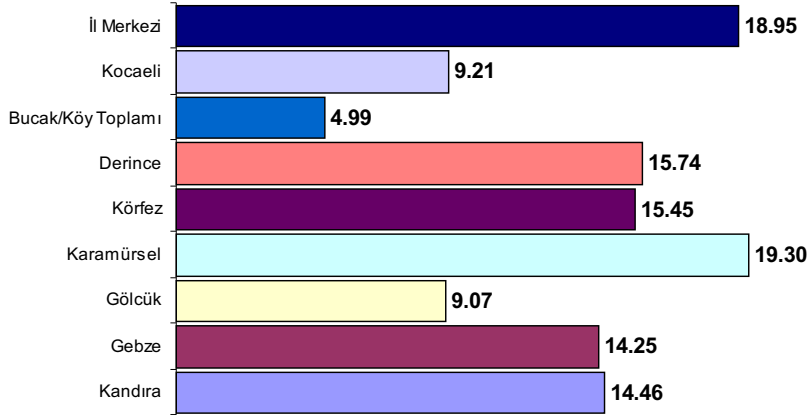
Elektrik, Gaz ve Su



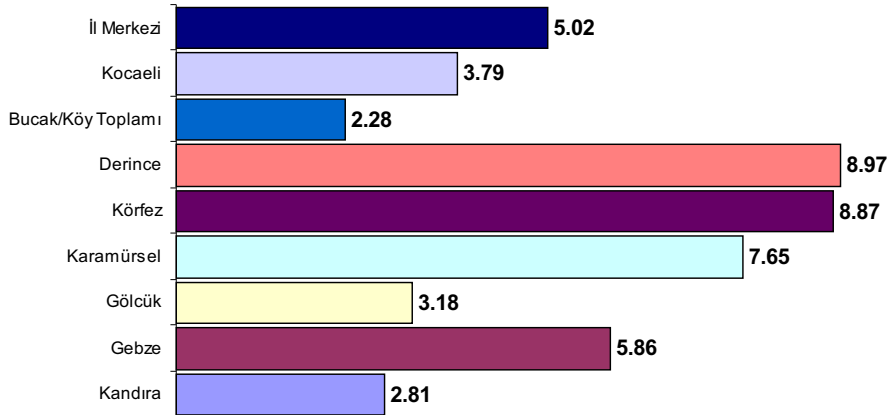
İnşaat



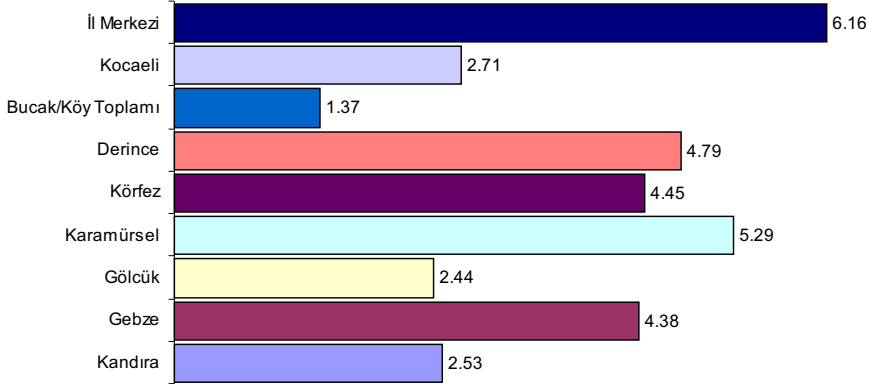
Toptan ve Perakende Ticaret, Lokanta ve Oteller



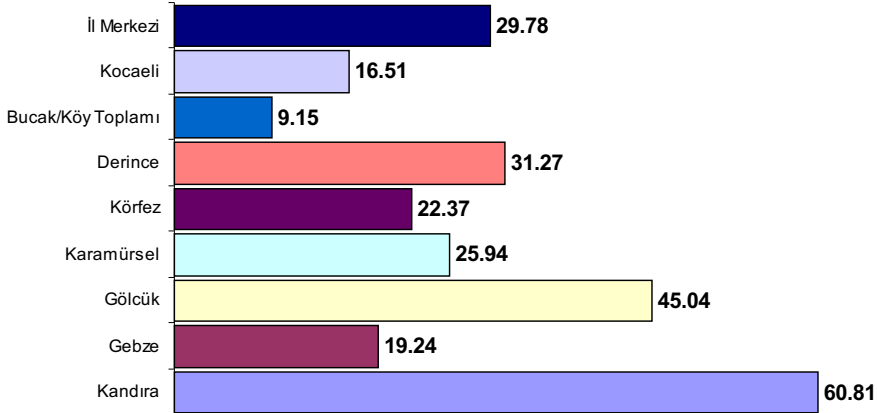
Ulaştırma, Haberleşme ve Depolama



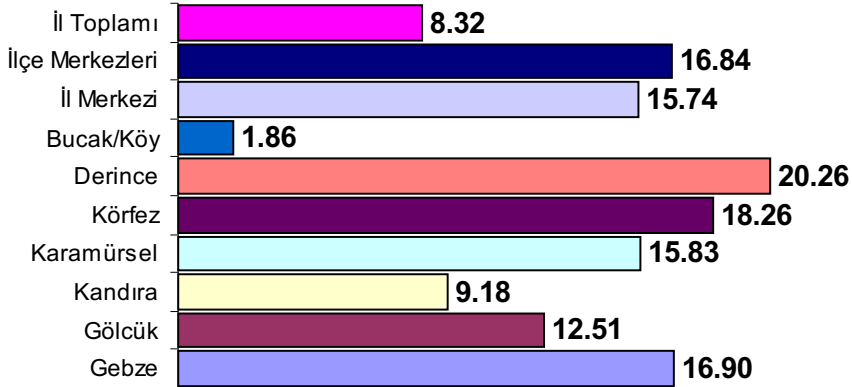
Mali kurumlar, Sigorta, Taşınmaz mallara ait işler ve kurumları, Yardımcı iş hizmetleri



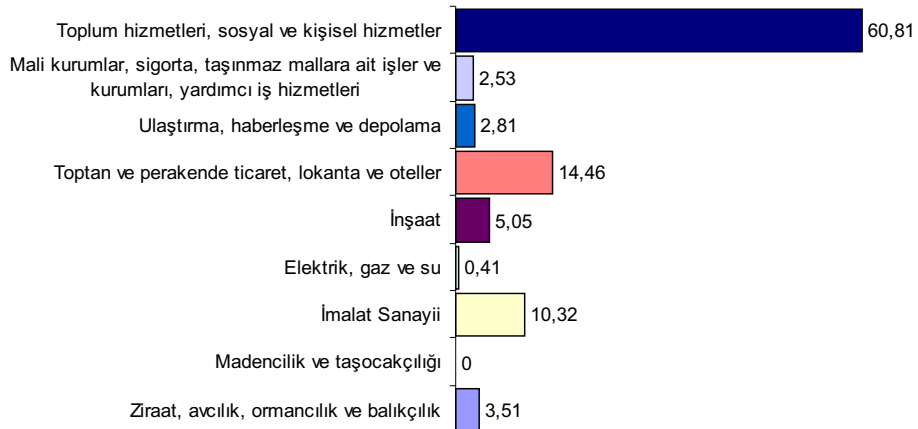
Toplum hizmetleri, Sosyal ve kişisel hizmetler



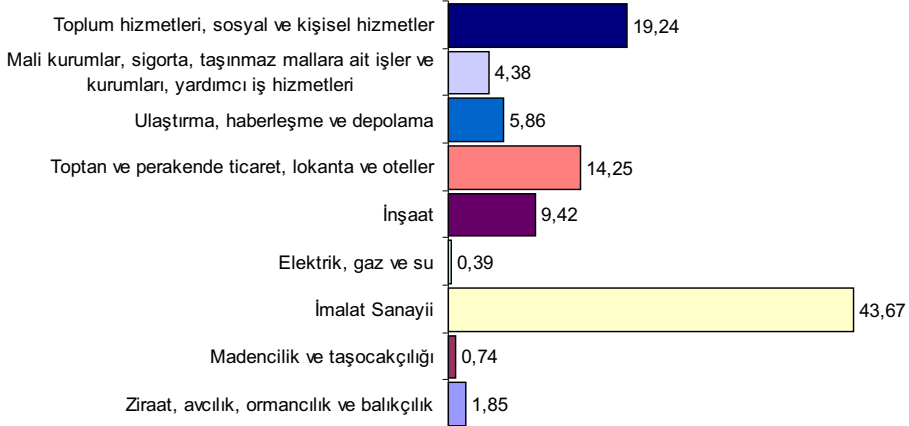
İşsizlik



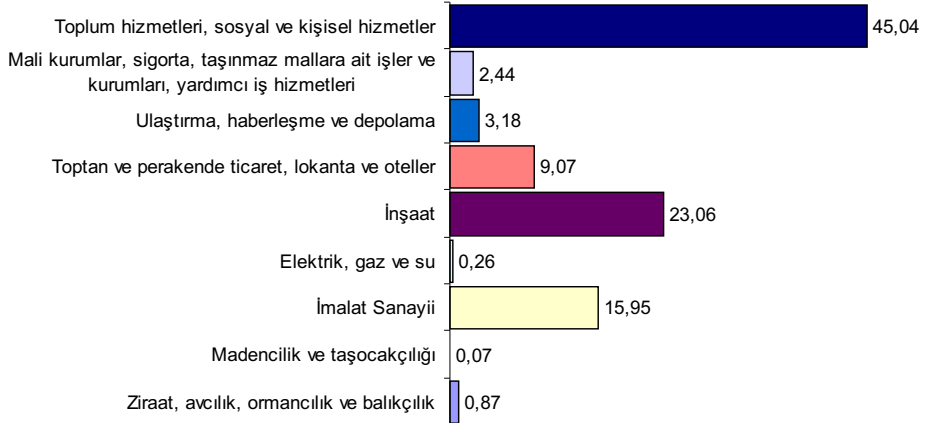
Kandıra'da Ekonomik Faaliyete Göre İstihdam (%)



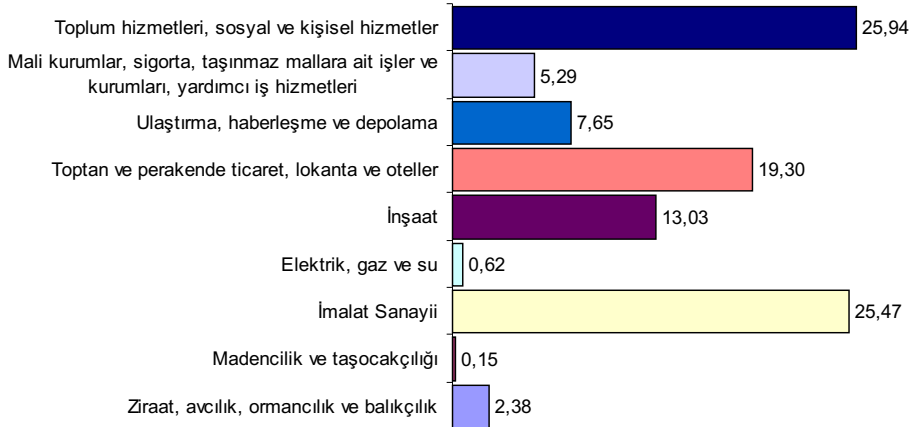
Gebze'de Ekonomik Faaliyete Göre İstihdam (%)



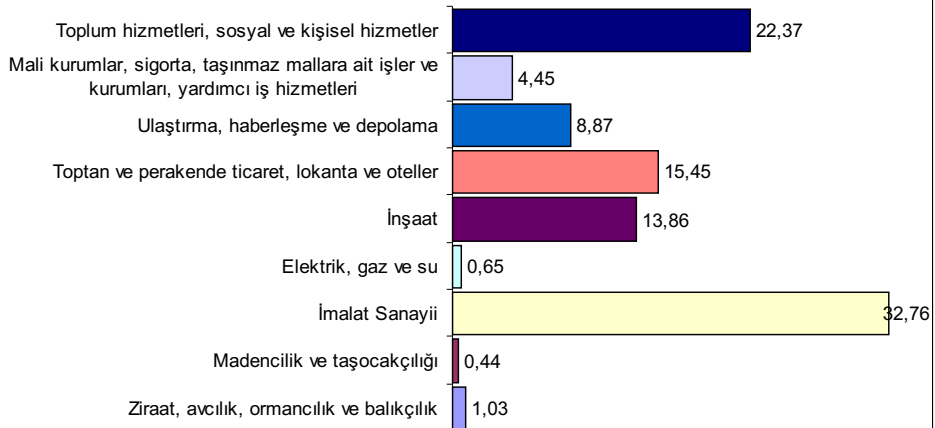
Gölcük'te Ekonomik Faaliyete Göre İstihdam (%)



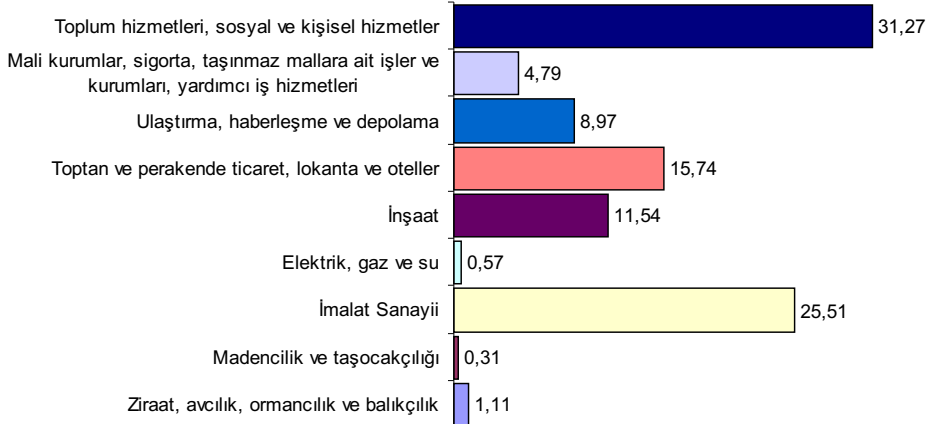
Karamürsel'de Ekonomik Faaliyete Göre İstihdam (%)



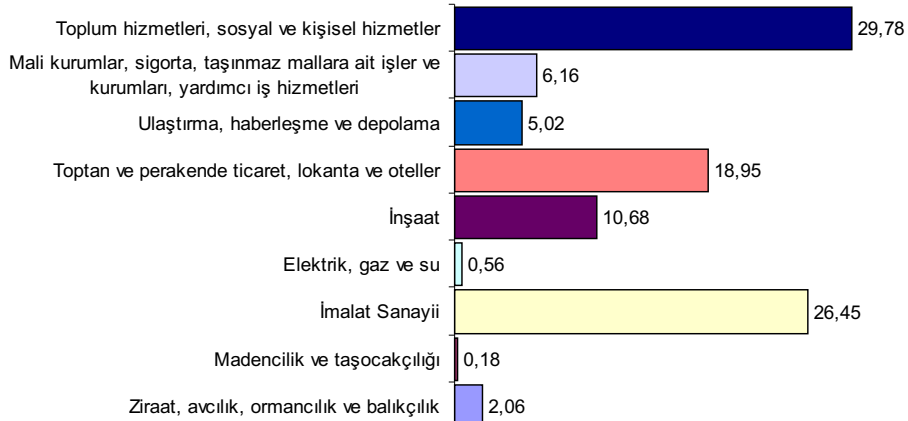
Körfez'de Ekonomik Faaliyete Göre İstihdam (%)



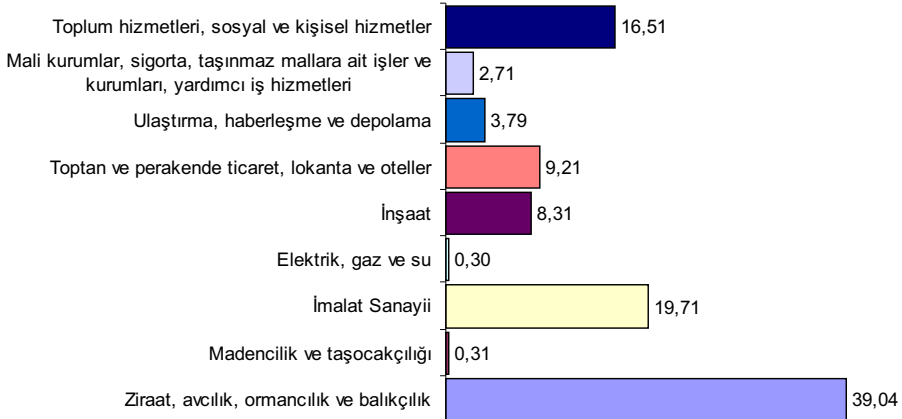
Derince'de Ekonomik Faaliyete Göre İstihdam (%)



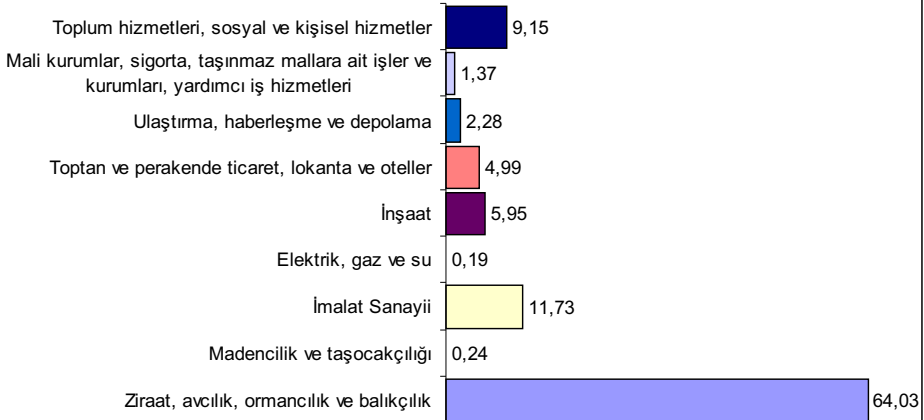
İl Merkezi'nde Ekonomik Faaliyete Göre İstihdam (%)



Kocaeli'de Ekonomik Faaliyete Göre İstihdam (%)



Bucak/Köylerde Ekonomik Faaliyete Göre İstihdam (%)





*Milllete efendilik yoktur. Hizmet etme vardır.
Bu millete hizmet eden, onun efendisi olur.*

K. ATATÜRK

